

2013

Loterie Romande

*Rapport
annuel
et bilan social*





**Société de la Loterie
de la Suisse Romande**

13, rue Marterey
Case postale 6744 • CH-1002 Lausanne
Tél. + 41 21 348 13 13 • Fax + 41 21 348 13 14
info@loro.ch • www.loro.ch

Sommaire

Rapport annuel 2013

Mission et valeurs	2
L'essentiel	3
Le mot du Président	5
Entretien avec le Directeur général sur l'exercice 2013	6
Gouvernance	8
Résultats 2013	12
Résultats par type de jeux	14
Réseaux de vente	17
Nouveautés et perspectives	19
Entretien avec le Directeur général sur les enjeux futurs	22
Parties prenantes	24
Certifications	26
Au service du bien commun	28
Bénéficiaires	31

Bilan social 2013

Avant-propos	37
Priorités	38
Communauté	40
Jeu Responsable	42
Ressources humaines	46
Environnement	48
Profil GRI	50

Une entreprise d'utilité publique

Mission

Fondée en 1937 à des fins d'utilité publique, la Loterie Romande assure l'organisation et l'exploitation des jeux de loterie et des paris sportifs dans les six cantons romands. Elle distribue l'intégralité de ses bénéfices à des associations sans but lucratif actives dans de nombreux domaines, comme l'action sociale, la culture, le sport, l'éducation ou l'environnement.

Sur la base de ce modèle unique au monde, la Loterie Romande accomplit ses activités de manière éthique et mesurée. Elle intègre pleinement la prévention et la lutte contre le jeu excessif dans sa stratégie d'entreprise.



Valeurs

La Loterie Romande s'engage également à favoriser et à faire partager ses valeurs fondamentales.

Celles-ci sont formalisées dans une charte d'entreprise, déclinée sur différents supports et résumée ci-dessous. Tous les collaborateurs participent activement à sa mise en œuvre.

Confiance-crédibilité :

La Direction et les collaborateurs sont garants de l'intégrité, de la fiabilité et de la crédibilité des jeux, destinés à procurer rêve et amusement.

Responsabilité-transparence :

L'action de l'entreprise en faveur de l'utilité publique exige des prestations exemplaires et un engagement permanent à l'égard du public.

Innovation-créativité :

L'inventivité est à la base de la création des jeux, qui se veulent pertinents, portés vers l'avenir et socialement responsables.

Loyauté-respect :

Les principes d'équité, l'éthique globale et le sens aigu des responsabilités sont les moteurs de l'institution comme de chaque collaborateur.

Engagement-réciprocité :

Les collaborateurs disposent d'un environnement de travail stimulant et valorisant, de manière à participer avec enthousiasme aux buts de l'entreprise.

Collaboration-partage :

L'échange et le travail en réseau avec l'ensemble des parties prenantes sont essentiels à la poursuite des objectifs de l'institution.

Chiffres-clés

Indicateurs	Objectifs	2011	2012	2013
RÉSULTATS				
+3% Revenu brut des jeux (RBJ) (en millions)	Développer le RBJ dans le cadre de la politique de Jeu Responsable de l'entreprise.	370	367	378
+0,5% Bénéfice versé à l'utilité publique (en millions)	Poursuivre la mission de la Loterie Romande au service du bien commun en versant 100% du bénéfice net à la vie associative romande.	205,2	204,8	206
RÉSEAU DE VENTE ET PARTENAIRES				
Nombre de points de vente	Adapter les canaux aux habitudes des consommateurs.	2'750	2'750	2'650
Commissions versées aux dépositaires (en millions)	Contribuer de façon déterminante aux revenus des commerces de proximité.	69,2	68,2	69,6
JEU RESPONSABLE				
Contribution pour la recherche et la prévention (0,5% du RBJ) (en millions)	Poursuivre le rôle moteur de l'entreprise dans le domaine de la recherche et de la prévention.	1,85	1,84	1,89
Nombre d'avertissements envoyés aux dépositaires	Poursuivre le contrôle strict des points de vente Loterie électronique et les visites de « clients mystères ».	21	12	13
Nombre de retraits	Poursuivre la politique « partenaires sinon rien ».	2	2	6
Nombre de dépositaires/employés à avoir suivi la formation annuelle obligatoire	Permettre à tous les dépositaires et leurs employés de maîtriser les connaissances de base en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif.	384	361	369
RESSOURCES HUMAINES				
Collaborateurs	Etre un employeur exemplaire, fiable, motivant et formateur.	285	286	292
(dont vendeurs de billets)		(65)	(61)	(59)
- en formation		10	10	11
- en situation d'intégration professionnelle		9	4	4

En considérant l'ensemble de la population romande...

- 66%** sont des joueurs de la Loterie Romande.
- 84%** jugent la Loterie Romande sympathique.
- 87%** la jugent digne de confiance.

Les jeux de la Loterie Romande en 2013 :

- 39,5 mio.** de billets instantanés vendus, soit 75,1 à la minute.
- 12,4 mio.** de billets « Tribolo » vendus, soit 23,7 à la minute.
- 36,4 mio.** de grilles Swiss Loto jouées; CHF 26,4 millions de gains payés aux joueurs.
- 53,9 mio.** de grilles Euro Millions jouées; CHF 198,4 millions de gains payés aux joueurs.
- 3,7 mio.** de transactions enregistrées sur Internet.



Une histoire unique au monde

Gouvernance et pérennité de la Loterie Romande

Depuis plusieurs années, la Loterie Romande peaufine sa **gouvernance** par la recherche permanente de la qualité à tous les échelons, aussi bien décisionnels qu'opérationnels. Elle la considère comme une exigence incontournable s'appliquant à l'ensemble de son activité. Les normes les plus élevées de gestion et de contrôles, suisses et internationales, sont intégrées et scrupuleusement appliquées. Il faut toutefois reconnaître que la rigueur et la politique du zéro défaut ne suffisent pas à rendre une entreprise performante. La Loterie Romande doit son succès à sa stratégie politique claire, à son audace innovatrice et à son caractère affirmé. Ces atouts lui ont jusqu'ici permis de poursuivre sa mission contre vents et marées et d'assurer son indispensable développement.

Cependant, depuis le début du 21^e siècle, malgré son dynamisme reconnu, la Loterie Romande voit ses bénéfices stagner à près de CHF 200 millions annuellement. Sans une recherche de compétitivité de tous les instants, les résultats de notre institution seraient en décroissance, plombés par la cohabitation avec la plus forte concentration de casinos au monde au prorata de la population et par le développement des jeux illégaux sur Internet. Or, les bénéfices de la Loterie Romande, entièrement distribués aux institutions culturelles, sociales et sportives des six cantons romands, revêtent un caractère indispensable au soutien du tissu associatif de notre coin de pays.

C'est dire que la **nouvelle loi sur les jeux d'argent** devra, compte tenu d'une concurrence toujours accrue, permettre aux deux grandes Loteries suisses d'exploiter des jeux modernes, à la fois attractifs et rentables, pour que soient concrétisés les objectifs d'utilité publique exprimés dans le nouvel article 106 de la Constitution fédérale.

Le projet législatif mis en consultation par le Conseil fédéral va dans ce sens. Non seulement il répond à la nécessité de réglementer de manière cohérente l'ensemble des jeux d'argent, mais prévoit également un cadre adapté à la mission des Loteries, un cadre qui permettra leur constante modernisation et leur dynamisme entrepreneurial.

Les milieux associatifs et politiques soucieux d'offrir à la population des jeux de loteries sous une forme éthique et responsable, soucieux également de la diversité et de la richesse de l'offre culturelle, sociale et sportive dans notre pays sont donc invités à participer à cette consultation, afin de préconiser, sans arrière-pensée, la solution la plus dynamique pour l'avenir des Loteries en Suisse. Au-delà des bénéfices qu'elles distribuent intégralement, celles-ci sont les plus soucieuses de prévenir le jeu excessif et les plus sensibles aux questions de société. Leurs relations étroites et continues avec les cantons qui les autorisent garantissent proximité démocratique et transparence de leurs activités.



Ces prochains mois, avec l'ouverture des débats relatifs à la nouvelle loi sur les jeux d'argent, les responsables des Loteries suisses, grâce auxquelles le nouvel article 106 de la Constitution fédérale a été plébiscité par 87 % des électrices et des électeurs, auront donc l'occasion de cultiver des contacts de qualité avec les corps constitués des cantons et de la Confédération.

Jean-Pierre Beuret
Président de la Loterie Romande

Jean-Luc Moner-Banet *commente les résultats* *d'exploitation*



En 2013, le revenu brut des jeux (RBJ) de la Loterie Romande a enregistré une progression de 3%. Exercice réussi?

Effectivement, il s'agit d'une belle année. Cette légère progression du RBJ est à mettre en regard avec la politique de la Loterie Romande, qui mène ses activités de manière mesurée, en cherchant un équilibre permanent entre le développement de l'attractivité de ses jeux et ses préoccupations de responsabilité sociale. L'an dernier, deux éléments extraordinaires, sur le plan fiscal, ont joué en faveur de notre secteur. Il s'agit du relèvement du seuil de l'impôt anticipé à CHF 1'000.– sur les gains de loterie et de la suppression du droit des pauvres dans le canton de Genève. Ces changements ont eu un impact positif, en premier lieu dans le canton de Genève, où le RBJ a crû de 12 %.

Le bénéfice à répartir est resté stable. Des raisons particulières?

Les bénéfices 2013 qui vont être distribués aux projets d'utilité publique par les Organes cantonaux de répartition s'élèvent à CHF 206 millions, un chiffre semblable à celui de l'année précédente (CHF 204,8 millions). La Loterie Romande démontre ainsi sa capacité à mettre à disposition de l'utilité publique des ressources stables. Cette année, elle contribue également à la constitution de fonds propres, à hauteur de CHF 3 millions, qui lui permettent d'envisager sereinement le développement de son activité à moyen terme.

La nouvelle formule du Swiss Loto a été lancée en janvier 2013. Un premier bilan?

La nouvelle formule du Swiss Loto, lancée il y a plus d'un an maintenant, est un succès. Depuis l'introduction de l'Euro Millions en 2004, ce jeu traditionnel, pratiqué par les Suisses depuis plus de quarante ans, était en constant déclin. La nouvelle formule a permis non seulement d'interrompre cette érosion, mais également de réinscrire le jeu dans une légère croissance. Nous espérons que ce phénomène va se confirmer dans les années à venir. Il est en effet important pour la Loterie Romande et son homologue alémanique Swisslos de proposer un loto attractif au niveau national, dans un contexte où les jeux de tirage s'internationalisent de plus en plus.

Avec les billets à gratter en ligne notamment, la Loterie Romande a renforcé sa présence sur Internet. Cette offre interactive va-t-elle continuer à s'étoffer?

L'offre interactive de la Loterie Romande arrive peu à peu à maturité. Aujourd'hui, tous les grands jeux sont déjà disponibles sur la plateforme Internet, qui propose aussi bien des jeux de tirage et des billets à gratter que les paris sportifs et le PMU, lancé récemment, avec bientôt d'autres jeux encore. Il s'agit, avec cette offre complète, de satisfaire la clientèle – jeunes et moins jeunes – qui aime les canaux interactifs et qui les pratique quotidiennement, mais tout en gardant à l'esprit que plus de 90 % des revenus réalisés par la Loterie Romande proviennent du réseau traditionnel des points de vente, qui reçoit et mérite toute l'attention nécessaire à son développement.

Depuis peu, une nouvelle génération de terminaux a fait son apparition dans les points de vente. Quelle importance pour la commercialisation des jeux?

La nouvelle génération de terminaux installée dès la fin de l'année 2013, a remplacé les précédents, qui dataient de plus de 10 ans, soit un siècle à l'aune de l'informatique et plus particulièrement d'Internet. Ces terminaux sont plus conviviaux et performants; ils permettent à tous les déposataires de vendre l'éventail complet des jeux. Leur écran de dialogue avec le client est plus interactif, plus grand et coloré, ce qui permet aux 2'650 points de vente de la Loterie Romande d'entrer eux aussi dans le 21^e siècle.

Les projets d'avenir?

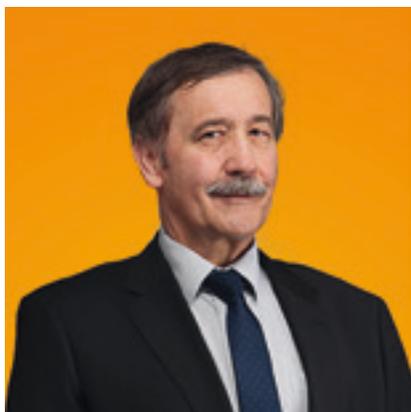
La Loterie Romande fourmille de projets d'avenir dans les domaines des jeux, des réseaux et des outils de commercialisation. 2014, cependant, sera une année de consolidation qui nous permettra de travailler également sur le programme de prévention et de lutte contre le jeu excessif, en attendant de nouvelles grandes innovations à moyen terme, liées notamment à l'adoption de la future loi sur les jeux d'argent et à son entrée en vigueur.

Conseil d'administration de la Loterie Romande en 2013

Le Conseil d'administration est l'organe exécutif de la Loterie Romande.

**De gauche à droite
et de haut en bas :**

Jean-Pierre Beuret (Président)
Jacqueline Maurer-Mayor
Ruth Lüthi
Guy-Olivier Segond
André Simon-Vermot
Jacques Bloque
Jean-Maurice Favre



L'organisation institutionnelle de la Loterie Romande au 31 décembre



2013

Conférence Romande de la Loterie et des Jeux (CRLJ)

Cette Conférence est l'organe institutionnel de la Convention relative à la Loterie Romande. Elle est formée des magistrats des six cantons qui autorisent et surveillent la Loterie Romande.

Leuba Philippe

Président

Conseiller d'Etat

Département de l'économie, Vaud

Godel Georges

Conseiller d'Etat

Département des finances, Fribourg

Cina Jean-Michel

Conseiller d'Etat

Département de l'économie,
de l'énergie et du territoire, Valais

Karakash Jean-Nathanaël

Conseiller d'Etat

Département de l'économie et de l'action
sociale, Neuchâtel

Longchamp François

Conseiller d'Etat

Département présidentiel, Genève

Probst Michel

Ministre

Département de l'économie
et de la coopération, Jura

Assemblée générale de la Loterie Romande

L'Assemblée générale est l'organe suprême de l'association.

Président

Beuret Jean-Pierre, Saingnégier

Sociétaires

Vaud

Astolfi Marco, La Tour-de-Peilz

Fischer Pascale, Grandson

Jaquier Rémy, Yverdon-les-Bains

Maillefer Anne-Marie, Savigny

Maurer-Mayor Jacqueline, Lausanne*

Pichard Olivier, Bex

Rochat Delphine, Lausanne

Sordet Philippe, Lutry

Vullioud Edmond, Lausanne

Fribourg

Bäriswyl Henri, Cormagens

Gaillet Claude-Alain, Estavayer-le-Lac

Lüthi Ruth, Fribourg*

Monney Jean-Paul, Dompierre

Valais

Favre Jean-Maurice, Vétroz*

Jirillo Grégoire, Sion

Tornay Jean-Maurice, Orsières

Valli-Ruppen Simone, Naters

Valterio Pierre, Vex

Neuchâtel

Dupasquier Corinne, Neuchâtel

Monnin Daniel, Neuchâtel

Simon-Vermot André, La Chaux-de-Fonds*

Genève

Favre Bernard, Genève

Grandjean-Kyburz Béatrice, Chêne-Bougeries

Kleiner Michaël, Genève

Maulini Pierre, Carouge

Schneider Annelise, Chêne-Bougeries

Segond Guy-Olivier, Genève*

Jura

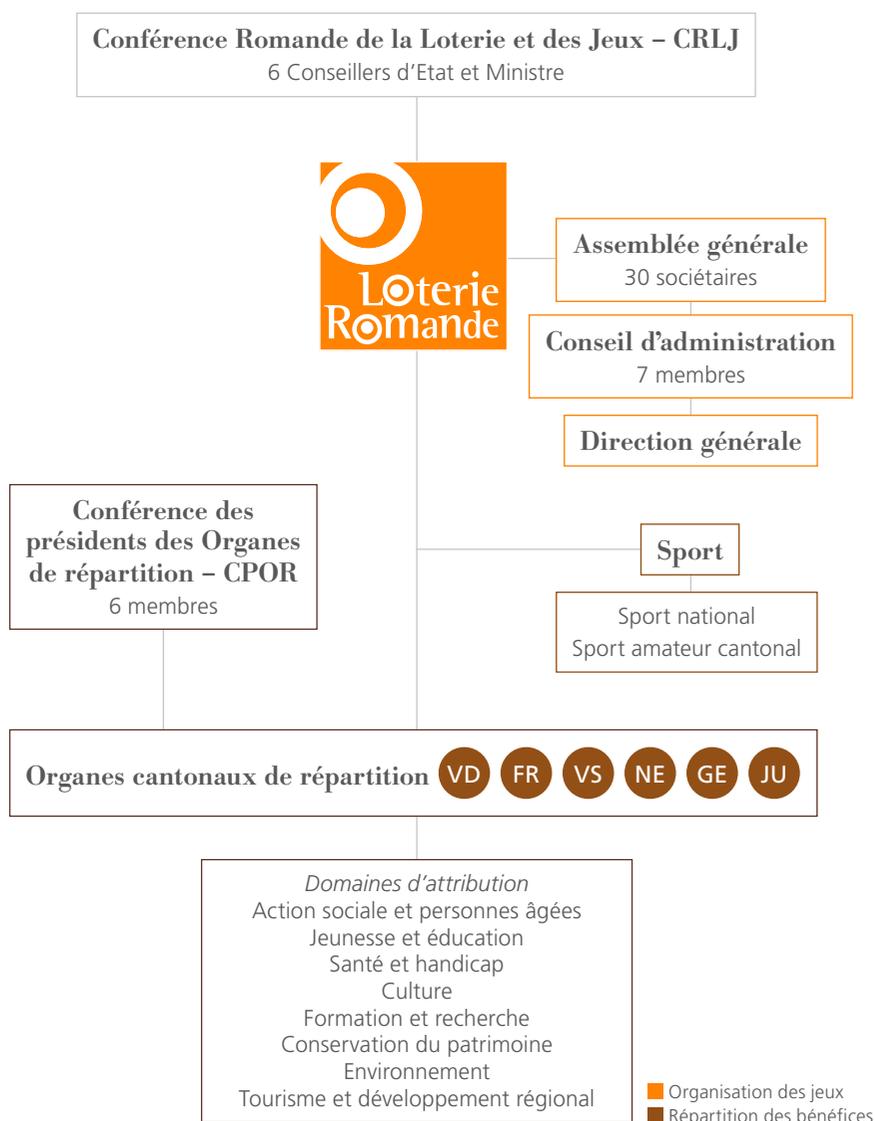
Bloque Jacques, Delémont*

Jacquod Sigismond, Develier

* Membres du Conseil d'administration



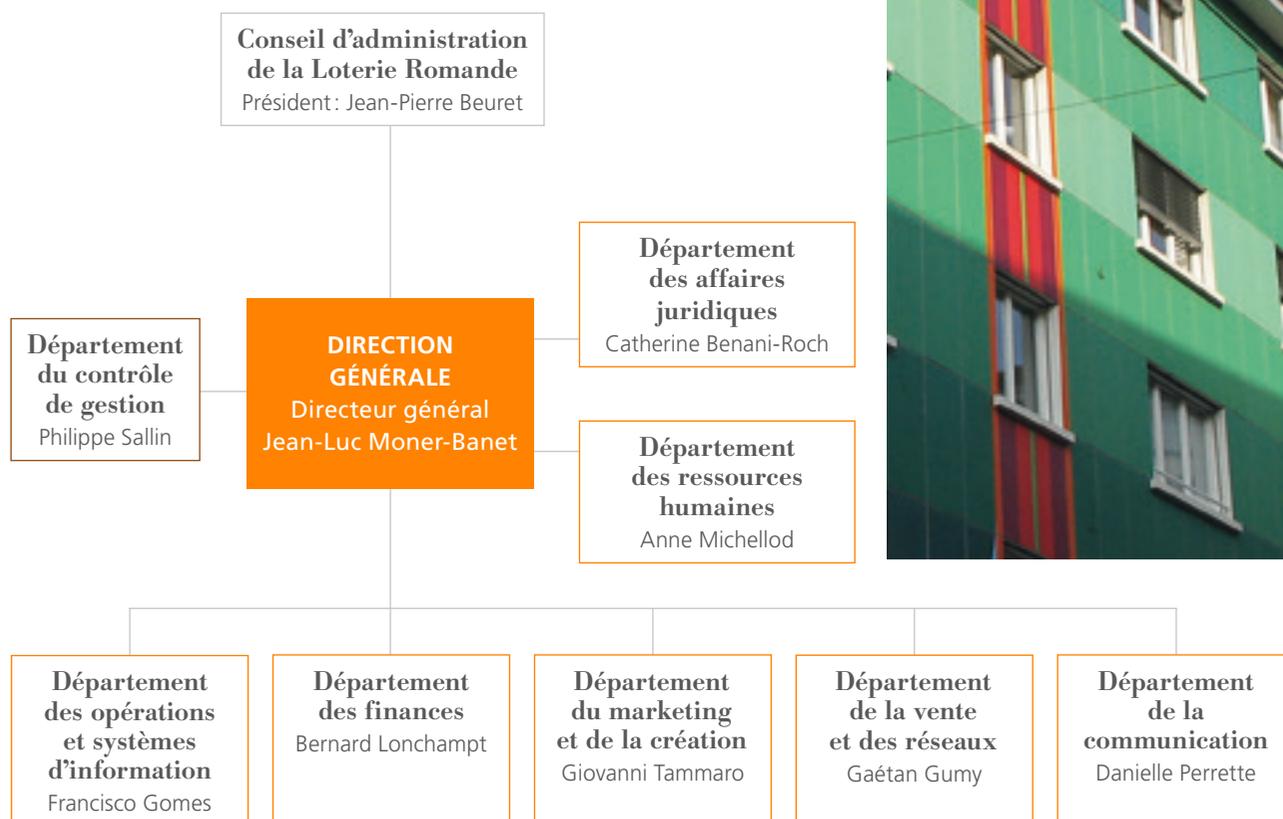
Cadre institutionnel de la Loterie Romande



Régulation

La Commission des loteries et paris (Comlot) a été instituée comme autorité intercantonale par les 26 cantons suisses, sur la base de la Convention conclue entre eux en 2006. Sa tâche consiste à surveiller le marché des loteries et des paris ainsi que d'assurer une offre de jeu transparente et intègre en Suisse. Elle est également l'autorité d'homologation des nouvelles loteries et des nouveaux paris.

Organigramme de l'entreprise



Organe de révision: Deloitte, Lausanne
Contrôleur externe: M. P.-A. Cardinaux, Ernst & Young

La Loterie Romande attache une grande importance au respect des intérêts des différentes parties prenantes dans la conduite de l'institution. Elle applique un modèle de gestion à la fois responsable et performant, basé sur la transparence et les meilleures pratiques de gouvernance. La présentation des comptes annuels 2013 a été préparée conformément à l'ensemble des **recommandations Swiss GAAP RPC**, appliquées dès le 1^{er} janvier 2013. Selon les **normes Swiss GAAP RPC**, les comptes de la société restituent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

L'application de ces normes a été introduite en prévision des futurs changements législatifs, sur recommandation de la Commission des loteries et paris (Comlot). Elle a nécessité le retraitement du bilan au 31 décembre 2012, afin de garantir la comparabilité des exercices. Dans le présent Rapport annuel et bilan social, le **bénéfice net** désigne le total à distribuer aux Organes cantonaux de répartition et au sport, après attribution d'un montant de CHF 3 millions à la réserve libre. Cette nouvelle pratique a été décidée et approuvée par l'Assemblée générale des sociétaires, le 28 novembre 2013. La réserve libre est nécessaire à la gestion à long terme des ressources de l'entreprise.

Nouveaux principes de présentation des comptes

Revenu brut des jeux et bénéfice

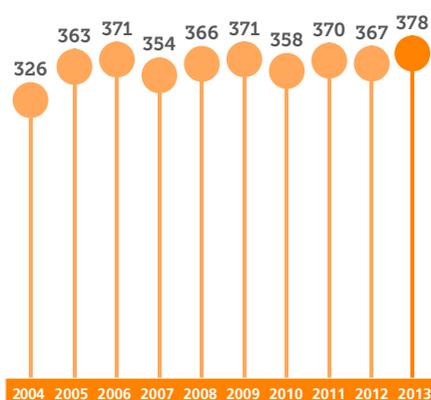
EN
BREF

CHF 206 millions
pour l'utilité
publique.

206
MILLIONS

Evolution du revenu brut des jeux

(en millions de CHF)



Sur le plan financier, 2013 est un bon millésime. Après une consolidation de ses activités en 2012, la Loterie Romande enregistre une légère progression des ventes et du revenu brut des jeux au terme de l'exercice écoulé. Ce résultat permet de maintenir le niveau élevé du bénéfice distribué à l'utilité publique.

Hausse du revenu brut des jeux

En 2013, le revenu brut des jeux (RBJ), soit les montants misés moins les gains payés aux joueurs, a atteint CHF 378 millions, ce qui représente une progression de 3 % par rapport à 2012. Ce résultat est encourageant, dans un contexte où le secteur des jeux d'argent devient toujours plus concurrentiel. Il s'explique en grande partie par les changements liés à la fiscalité qui sont entrés en vigueur au 1^{er} janvier 2013 : le relèvement du seuil de l'impôt anticipé à CHF 1'000.– ainsi que la suppression de la taxe du droit des pauvres dans le canton de Genève ont rendu les jeux de loterie et les paris sportifs plus attractifs.

De nombreuses innovations et actions promotionnelles ont également soutenu les activités de la Loterie Romande, dans toutes les catégories de jeux :

- 32 nouveaux billets à gratter ont été lancés en 2013, dont beaucoup d'inédits, mais également des séries spéciales de jeux existants ;
- la gamme des jeux de tirage a été considérablement rafraîchie, avec la nouvelle formule du Swiss Loto, lancée avec succès en janvier 2013, la refonte du Trio Magic et l'arrivée du bulletin groupe Euro Millions ;
- les jeux de pronostics, paris sportifs et PMU, ont fait l'objet de campagnes d'information

et de promotion, organisées notamment autour des changements liés à la fiscalité, qui ont contribué à dynamiser l'entier du secteur.

Stabilité du bénéfice distribué à l'utilité publique

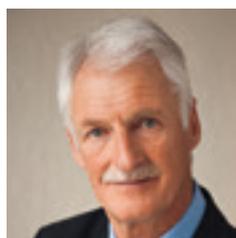
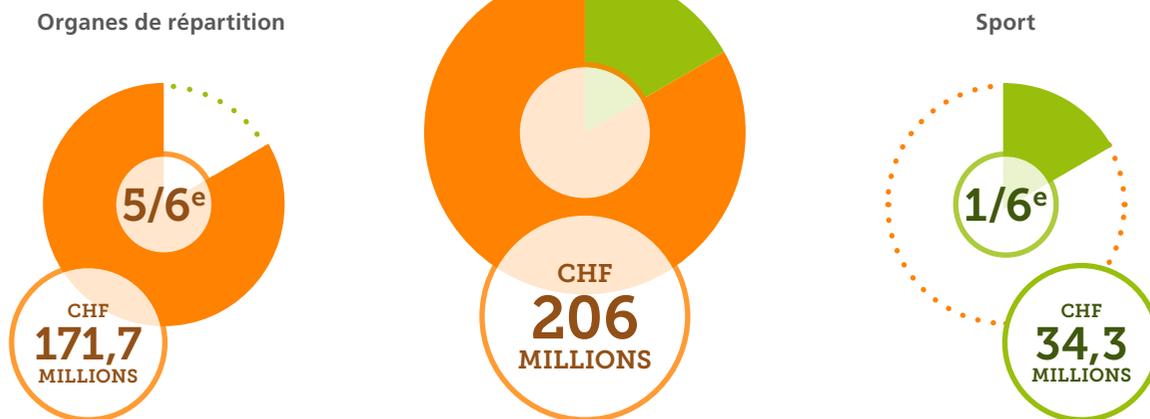
Au terme de l'exercice 2013, le bénéfice attribué à l'utilité publique s'établit à CHF 206 millions. Ce montant, qui sera distribué par les Organes cantonaux de répartition (voir pp. 28-30), reste globalement stable par rapport à 2012 (CHF 204,8 millions). Il reflète les stratégies à long terme

mises en place par la Loterie Romande pour maintenir le niveau élevé du soutien apporté aux projets caritatifs, culturels, sportifs et environnementaux, lesquelles consistent à :

- adapter et diversifier l'offre pour répondre aux attentes de tous les joueurs;
- optimiser les réseaux de vente en fonction des nouvelles habitudes de consommation;
- poursuivre avec détermination la maîtrise des coûts de fonctionnement, qui se situent à 27,9 % du RBJ (contre 29,3 % en 2012).

L'exercice 2013 permet également à la Loterie Romande de contribuer à la constitution de fonds propres, à hauteur de CHF 3 millions, nécessaire à la gestion optimale des ressources de la société sur le long terme. Le montant de cette réserve a été approuvé par l'Assemblée générale sur proposition du Conseil d'administration (voir rapport financier).

Bénéfice net 2013



Jean-Pierre Beuret,
Président de la Loterie Romande

“ La Loterie Romande doit son succès à sa stratégie politique claire, à son audace innovatrice et à son caractère affirmé. ”

Billets à gratter, loteries et paris sportifs

EN BREF

CHF 378 millions de RBJ en 2013.

Des frais d'exploitation en légère baisse, qui s'établissent à CHF 105,5 millions.

De manière générale, le comportement des consommateurs, et des joueurs en particulier, change et évolue rapidement. Le relèvement du seuil de l'impôt anticipé à CHF 1'000.- au 1^{er} janvier 2013, de même que la suppression de la taxe du droit des pauvres dans le canton de Genève, ont véritablement dynamisé l'ensemble des jeux proposés par la Loterie Romande.

Jeux de grattage

En 2013, les jeux de grattage (billets instantanés) enregistrent une belle progression par rapport à l'année précédente, avec une hausse du RBJ de 8,7 %. Après la légère baisse constatée en 2012, le secteur affiche une vitalité réjouissante, malgré un marché des jeux d'argent toujours plus concurrentiel.

Le renouvellement permanent de l'offre, avec le lancement de nombreux nouveaux billets, démontre ainsi ses effets positifs et contribue largement à susciter l'intérêt d'un public toujours friand de nouveautés. Plusieurs billets phares ont par ailleurs été soutenus avec succès grâce aux séries bonus, qui répondent aux attentes des joueurs en

leur offrant plus de divertissement. La gamme a également été diversifiée avec de nouveaux concepts, comme Black, un billet entièrement noir qui permet de cumuler une multitude de gains, ou la Roue de la Chance, le billet à gratter pour participer à l'émission télévisée.

Parmi les grands succès de l'année 2013 figurent les nouveaux billets Maya, Paradiso ou Platinum, ainsi que les traditionnels Tribolo et Carton, qui ont bénéficié d'excellentes relances. Jeu événement de la fin d'année, le Billet Le Million a lui aussi connu une belle réussite; il fait toujours rêver grâce à ses nombreux lots allant de CHF 20.- à CHF 1'000'000.-.



Jeux de tirage

Les jeux de tirage, qui représentent le secteur le plus important au niveau du RBJ, affichent un léger recul au terme de l'exercice écoulé, avec une baisse de 1,8 %. Le jackpot de l'Euro Millions a été remporté à de nombreuses reprises, ce qui a eu un impact sur les ventes.

Lancée en janvier 2013, la nouvelle formule du Swiss Loto, pour sa part, remplit son objectif : elle a nettement accru l'attractivité du jeu, avec un RBJ supérieur de 8,7 % par rapport à 2012. Ce grand classique créé en 1970 propose désormais des jackpots plus élevés et une plus grande chance de devenir millionnaire (avec six numéros trouvés sur 42 au lieu de 45).

Le LotoExpress enregistre également une hausse de son RBJ (+16,5 %), largement due au relèvement du seuil de l'impôt anticipé et à la suppression de la taxe du droit des pauvres dans le canton de Genève.

Souignons, enfin, la bonne performance de Trio Magic, dernier né parmi les jeux de tirage, qui enregistre, grâce à sa refonte opérée en 2013, une hausse remarquable de près de 90 % de son RBJ !

Loterie électronique

Les 700 distributeurs de Loterie électronique – répartis dans 350 points de vente en Suisse romande – inscrivent pour leur part un résultat à l'équilibre par rapport à l'exercice précédent (-0,5 %). Ce résultat confirme la stabilisation du jeu après 15 ans d'exploitation ainsi que l'efficacité des modérateurs installés sur les distributeurs afin de prévenir et lutter contre le jeu excessif. Rappelons que la Loterie électronique propose de gratter sur un écran tactile les mêmes jeux instantanés que ceux imprimés sur papier.

Paris sportifs

Les paris sportifs ont affiché une excellente progression l'an dernier, avec une hausse du RBJ de 38,9 %. Cette hausse significative reflète parfaitement l'impact du relèvement du seuil de l'impôt anticipé auprès des parieurs, qui peuvent désormais remporter des gains beaucoup plus attractifs sans s'acquitter de cet impôt. Cette évolution est réjouissante et permet d'atténuer un peu les difficultés auxquelles est confronté l'entier du secteur en raison de l'activité toujours croissante des opérateurs illégaux



Comparaison internationale

Classement de la Loterie Romande par type de jeux (ventes par habitant)

		2009	2010	2011	2012	2013
Jeux de grattage	Europe	2	2	2	2	2
	Monde	11	10	10	12	11
Jeux de tirage	Europe	9	8	5	5	5
	Monde	13	13	8	10	7
Jeux type Keno	Europe	6	6	7	7	7
	Monde	13	12	14	14	14

La Fleur's 2013 World Lottery Almanac, TLF Publications, Inc.

Résultats par type de jeux

sur Internet, qui sont très nombreux à prospecter en Suisse et dont les sites attirent énormément de joueurs.

L'année 2014, avec notamment la Coupe du monde de football au Brésil et les Jeux Olympiques, apporte des opportunités de promotion supplémentaires pour les paris sportifs de la Loterie Romande, Sporttip et Totogoal, qui offrent à la population un système de jeu entièrement fiable et sécurisé. Grâce au partenariat avec SwissTopSport, l'association réunissant les plus importantes manifestations sportives du pays, les jeux de pronostics restent au cœur des grands événements, en permettant aux spectateurs de parier dans l'enceinte même des compétitions et vibrer ainsi pour leurs favoris.

PMU

Après la petite baisse enregistrée en 2012, les paris hippiques ont renoué avec une belle croissance l'an dernier, affichant une hausse de 17 % du RBJ. Pour cette catégorie de paris également, les changements liés à la fiscalité, en particulier la suppression



de la taxe du droit des pauvres dans le canton de Genève, ont pleinement déployé leurs effets positifs et accru considérablement l'attractivité du PMU en Suisse romande.

L'offre s'est encore étoffée en 2013, avec près de 1'200 courses supplémentaires, ce qui a également contribué à dynamiser les enjeux. Cette évolution positive répond aux nombreuses actions de promotion menées

ces dernières années et à l'optimisation qualitative du réseau, qui permettent de fidéliser les joueurs. Le PMU confirme ainsi qu'il reste un véritable loisir et un divertissement pour bon nombre de passionnés en Suisse romande. Ceux-ci ont désormais la possibilité, depuis le début de cette année, de parier aussi en ligne, sur www.loro.ch.



Erika Hess, championne de ski alpin. Six fois Championne du monde, 2 fois vainqueur de la Coupe du monde au général et 6 fois vainqueur de la Coupe du monde par discipline, 31 succès en Coupe du monde. Médaille de bronze en slalom aux Jeux Olympiques de Lake Placid en 1980.

“ La relève sportive en Suisse dépend clairement du soutien des loteries. Cet appui permanent permet à des dizaines de milliers de jeunes de pratiquer un sport et de progresser au gré de leurs performances. ”

Pour une offre attractive et responsable

Pour assurer sa mission au service du bien commun, la Loterie Romande fait évoluer en permanence son offre et les services proposés aux joueurs. En 2013, elle a poursuivi sa politique de renouvellement des équipements dans les points de vente et de formation des dépositaires, premiers vecteurs de proximité et de confiance avec le public.

A l'écoute des joueurs

Chaque année, la Loterie Romande mène une vaste enquête destinée à suivre les orientations des joueurs et à améliorer ainsi la distribution de ses jeux. L'édition 2013 de ce sondage, effectué auprès d'un échantillon représentatif de la population romande, montre que le taux de satisfaction demeure élevé. La notoriété de la Loterie Romande se voit également confirmée : 93 % des personnes interrogées connaissent l'entreprise, qui jouit d'une image très positive auprès du public.

En effet, 87 % des sondés estiment que la Loterie Romande est une entreprise digne de confiance, 84 % la jugent sympathique. Sa mission d'utilité publique, d'autre part, est largement reconnue : la Loterie Romande est

synonyme de soutien aux œuvres caritatives, culturelles et sportives pour 83 % des personnes interrogées.

Joueurs et tendances

Près de la moitié des joueurs (49 %) ont tenté leur chance avec un jeu de la Loterie Romande l'an dernier. La majorité des joueurs ont plus de 55 ans (43 %). Viennent ensuite la catégorie des 35-54 ans (39 %) et celle des 25-34 ans (13 %). La proportion entre hommes et femmes est pratiquement identique.

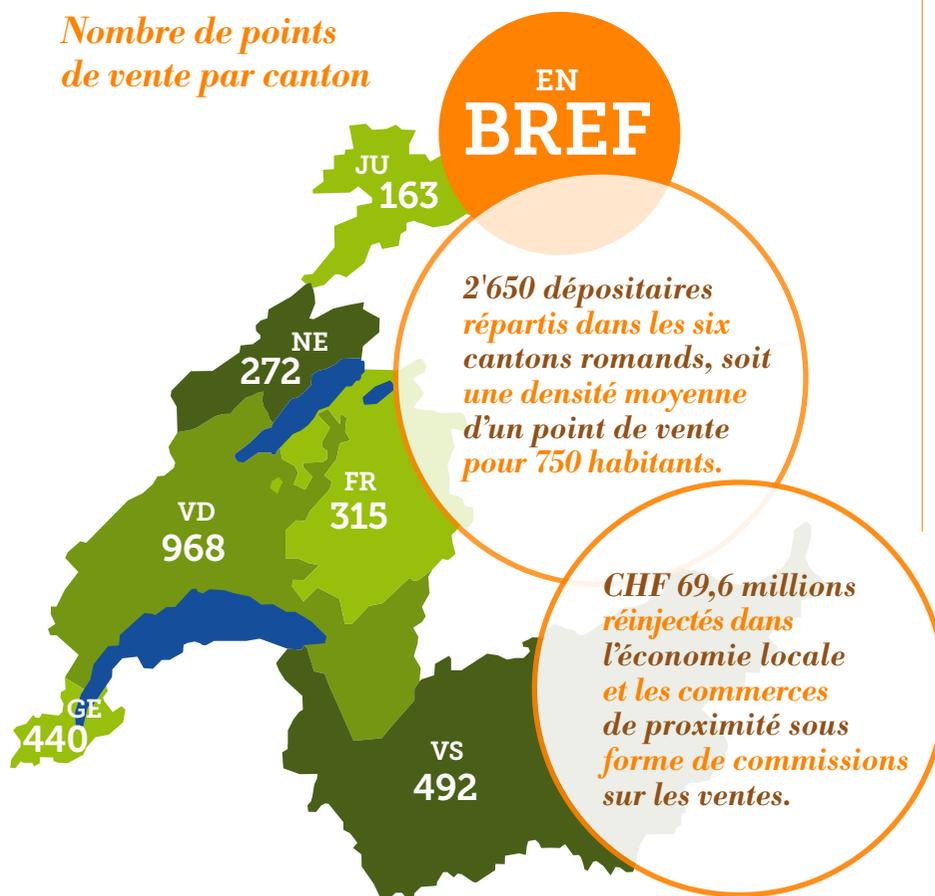
Les joueurs de la Loterie Romande sont particulièrement fidèles, puisque près des deux tiers d'entre eux jouent depuis plus de cinq ans (pour 64 %). Plus de la moitié (56 %) sont toutefois des « occasionnels », qui jouent moins d'une fois par mois.

Parmi les jeux les plus appréciés, la palme revient au Tribolo, suivi du Swiss Loto et de l'Euro Millions. 73 % des joueurs ont tenté leur chance à l'un de ces jeux l'an dernier.

Jeu phare par excellence, le Tribolo représente, pour 42 % des nouveaux joueurs, la première expérience avec les jeux de la Loterie Romande. Le Swiss Loto et l'Euro Millions, quant à eux, attirent respectivement 20 % et 11 % des novices.

Les préférences varient également en fonction des tranches d'âge. Si les jeux de grattage sont appréciés de tous, l'Euro Millions et le Swiss Loto séduisent davantage les 25 ans et plus, tandis que les paris sportifs et hippiques sont plus pratiqués à partir de 55 ans. La plateforme de jeux en ligne, pour sa part, est davantage utilisée par les jeunes adultes. Toutes ces différences reflètent la grande complémentarité des jeux proposés par la Loterie Romande pour offrir du plaisir et du divertissement.

Nombre de points de vente par canton



Les joueurs et le réseau

Avec 2'650 points de vente répartis sur une population de deux millions d'habitants, le réseau de distribution de la Loterie Romande est l'un des plus denses au monde, mais également l'un des plus modernes. Chaque revendeur est équipé d'un terminal relié à des serveurs centralisés. Afin de coller à l'évolution technologique, de nouveaux terminaux, plus conviviaux et plus performants, ont été installés fin 2013. L'entier du réseau est désormais équipé de ces nouveaux instruments, qui offrent des possibilités élargies à chaque dépositaire.

La diversité des points de vente est un autre aspect à souligner. Si les kiosques, cafés et restaurants constituent toujours l'essentiel du réseau, celui-ci est également composé d'autres types d'établissements, comme les bureaux de poste ou les stations-service. Cette diversité reflète la politique poursuivie par la Loterie Romande, qui attache une grande importance à optimiser son réseau de distribution, de sorte à pouvoir satisfaire au mieux les joueurs tout en considérant les intérêts des dépositaires.

Un jeu utile à l'économie locale

Tous les points de vente de la Loterie Romande bénéficient d'une rémunération, sous forme de commissions pour la distribution des jeux. En 2013, celles-ci ont atteint CHF 69,6 millions, soit une somme importante réinjectée dans l'économie locale. Sans ces commissions, un nombre considérable de petits commerces éprouveraient de grandes difficultés à survivre, en particulier en cette période marquée par la baisse de fréquentation dans les kiosques et les cafés.

Les activités de la Loterie Romande contribuent donc à dynamiser le tissu socio-économique local. Ces activités génèrent, selon des estimations, entre 1'200 et 1'400 emplois indirects. Fière de cet apport économique et social, la Loterie Romande continuera à privilégier son réseau de distribution physique et à soigner la collaboration avec tous ses partenaires.

Internet: une offre élargie

Pour répondre à l'évolution technologique et renforcer les liens avec une nouvelle génération de joueurs toujours plus férue des supports interactifs, la Loterie Romande a élargi son offre sur Internet, qui se veut complémentaire à celle proposée dans son réseau de dépositaires. L'offre sur Internet plaît particulièrement à une nouvelle clientèle de jeunes adultes qui ne fréquentent pas ou très peu les points de vente traditionnels, soit les 20-35 ans.

Lancée en 2010 déjà, la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande propose les jeux de tirage Swiss Loto, Euro Millions et Trio Magic, les paris sportifs Sporttip et Totogoal ainsi que des billets à gratter. Nouveauté introduite cette année: le PMU en ligne.

Les chiffres témoignent du dynamisme de la plateforme de jeux: 11 % des grilles Swiss Loto ainsi que 7 % des grilles Euro Millions sont désormais validées sur Internet. Des applications pour téléphones mobiles permettent également de jouer en ligne.

Des enjeux essentiels

Le développement de l'offre sur Internet et sur les supports interactifs répond à des enjeux essentiels pour la Loterie Romande, qui espère par ce biais freiner la migration des joueurs vers les sites illégaux au sens de la législation helvétique. La Loterie Romande entend ainsi lutter pour que l'argent des joueurs reste en Suisse et soit mis au service de l'utilité publique au lieu d'alimenter les comptes d'actionnaires privés à l'étranger.

Contrairement à la plupart des sites illégaux, qui n'effectuent aucun contrôle et laissent la porte ouverte aux excès, la Loterie Romande propose à la population une plateforme entièrement fiable et sécurisée. Conformément à la politique de Jeu Responsable, de nombreux garde-fous reconnus pour leur pertinence et leur efficacité ont également été mis en place.

Ainsi, un contrôle strict de l'identité et de l'âge des joueurs est effectué; seules les personnes domiciliées dans l'un des six cantons romands et âgées de 18 ans révolus peuvent ouvrir un compte. La plateforme de jeux fournit également des informations claires et précises sur les risques de dépendance, afin de prévenir et lutter contre le jeu excessif. Les mesures prises dans ce domaine ne cessent de s'étoffer et de s'améliorer. Les possibilités de limiter ses enjeux ou de s'auto-exclure figurent parmi les nombreux modérateurs de jeu installés sur la plateforme Internet.



Anne-Marie Binet,
Kiosque, Delémont

“ Les nouveaux jeux de la Loterie Romande suscitent toujours l'intérêt. Non seulement ils animent le kiosque et stimulent les ventes, mais en plus ils contribuent à fidéliser les joueurs. ”

2013, année riche en émotions!

La Loterie Romande fait évoluer en permanence sa gamme de jeux. Elle a lancé l'an dernier une large palette de nouveautés, qui ont contribué à dynamiser ses résultats. Point d'orgue de cette intense activité: la chance a véritablement souri aux joueurs, qui ont remporté toute une série de gros jackpots au Swiss Loto et à l'Euro Millions. Grâce à des concepts novateurs, les billets à gratter renouent avec un beau succès.

Swiss Loto: moins de numéros pour devenir millionnaire

Depuis sa création en 1970, la «Loterie suisse à numéros», rebaptisée Swiss Loto, a sans cesse évolué pour s'adapter aux attentes du public. Le 10 janvier 2013, le jeu a fait entièrement peau neuve et propose désormais une mécanique à la fois plus simple et plus attractive. Le deuxième rang de gain permet déjà de remporter un million de



francs, avec six numéros trouvés sur 42 au lieu de 45. En même temps, le jeu propose des jackpots plus élevés, souvent supérieurs à CHF 20 millions.

Cette nouvelle formule du Swiss Loto tient ses promesses. Elle a permis de donner une nouvelle impulsion au loto national, qui reste plébiscité par une grande partie des joueurs. En 2013, la chance était au rendez-vous pour bon nombre d'entre eux: 18 personnes ont gagné un million de francs en cochant les six bons numéros et six autres ont été encore plus chanceuses et ont décroché le jackpot. Deux de ces gains, soit respectivement CHF 34,5 millions et CHF 32 millions, ont frôlé le record datant de mars 2010 (CHF 35,8 millions). Le Joker, pour sa part, a permis à deux autres personnes de gagner un montant à sept chiffres. Ainsi, l'ensemble des gains remportés au Swiss Loto en



2013 dépasse CHF 211 millions. Ce jeu a, depuis sa création jusqu'à fin 2013, fait 788 millionnaires.

Euro Millions: nouveau bulletin groupe

Depuis le lancement de sa formule actuelle, en 2011, l'Euro Millions reste un jeu très apprécié du public. En juin 2013, la Loterie Romande a lancé – en exclusivité suisse – un bulletin groupe. Convivial et ludique, ce nouveau bulletin permet de jouer en groupe de deux à dix personnes en toute sécurité, selon le concept «j'ai de la chance et je la partage». Le principe est simple: chaque joueur participe à toutes les grilles jouées par le groupe et possède son propre reçu. Les coûts, les gains ainsi que l'impôt anticipé, le cas échéant, sont partagés à parts égales entre tous les participants du groupe.

SWISS
LOTO

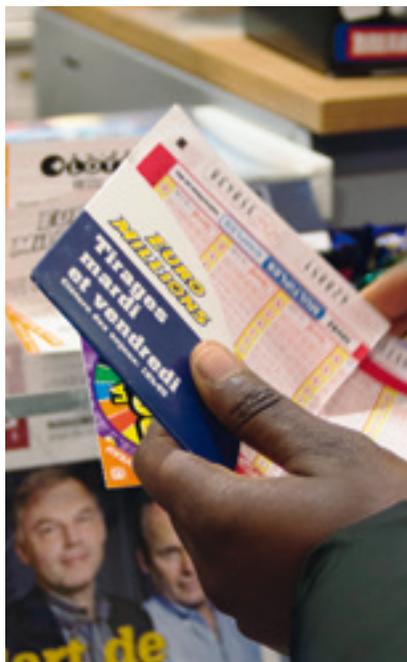
26 millionnaires
en 2013

**EURO
MILLIONS,
GAINS
RECORDS
EN SUISSE**

En 2013 :

**CHF 27,2 millions
gagnés dans
le canton de Vaud.**

**CHF 115,5 millions
gagnés dans le
canton du Valais.**



Grâce à cette nouveauté, qui répond à la tendance actuelle du partage de biens et d'informations (colocation, covoiturage, réseaux sociaux, etc.), la Loterie Romande donne la possibilité à ses joueurs de jouer à l'Euro Millions en toute convivialité avec leurs collègues, amis ou voisins et de partager ainsi un moment récréatif. Avec ce nouveau bulletin groupe, les joueurs peuvent, pour le même montant investi, jouer davantage de combinaisons et augmenter par conséquent leurs chances de remporter un gain.

Euro Millions, gains records en Suisse

L'été 2013 a été riche en émotions pour les joueurs suisses de l'Euro Millions, plus particulièrement en Suisse romande. En effet, deux chanceux sont devenus multimillionnaires en remportant des jackpots fabuleux sur sol romand. Le premier a gagné, en juillet, la somme de CHF 27,2 millions grâce à une grille validée dans le canton de Vaud. Le second, quant à lui, a remporté la somme de... CHF 115,5 millions de francs grâce à une grille validée dans le canton du Valais !

Cet heureux gagnant a été le seul joueur européen à avoir trouvé la combinaison exacte du tirage du 23 août 2013 et a ainsi

décroché le record du plus gros gain remporté en Suisse depuis le lancement de l'Euro Millions en 2004. Il bat ainsi le précédent record de CHF 99,1 millions, remporté en 2005, également dans le canton du Valais. Rappelons que le plus gros gain de l'histoire du jeu se monte à CHF 228 millions; il a été remporté en Grande-Bretagne en août 2012.

Trio Magic: nouvelle formule

Depuis le 1^{er} septembre 2013, le nouveau Trio Magic fait le bonheur des aficionados de ce jeu de tirage, qui consiste à trouver la bonne combinaison à trois chiffres. Simple, ludique et rapide, ce jeu offre désormais 1 chance sur 10 de gagner grâce à la nouvelle règle du « chiffre du milieu trouvé ». Autrement dit, si le chiffre du milieu d'une combinaison jouée, correspondant à la dizaine, est identique à celui du numéro tiré, le joueur remporte déjà un gain.

Unique en son genre, Trio Magic garantit un divertissement quotidien : les tirages ont lieu tous les soirs, du lundi au samedi, et sont diffusés aux alentours de 21 heures sur la chaîne RTS Deux. Depuis son lancement en avril 2012, le jeu connaît une belle

réussite dans les points de vente. Les joueurs ont également la possibilité de cocher leurs trois numéros fétiches sur la plateforme de jeux en ligne www.loro.ch.

Billets à gratter : nouveau jeu TV et plein d'inédits

Le 25 septembre 2013, la Loterie Romande a lancé un nouveau billet à gratter lié à un jeu télévisé : **La Roue de la Chance**. Après Les Clés de la Fortune, qui ont permis à dix personnes de remporter CHF 100'000.– et à l'une d'entre elles de décrocher un million de francs lors d'une grande finale à la télévision, la Loterie Romande propose donc une nouvelle saga encore plus attractive et ludique. Développée en collaboration avec la RTS, l'émission La Roue de la Chance, qui a fait son apparition sur les écrans le 13 janvier dernier, permet aux candidats de cumuler leurs gains au fil des jours et, pour les plus chanceux, d'actionner la roue pour tenter de gagner le gros lot.

Coloré et doré, le nouveau billet à gratter La Roue de la Chance présente une mécanique de jeu connue et agréable. Il offre de nombreuses chances de participer au jeu télévisé : 160 candidats participeront chaque

année à l'émission et auront la chance de jouer durant toute une semaine pour tenter d'accéder à la grande roue qui permet, chaque vendredi, de remporter jusqu'à CHF 100'000.-. Grâce à son nouveau concept haut en couleurs, La Roue de la Chance garantit suspense et émotions pour le plus grand plaisir des joueurs et des téléspectateurs.

Parmi les nombreux autres billets inédits lancés en 2013 figurent notamment :

MINI MOTS

(CHF 4.-) : un billet sur le thème des mots croisés qui permet de gagner jusqu'à CHF 40'000.-.

TOP 1'000

(CHF 10.-) : un billet qui offre dix possibilités de gagner pour tenter de décrocher CHF 1'000.- nets d'impôts.

ANGE OU DÉMON

(CHF 3.-) : que l'on soit d'humeur angélique ou démoniaque, ce jeu offre de jolis lots pouvant aller jusqu'à CHF 30'000.-.

TOUCHÉ-COULÉ

(CHF 8.-) : le célèbre jeu de la bataille navale décliné sous la forme d'un billet à gratter qui permet de remporter jusqu'à CHF 100'000.-!

E-GRATTE

(CHF 5.-) : tout l'univers de la téléphonie mobile réuni dans un billet en forme d'écran qui offre un gros lot de CHF 50'000.-.

BLACK

(CHF 10.-) : entièrement noir, ce billet aux allures mystiques permet de cumuler de nombreux gains, avec CHF 200'000.- à la clé.



Internet : nouveaux développements

L'offre sur la plateforme de jeux www.loro.ch s'est étoffée en 2013, avec l'arrivée notamment de six nouveaux **billets à gratter en ligne**, tels Océano, les Roues de la Fortune ou Magic Buzz. Désormais, une quinzaine de jeux instantanés sont disponibles sur Internet. Devant le succès rencontré par cette nouvelle possibilité de « gratter en ligne », la gamme s'élargira encore dans le courant de cette année. Une autre grande nouveauté à signaler est le lancement du **PMU en ligne**, qui, depuis janvier 2014, complète idéalement l'offre sur Internet et contribue à conforter de manière significative l'attractivité des paris hippiques, en particulier auprès des adeptes des nouvelles technologies.

CHF 1 MILLION

Les Clés de la Fortune ont permis à une personne de décrocher un million de francs.



Jean-Luc Moner-Banet *esquisse les perspectives* *politiques liées* *au développement* *des sociétés de loterie*

Vous avez participé à l'élaboration du projet de nouvelle loi sur les jeux d'argent. Quelles sont les idées-forces de ce texte ?

La nouvelle loi suisse sur les jeux d'argent est la concrétisation de l'article 106 de la Constitution fédérale, qui a été plébiscité par le peuple suisse en mars 2012. Tout en posant les bases d'une exploitation moderne et attractive de tous les jeux d'argent en Suisse, le projet renforce également la protection de la population, notamment des personnes vulnérables et des mineurs. Il garantit aussi qu'il n'y aura pas de privatisation des bénéfices, conformément à l'article 106 de la Constitution. Au contraire, les bénéficiaires, soit les associations œuvrant pour le bien de la communauté, continueront à recevoir de manière exclusive les bénéfices issus des jeux de loterie et des paris sportifs. Au niveau des autorités, le projet conforte les compétences des cantons dans le domaine des jeux de loterie et des paris.

Après sa mise en consultation, le projet de loi sera discuté au Parlement. D'importants débats en perspective donc ?

Au préalable du travail parlementaire, qui concrétisera la nouvelle législation, la consultation permettra à tout un chacun de se prononcer sur le projet de loi, de sorte qu'un débat démocratique puisse avoir lieu. Il est sain qu'un tel débat s'ouvre en Suisse au moment de définir ce que sera le contexte de l'exploitation des jeux d'argent pour les décennies à venir. Nous sommes confiants dans le texte qui sera proposé à la consultation puis au Parlement, car il a été élaboré de façon consensuelle avec tous les acteurs du secteur des jeux d'argent.

La prévention et la lutte contre le jeu excessif constitue précisément l'un des objectifs de la nouvelle loi. Concrètement, que fait la Loterie Romande dans ce domaine ?

La Loterie Romande est active dans le domaine de la prévention et de la lutte contre le jeu excessif depuis quinze ans. Elle a mis en place de nombreuses mesures efficaces en collaboration avec des chercheurs et des experts réputés. Pionnière en la matière, elle a permis d'ouvrir la voie à la mise en œuvre de standardisations européennes et mondiales, auxquelles se sont ralliées des dizaines de loteries dans le monde. La Loterie Romande poursuivra le développement de ces pratiques exemplaires sous l'égide de la nouvelle loi notamment, avec la préoccupation constante de proposer des jeux qui soient à la fois attractifs et responsables et qui permettent de protéger les populations vulnérables ainsi que les mineurs.

Vous présidez la *World Lottery Association (WLA)*, soit l'association mondiale des loteries, depuis deux ans. Quels sont les projets qui vous tiennent le plus à cœur sur le plan international ?

Les problèmes qui se posent dans le secteur des loteries en Suisse se retrouvent peu ou prou dans le monde entier. L'un des axes principaux que poursuit la WLA est de développer des standards dans le domaine de la lutte contre le jeu excessif, de la sécurité et de l'intégrité des jeux. Nous travaillons actuellement à la mise en œuvre de nouvelles lignes directrices en matière d'intégrité du sport, qui participeront au déploiement d'une offre transparente de paris sportifs à l'échelle mondiale.

Au-delà de ces missions, la WLA s'attache à développer l'échange de ses meilleures pratiques en direction des pays en voie de développement, par exemple sur le continent africain ou en Asie. Rappelons que les 150 membres de l'association permettent à l'utilité publique de bénéficier de quelque 70 milliards de dollars par année. Il est ainsi du devoir de notre association de faire en sorte que ces revenus restent pérennes pour l'utilité publique et ne soient pas détournés au profit d'opérateurs privés.



Créée en 1999, la *World Lottery Association* est une association professionnelle réunissant quelque 150 loteries d'Etat provenant de plus de 80 pays dans le monde et dont la majorité des bénéfices est dédiée à l'utilité publique. Elle œuvre au respect du système de concessions légales, veille à l'intégrité des jeux de loterie et des paris sportifs, promeut l'application des standards les plus élevés en matière de Jeu Responsable et constitue un forum international d'échanges d'expériences et de créativité.
www.world-lotteries.org

**La WLA
en bref**



Un dialogue permanent

Conformément à sa politique de responsabilité sociale, la Loterie Romande engage un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes. Constitué d'échanges multiples et réciproques, ce dialogue reflète la volonté de transparence de l'entreprise vis-à-vis du public et de tous les acteurs concernés par ses activités, tant dans le domaine économique que social.

L'éthique et la responsabilité sociale sont au cœur de la politique poursuivie par la Loterie Romande, qui s'efforce constamment d'intégrer toutes les parties prenantes dans ses choix stratégiques et opérationnels. Cette démarche repose non seulement sur le respect des valeurs prônées par la Loterie Romande, mais vise également à améliorer la performance globale de l'institution.

Les principaux acteurs qui interagissent avec l'entreprise sont présentés dans le schéma ci-contre. Outre les outils de communication s'adressant au grand public et aux médias, chaque groupe fait l'objet d'informations et d'activités ciblées en fonction de ses propres attentes et de celles de la Loterie Romande. Depuis 2012, un conseiller externe veille à la stricte application des prescriptions relatives à la protection des données.

Le conseiller à la protection des données de la Loterie Romande assure en toute indépendance des fonctions d'assistance et de contrôle. Nommé auprès du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence, en conformité avec la Loi fédérale sur la protection des données, il surveille l'application des prescriptions dans ce domaine. Il a également pour mission de conseiller le personnel, de superviser les projets impliquant des traitements de données, liées par exemple aux joueurs, et d'effectuer des audits portant sur le niveau de protection.

Protection des données



Parties prenantes

JOUEURS

Près de 70 % des Romands prennent régulièrement part aux jeux de la Loterie Romande



BÉNÉFICIAIRES

Totalité du bénéfice net distribuée via les organes de répartition



COLLABORATEURS

292 collaborateurs, dont 59 vendeurs de billets



DÉPOSITAIRES

2'650 dépositaires répartis dans les 6 cantons romands



FOURNISSEURS

Partenaires externes, fournisseurs de biens et services



AUTORITÉS

Conférence romande de la loterie et des jeux (CRLJ)

Conférence spécialisée des Directeurs cantonaux chargés du marché des loteries et de la loi sur les loteries (CDCM)

Commission des loteries et paris (Comlot)



GROUPES D'INTÉRÊT PUBLIC

En charge de protéger les mineurs et les personnes vulnérables: chercheurs, corps médical, centres de soins, etc.

Attentes envers la Loterie Romande	Attentes de la Loterie Romande	Projets ou programmes	Mécanismes de dialogue
<ul style="list-style-type: none"> – Opérateur responsable proposant des jeux distrayants avec une répartition des lots encadrée – Distribution de la totalité du bénéfice net à l'utilité publique – Jeux sécurisés et fiables 	« Que le jeu reste un jeu ! »	<ul style="list-style-type: none"> – Enquête tous les ans sur les caractéristiques et goûts des joueurs – Politique de Jeu Responsable stricte et vérifiée, basée sur le principe du choix éclairé – Code de conduite Marketing et Publicité – Anonymat des gagnants garanti, accompagnement si souhaité 	<ul style="list-style-type: none"> – Informations dans les points de vente – Plan des lots disponibles sur www.loro.ch – Limites d'âge mentionnées sur les billets, jeux, bornes, etc.
Plus de CHF 500'000.– distribués chaque jour	Que les projets soutenus (environ 3'000 par an) soient menés à terme	www.entraide.ch	Interviews pour le Rapport annuel et bilan social
<ul style="list-style-type: none"> – Employeur fiable, motivant et formateur – Acteur éthique et responsable 	Employés satisfaits et motivés, conscients de leurs responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> – Formations continues – Enquêtes de satisfaction – Actions de santé publique – Programme pour les apprentis – Plan de relève – Evaluations annuelles avec définition d'objectifs personnalisés – Intégration professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> – Intranet – Séances internes – Charte d'entreprise, mise en évidence sur différents supports
<ul style="list-style-type: none"> – Apport financier en adéquation avec les efforts fournis – Produits attractifs et sécurisés – Appuis marketing – Formations – Dialogue constant 	Partenaires au comportement responsable, respectant les prescriptions mises en place	<ul style="list-style-type: none"> – Formations sur les jeux et le Jeu Responsable – Modernisation des terminaux – Programmes de motivation – Formations sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> – Journal des dépositaires – Informations via les conseillers de vente – Séances de formation des dépositaires
Relation commerciale fiable	<ul style="list-style-type: none"> – Partenariat à long terme tenant compte des aspects commerciaux et sociaux – Financièrement indépendants de la Loterie Romande 	<ul style="list-style-type: none"> – Signature du Code de conduite Marketing et Publicité – Contrat avec mention des obligations en matière de Jeu Responsable notamment 	Communication entre départements concernés
<ul style="list-style-type: none"> – Respect des lois et règlements en vigueur – Jeux ne visant pas les mineurs ou autre public vulnérable et suivant une répartition des lots établie – Soutien à la communauté – Acteur responsable 	Maintien de la mission des loteries au service de l'utilité publique, sous la surveillance des cantons	<ul style="list-style-type: none"> – Homologation de tous les jeux avant leur mise sur le marché – Communication sur la politique de Jeu Responsable – Rencontres régulières, échanges multiples 	<ul style="list-style-type: none"> – Séances mensuelles et contacts hebdomadaires – Rencontres lors de séminaires ou congrès
<ul style="list-style-type: none"> – Jeux développés en tenant compte de leurs analyses – Financement d'actions de prévention par le prélèvement de 0,5% du RBJ 	Partenariat à long terme, basé sur des échanges constructifs et une collaboration efficace (formation des dépositaires en particulier)	<ul style="list-style-type: none"> – Formations – Séances régulières, partage d'expériences – Mise en évidence du numéro 0800 801 381 dans tous les points de vente 	<ul style="list-style-type: none"> – Contacts réguliers (conférences, séances, téléphones) – Rencontres lors de séminaires ou congrès

Sécurité, intégrité, responsabilité et gestion des risques

La Loterie Romande inscrit son action dans le cadre d'une politique globale de sécurité. Dans le but de garantir en permanence à ses joueurs et à toutes les parties prenantes que ses jeux sont exploités de façon sûre, intègre et transparente, la Loterie Romande applique les normes les plus élevées en matière de sécurité et de Jeu Responsable.

ISO 27001 – label d'excellence

Depuis 2009, la Loterie Romande détient la certification ISO/CEI 27001 : 2005. Un nombre restreint d'entreprises suisses disposent de cette certification, qui garantit l'application des meilleures procédures possibles en matière de sécurité et de gestion des risques, sur la base de critères stricts et mondialement reconnus. Décernée pour une période de trois ans, cette certification a été renouvelée avec succès en 2012. Elle fait l'objet de contrôles intermédiaires réguliers.

Trois domaines sont considérés : l'intégrité des transactions, la sécurité financière et la rigueur des procédures de surveillance. Par rapport au secteur d'activité de la Loterie Romande, la norme ISO 27001 atteste de l'équité et de la qualité des jeux proposés : elle constitue un vrai gage de confiance entre l'entreprise, ses fournisseurs et l'ensemble des joueurs.

SMSI – maîtrise de l'information

Parallèlement à la certification ISO 27001, la Loterie Romande a mis en place un *Système de Management de la Sécurité de l'Information* (SMSI) structuré et performant, afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations

au sens large. Le champ d'application de ce système est vaste : il couvre l'ensemble des collaborateurs, des locaux, des équipements informatiques, des données numériques ou sur supports papier ainsi que des processus d'affaire. La mise en place de cet outil, qui garantit la probité des jeux, témoigne des principes éthiques de l'entreprise et du profond respect des joueurs.

SCI – gestion des risques financiers

Afin de renforcer ses instruments de gouvernance, la Loterie Romande s'est dotée, en 2003, d'un département du Contrôle de gestion. Celui-ci a conçu et développé un *Système de Contrôle Interne* (SCI) apportant assistance au pilotage de l'entreprise. Cet outil d'information assure une gestion optimale des risques financiers. Il permet ainsi de garantir aux instances dirigeantes et aux organes de contrôle que les finances de la Loterie Romande sont à la fois transparentes et pleinement maîtrisées.

WLA/SCS – sécurité des jeux

Avec les *Security Control Standards* (SCS) établis par la *World Lottery Association* (WLA), l'association mondiale des loteries, la Loterie Romande dispose d'une reconnaissance des plus élevées en matière de surveillance des processus. La certification

WLA-SCS : 2006 – qui nécessite de répondre préalablement aux normes ISO 27001 – impose un contrôle rigoureux et permanent de la sécurité, en mettant davantage l'accent sur la définition des risques spécifiques au secteur des loteries. Concrètement, elle inclut les 133 points de contrôles définis par les normes ISO 27001 et en ajoute 96 autres.

Réévaluation continue des risques

Les certifications ISO ou WLA ne constituent pas une fin en soi, ni un acquis définitif : elles s'inscrivent, au contraire, dans un processus d'amélioration continue destiné à augmenter l'efficacité de l'entreprise.

A cet effet, la Loterie Romande a mis en place une méthodologie de gestion des risques adaptée à son environnement particulier. Celle-ci prend en considération l'ensemble de la chaîne de production et d'exploitation des jeux ainsi que tous les services et départements, incluant le contrôle des fournisseurs et l'analyse des risques financiers. La Loterie Romande applique cette méthodologie en permanence. Le suivi des risques et leur réévaluation font l'objet de rapports hebdomadaires au niveau de la direction de l'exploitation ; des rapports semestriels sont établis pour le Conseil d'administration.



« Standards Européens de Jeu Responsable »

Les *Standards Européens de Jeu Responsable* ont été édités en 2007 par *European Lotteries*, l'association des loteries européennes, qui a pour rôle de favoriser les échanges d'informations entre les différentes loteries membres. Elaborés par un groupe de travail spécialisé, auquel participe la Loterie Romande, ces standards décrivent en dix points-clés les devoirs des sociétés de loterie vis-à-vis des joueurs, dans une perspective de prévention et de lutte contre le jeu excessif. Les règles de conduite associées à ces standards sont importantes : les signataires s'engagent à suivre un long processus de certification qui doit être confirmé tous les trois ans. Parmi la cinquantaine d'opérateurs ayant accédé à ces standards, la Loterie Romande est l'une des premières à en avoir obtenu la certification. Celle-ci a été renouvelée avec succès en 2012.

www.european-lotteries.org

« WLA World Responsible Gaming Principles »

A l'échelle mondiale, la *World Lottery Association* édicte également des standards destinés à promouvoir activement les principes éthiques du Jeu Responsable. Ces *World Responsible Gaming Principles* ont été signés par la Loterie Romande en 2007 déjà. L'entreprise attache une grande importance à les respecter. Elle a obtenu le plus haut niveau de la certification en 2009 (niveau 4) et a pu, à sa grande satisfaction, maintenir cette excellence à la suite de la réévaluation globale menée en 2012.

www.world-lotteries.org

« Code de conduite Marketing et Publicité »

Les activités marketing de la Loterie Romande répondent elles aussi à des critères stricts en matière de responsabilité sociale. Ceux-ci ont été formalisés dans un « Code de conduite

Marketing et Publicité », établi en 2008. S'alignant sur les *Standards Européens de Jeu Responsable*, ce code de conduite fixe un cadre de référence pour les campagnes publicitaires, mais aussi pour la conception des jeux. Il garantit que la réalisation et la diffusion des messages promotionnels sont effectuées selon une éthique transparente et socialement responsable.

Tous les partenaires et fournisseurs de la Loterie Romande doivent signer ce « Code de conduite Marketing et Publicité » et s'engagent ainsi à l'appliquer. Directement disponible sur www.loro.ch, le document est remis en cours d'année à tout nouveau partenaire : plus de 80 entreprises l'ont déjà signé.

100 % des bénéfices nets distribués

La Loterie Romande poursuit une mission d'utilité publique sur la base d'un modèle unique au monde: elle distribue en toute transparence l'intégralité de ses bénéfices nets à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté. Des Organes de répartition indépendants sont chargés d'attribuer les dons dans les six cantons romands.

Pour la communauté

Chaque jour, la Loterie Romande distribue plus de CHF 500'000.– en faveur du bien commun. Des milliers d'institutions à but non lucratif, actives dans les domaines les plus variés, bénéficient directement ou indirectement de cette manne.

La distribution des bénéfices répond à des règles bien précises. La première clé de répartition est la suivante:

- 5/6^e des bénéfices sont destinés aux Organes cantonaux de répartition;
- 1/6^e des bénéfices est attribué au sport.

Organes cantonaux de répartition

5/6^e des bénéfices dégagés par la Loterie Romande sont intégralement mis à disposition des Organes cantonaux de répartition.

Indépendants de l'exploitation, ces organes ont la charge de distribuer dans les six cantons romands (Vaud, Fribourg, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura) la part de bénéfice qui leur revient. Eux seuls sélectionnent, selon des critères transparents et clairement définis dans leurs conditions-cadre, les institutions ou projets qu'ils entendent soutenir.

La part confiée à chacun des Organes est calculée en fonction de la population du canton (pour une moitié) et du revenu brut des jeux (RBJ) qui y est réalisé (pour l'autre moitié).

En 2013, près de 3'000 associations, institutions, fondations ou projets ont bénéficié de dons de la part des Organes de répartition. Ces soutiens se répartissent entre huit domaines différents (voir graphiques page ci-contre).

Projets intercantonaux

Des dons spécifiques, désignés comme étant des « attributions romandes », sont alloués à des organisations exerçant leur activité d'intérêt public dans la majorité des cantons romands ou dont le rayonnement intercantonal est reconnu.

Il appartient à la Conférence des présidents des Organes de répartition (CPOR), composée du président de chaque délégation cantonale, d'examiner les demandes de soutien. Toute décision est prise à l'unanimité et ratifiée par l'ensemble des Organes de répartition. Les montants octroyés par la CPOR, qui représentent au maximum 10 % du bénéfice disponible, sont financés par les Organes cantonaux au prorata du nombre d'habitants.

Un soutien indispensable

L'augmentation des demandes adressées aux Organes de répartition et à la CPOR témoigne d'une activité toujours plus importante de la part des institutions qui forment le tissu socio-culturel romand. Elle confirme en même temps le rôle prépondérant de la Loterie Romande dans



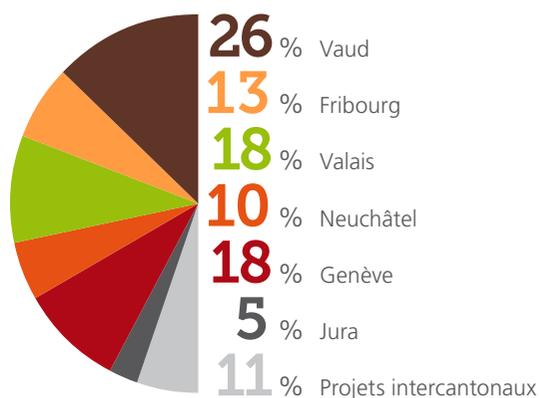
Sigismond Jacquod,
Président de la Conférence
des présidents des Organes
de répartition en 2013

“ Le soutien de la Loterie Romande s'avère très souvent indispensable et déterminant. Il contribue pour une part essentielle à la diversité et à la richesse de l'offre caritative, culturelle et sportive en Suisse romande. Nombre de projets ne pourraient voir le jour sans ce précieux appui. ”

Répartitions cantonales 2013 (en CHF)

Vaud	33'217'743
Fribourg	16'904'793
Valais	23'832'371
Neuchâtel	13'286'650
Genève	22'938'216
Jura	5'900'967
TOTAL cantons	116'080'740
Projets intercantonaux	14'012'000
TOTAL	130'092'740

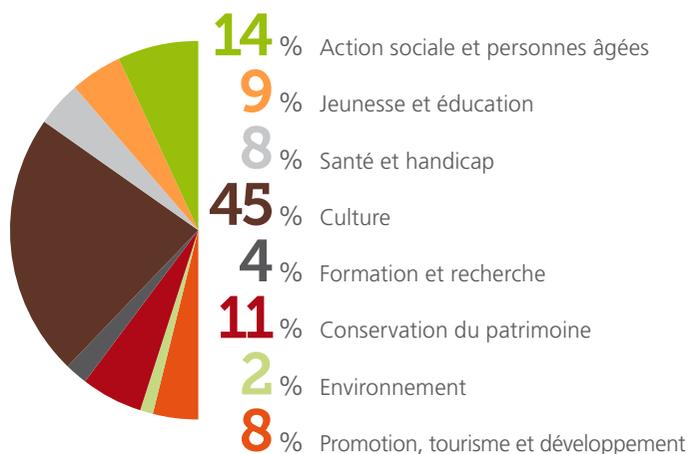
Répartitions cantonales 2013 (en %)



Attributions par secteurs effectuées par les Organes de répartition en 2013 (en CHF)

Action sociale et personnes âgées	17'927'484
Jeunesse et éducation	11'407'769
Santé et handicap	10'098'621
Culture	58'129'001
Formation et recherche	4'741'700
Conservation du patrimoine	13'903'934
Environnement	2'874'500
Promotion, tourisme et développement	11'009'731
TOTAL	130'092'740

Attributions par secteurs effectuées par les Organes de répartition en 2013 (en %)



Qui peut être bénéficiaire?

Les bénéfices de la Loterie Romande sont destinés aux associations, fondations ou institutions sans but lucratif, mais en aucun cas aux personnes physiques. Les dons doivent permettre de réaliser un projet d'utilité publique ne découlant pas d'obligations légales des collectivités (Confédération, cantons, communes).

Plus d'informations sur www.entraide.ch

l'existence de ces institutions. Son soutien est d'autant plus précieux lorsque les financements provenant des entreprises privées ou des pouvoirs publics sont revus à la baisse.

Pour le sport

Le montant alloué au sport, soit 1/6^e des bénéfices, est réparti entre trois acteurs:

- les Organes cantonaux du sport, qui participent au financement du sport amateur (infrastructures, relève, manifestations locales);

- la Société du Sport-Toto, qui, avec sa part, soutient Swiss Olympic, l'Association suisse de football, les Ligues nationales suisses de football et de hockey sur glace;

- l'Association pour le développement de l'élevage et des courses (ADEC), active dans le sport hippique.

Cas particulier: les activités liées au sport handicap peuvent bénéficier d'une aide octroyée par les Organes cantonaux de répartition, pour autant que le dossier soumis soit accepté.

6 ORGANES DE RÉPARTITION

5/6^e



8 domaines soutenus:

- Action sociale et personnes âgées
- Jeunesse et éducation
- Santé et handicap
- Culture
- Formation et recherche
- Protection du patrimoine
- Environnement
- Promotion, tourisme et développement

SPORT

1/6^e



Portraits

Tous les bénéfices de la Loterie Romande sont distribués à des milliers d'institutions à vocation sociale, culturelle, sportive ou environnementale. Les quelques portraits présentés ici illustrent l'importance et la diversité des activités ainsi soutenues.



ACTION SOCIALE

Fondation Nez Rouge (dans toute la Suisse Romande)

Nez Rouge est une opération nationale bien connue de prévention et de sensibilisation à la sécurité routière visant à diminuer le nombre d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule avec des facultés affaiblies. Depuis 24 ans, Nez Rouge propose en effet, de manière très symbolique, de ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état

de conduire durant les fêtes de fin d'année. Fatigue, alcool ou médicaments sont autant de raisons de composer le numéro gratuit de Nez Rouge et de confier les clés de son véhicule à une équipe de bénévoles.

Nez Rouge réunit ainsi durant les fêtes de fin d'année des milliers de bénévoles qui s'engagent pour rendre les routes plus sûres. Ces bénévoles engagés durant l'opération sont aussi, tout au long de l'année, des ambassadeurs de cette devise: « Qui conduit ne boit pas ! Qui boit ne conduit pas ! ». Les chiffres parlent d'eux-mêmes: depuis 1993, plus de 112'000 bénévoles se sont engagés à Nez Rouge, ce qui a permis de raccompagner chez elles près de 300'000 personnes.

Prévention, cœur et humanité sont autant de valeurs que « véhiculent » les bénévoles de Nez Rouge pour que l'esprit de fête continue.

www.nezrouge.ch

“ La mise sur pied d'une opération Nez Rouge au cours du mois de décembre exige un travail considérable de la part des bénévoles. C'est grâce à eux, ainsi qu'au soutien de nos partenaires et aux dons de la Loterie Romande, que l'on doit le succès de Nez Rouge. ”

(Dr Jean-Luc Baierlé, président de la Fondation Nez Rouge)



JEUNESSE ET ÉDUCATION

Centre de la jeunesse et de la culture, Delémont (Jura)

Depuis 1999, dans l'attente d'un projet définitif satisfaisant, le Groupement pour un Centre de la Jeunesse et de la Culture (CJC) à Delémont, poursuivait ses activités dans l'ancien appartement du concierge du Château épiscopal, avec un succès de fréquentation constant. Tout était ancien, désuet et ne répondait plus aux attentes du public jurassien.

Après de multiples projets n'ayant pas abouti, le choix s'est porté sur l'emplacement actuel du CJC, installé dans l'aile Est du Château épiscopal, à la suite d'une grande rénovation, achevée en août 2012, qui a permis d'aménager des locaux modernes et parfaitement équipés, avec salle de concert au 1^{er} étage et bar-bistrot d'environ 70 m² au rez-de-chaussée.

Cet emplacement s'avère idéal, par rapport à l'identité du lieu, sa proximité avec les établissements d'animation nocturne en Ville de Delémont et aux synergies qui peuvent ainsi être créées avec d'autres institutions. Constitué en association de bénévoles, le CJC offre désormais une très large palette d'activités: concerts de musiques actuelles, cinéma, théâtre, danse, résidences artistiques...

Plus de 100 événements et 250 artistes ont foulé la scène du SAS au terme de cette première saison. Une affiche éclectique destinée à un public exigeant, qui a su rendre la pareille, puisque près de 7'000 visiteurs ont répondu présents.

Un beau succès pour ce centre alternatif, qui participe à part entière au foisonnement de la vie culturelle delémontaine.

www.sasdelemont.ch

“ Sans le soutien de la Loterie Romande, le Centre n'aurait pas d'infrastructures scéniques! ”

(Sébastien Faivre, président du CJC)

SANTÉ ET HANDICAP



Fondation PassePartout (Fribourg)

Créée en 1990 sous l'égide de Pro Infirmis et de Pro Senectute, la fondation PassePartout vient en aide aux personnes à mobilité réduite. Dans tout le canton de Fribourg, des bénévoles se mettent à disposition de cette noble cause et favorisent la participation sociale des personnes atteintes dans leur mobilité en fournissant un service de transport adapté. Ce service contribue à la qualité de vie des utilisateurs, leur permet-

tant, d'une part, de conserver leur lieu de vie usuel et, d'autre part, d'avoir accès aux activités sociales.

Actuellement, ce ne sont pas moins de treize véhicules qui sillonnent les routes du canton, véhicules confiés au soin de près de 250 chauffeurs bénévoles et de nombreuses autres personnes œuvrant dans l'ombre pour garantir l'entretien des véhicules et les plannings des courses. Chaque année, plus de 27'000 personnes sont transportées, ce qui représente plus de 600'000 kilomètres parcourus !

En 2013, la fondation a pu, grâce au soutien du canton de Fribourg et aux dons de la Loterie Romande, faire l'acquisition de quatre nouveaux véhicules, spécialement aménagés pour les chaises roulantes. Longue route à PassePartout !

www.fondation-passepartout.ch

“ La mission de la Fondation PassePartout, qui s'appuie sur un large élan de bénévolat, ne serait pas possible sans la participation financière de l'Etat de Fribourg et de la Loterie Romande qui assurent l'acquisition des véhicules. Qu'ils en soient remerciés ! ”

(Nicolas Charrière, président de la fondation PassePartout)

CULTURE



far° festival des arts vivants, Nyon (Vaud)

Chaque année, la ville de Nyon voit son mois d'août agréablement perturbé par le far° festival des arts vivants et devient pour deux semaines un lieu de rencontre majeur pour les amateurs d'arts scéniques. En effet, le far° occupe une place à part dans le paysage helvétique du théâtre, de la danse et de la performance. Seule manifestation estivale de cet ordre dans la région, elle

explore les nouveaux territoires des arts vivants et réunit les conditions propices à une véritable émulation artistique. Elle maintient depuis ses débuts une

programmation suisse et internationale qui allie exigence et originalité et poursuit sa volonté de sensibiliser le public romand aux esthétiques contemporaines.

La Fondation d'aide sociale et culturelle, l'organisme chargé de distribuer les bénéfices de la Loterie Romande sur le territoire vaudois, apporte son soutien à ce festival d'arts scéniques, qui – en accordant une place centrale aux artistes et à la relève en particulier – engage une réflexion sur les liens avec la ville, son territoire et ses habitants. Le far° offre par ailleurs un « laboratoire de la pensée », destiné à tous les spectateurs. Les rendez-vous sont autant d'espaces de

dialogues et de réflexion autour des arts vivants. La prochaine édition, du 13 au 23 août 2014, s'annonce prometteuse !

www.festival-far.ch

“ Je crois à ces moments où le spectateur rencontre une œuvre qui va lui révéler l'importance de l'art comme un moyen de connaissance et lui rappeler qu'elle est un témoignage authentique à ne pas juger par ce que l'on en perçoit mais d'en faire une expérience sensible. ”

(Véronique Ferrero Delacoste, directrice du far°)



PROTECTION DU PATRIMOINE

Musée des Bisses, Botyre-Ayent (Valais)

Les bisses du Valais – ces prodigieuses conduites d'eau vieilles de plusieurs siècles – entrent au musée! L'établissement se situe à Botyre-Ayent, à 7 km de Sion, sur la route conduisant à Crans-Montana, dans un bel édifice classé du 17^e siècle, la « Maison peinte ». Au cœur de cette bourgade, 270 m² d'exposition sont désormais voués à l'Histoire des bisses à travers les siècles.

Sur quatre niveaux, un véritable voyage dans le temps est proposé au visiteur. En Valais, les plus anciens vestiges de bisses remontent en effet à la période romaine. Aujourd'hui, nombre d'entre eux sont encore en activité, le bisse ayant toujours été lié à l'activité agricole des habitants de la région.

Près de 1'000 documents, une centaine d'objets et différentes « reconstitutions » – certaines d'entre elles sont situées à l'extérieur des locaux –, permettent ainsi au visiteur de comprendre pourquoi le bisse fut pendant si longtemps un élément déterminant du développement de la région. Différents films de qualité illustrent par ailleurs le « devenir » du bisse, tant sur le plan agricole que touristique, vu l'essor de cette dernière tendance.

La Loterie Romande, par le biais de sa Délégation valaisanne, a accordé un important soutien à ce musée à la fois original et vivant et dont la vocation éducative permet aux plus jeunes de se familiariser avec des techniques encore utilisées dans certains secteurs.

www.musee-des-bisses.ch

“ Le musée retrace toute l'épopée des bisses dans une dizaine de salles réparties sur trois étages et à l'extérieur! ”

(Armand Dussex, président de l'Association valaisanne du Musée des bisses)



ENVIRONNEMENT

Pro Natura Genève Centre Nature du Vallon de l'Allondon (Genève)

En visitant la Cité de Calvin, le promeneur ne pense pas d'emblée à toute la campagne genevoise et aux trésors naturels qu'elle renferme. Le maintien de l'équilibre naturel et de la biodiversité de ces espaces méritent ici comme ailleurs des soins vigilants. C'est à cela que s'emploie avec assiduité la section genevoise de Pro Natura, qui entretient et gère 11 réserves naturelles.

En octobre 2012, l'association a acquis le domaine des Granges de Malval, afin d'y créer un Centre Nature d'importance et sans équivalent dans le canton de Genève: le Centre Nature du Vallon de l'Allondon. Celui-ci ouvrira ses portes au printemps 2015, avec la vocation de sensibiliser à l'environnement et de faire découvrir l'extraordinaire Vallon de l'Allondon.

L'accueil des classes constituera la principale activité du Centre. Elle permettra aux enfants de découvrir un des sites naturels les plus importants de la région et aux enseignants de profiter des compétences et de la longue expérience de Pro Natura pour développer des programmes pédagogiques d'excellence.

L'Organe genevois de répartition des bénéfices de la Loterie Romande a accordé son soutien à Pro Natura Genève pour la réali-

sation de ce Centre, qui, parallèlement à ses activités éducatives, offrira de nombreux services au public, allant de la gastronomie à la découverte de produits du terroir ou à l'utilisation du site pour différents événements.

www.pronatura-allondon.ch

“ Le Vallon de l'Allondon, site classé d'importance nationale et réserve naturelle cantonale, est un véritable poumon de verdure pour Genève, ainsi qu'un lieu populaire de détente et de loisirs. ”

(Fanny Falconnet, secrétaire générale de la section genevoise de Pro Natura)

**PRO-
MOTION,
TOURISME ET
DÉVELOPPE-
MENT**



**Les Sentiers du Doubs,
La Chaux-de-Fonds (Neuchâtel)**

Fondée en 1900 à La Chaux-de-Fonds, la Société des Sentiers du Doubs est une association à but non lucratif fonctionnant sur le bénévolat. Ses principaux buts sont l'entretien, le développement et le maintien du réseau pédestre dans la vallée du Doubs, de Morteau en France à Saint-Ursanne dans le Jura suisse.

Cette association est actuellement subdivisée en onze sections (quatre suisses et sept françaises). Chacune de ces onze identités organise, par année, plusieurs journées de travail ainsi qu'une fête de section qui a lieu dans un endroit des plus sauvages de la vallée. La Société joue ainsi un rôle important dans l'économie locale en permettant à de nombreux adeptes – randonneurs, pêcheurs ou vététistes – de pratiquer leurs loisirs sur un réseau pédestre entretenu et balisé.

La Commission neuchâteloise de répartition du bénéfice de la Loterie Romande a, en 2013, accordé son soutien à la Section de La Chaux-de-Fonds, qui a notamment effectué, l'an dernier, d'importants travaux pour poser d'appréciables pieux ornés d'un

chapeau permettant un passage à gué bien plus aisé sur le territoire de la commune des Planchettes.

www.sentiersdudoubs.ch

“ Acteur important dans l'économie touristique de la région, la Société des Sentiers du Doubs permet à de nombreux adeptes de pratiquer leurs loisirs dans d'excellentes conditions et assure également le respect de nos merveilleux paysages! ”

(Raymond Bühler, président de la Section de La Chaux-de-Fonds de la Société des Sentiers du Doubs)

**DANS
LE DOMAINE
DU SPORT**



**Communes en mouvement
(Fribourg)**

Coordonné par la Région Glâne-Veveyse, une association régionale à but non lucratif, le programme Communes en mouvement vise à promouvoir l'activité physique pour développer le bien-être de leurs habitants et faire connaître la grande diversité d'activités proposées dans la région. Il est mené dans le cadre du Programme cantonal fribourgeois « Poids corporel sain », dont les objectifs généraux à long terme sont la promotion

d'un cadre de vie et de comportements favorables à une alimentation équilibrée et à une activité physique régulière.

Ainsi, des carnets « Pass'Sports », un pour l'été et un autre pour l'hiver, proposent des activités gratuites aux habitants des communes glânoises et veveysannes, telles que gymnastique, équitation, danse ou ski. Outre la promotion de la santé et du bien-être, ce programme offre une plateforme unique aux clubs et prestataires sportifs de la région. L'idée est non seulement d'inciter les gens à faire du sport, mais aussi de créer des conditions de vie attrayantes en développant la pratique de la mobilité douce, à l'échelle des communes, en association avec divers acteurs du domaine du sport, de la santé et du développement durable.

Un projet assurément dans l'air du temps!

www.communes-en-mouvement.ch

“ Ce projet tout public, qui a débuté en 2009, n'a pu être réalisé que grâce au soutien de nombreux partenaires institutionnels, au rang desquels figure la commission cantonale LoRo-Sport. ”

(Sandrine Kolly, responsable de projets, Région Glâne-Veveyse)

© Gill Masters



DANS LE DOMAINE DU SPORT

Les Lions de Genève (Genève)

Champions suisses en 2013, les Lions de Genève ont réalisé un parcours littéralement grandiose pour coiffer la plus belle couronne du basket helvétique. Qui eut cru l'exploit possible pour ce club genevois, 25 ans après Champel ? La victoire des Lions, auteurs notamment de 22 succès de rang la saison dernière, mérite les hommages. Elle est celle de l'humilité, du travail et de la formation aussi.

Depuis 2010, l'énergique président du club, Imad Fattal, et son comité ont su bâtir un projet solide, à long terme, en créant un véritable engouement autour de l'équipe phare. Ils ont su s'appuyer

sur des joueurs promenant les plus belles valeurs du sport, celles d'un collectif capable de renverser des montagnes et de transformer le Pommier en salle ardente de LNA. Les dirigeants ont également compris qu'ils devaient miser sur la relève et les jeunes talents pour pérenniser le club et entretenir cette formidable flamme du basket dans la cité de Calvin.

C'est ainsi que les Lions de Genève ont mis en place, en partenariat, avec le canton de Genève, une structure « sport-études », qui permet de concilier une formation sérieuse avec le développement d'une carrière sportive de haut niveau. Le Fonds genevois de

l'aide au sport, alimenté par les bénéfices de la Loterie Romande, apporte son soutien au financement des infrastructures.

www.lionsdegeneve.ch

“ Je veux que le canton soit fier de son équipe, que les Lions deviennent une institution à Genève, que le projet soit pérenne. ”

(Imad Fattal, président des Lions de Genève)



DANS LE DOMAINE DU SPORT

Skatepark de La Chaux-de-Fonds (Neuchâtel)

Depuis 2002, l'association Park n'Sun gère bénévolement le skatepark de La Chaux-de-Fonds. Situé dans d'anciens abattoirs, il s'agit du seul skatepark intérieur du canton de Neuchâtel ; il a ouvert ses portes, avant ceux de Bienne, Lausanne et Fribourg.

En 2012, les membres de l'association ont entrepris la construction d'un « bowl » en bois, sorte de bassin aux parois recourbées qui

s'inspire de la forme des piscines californiennes. D'une surface de 120 m², ce « bowl » s'insère de façon optimale dans l'espace disponible et comprend deux profondeurs reliées par une cascade. Une microrampe en forme de U, sur laquelle des gradins amovibles s'abaissent, vient compléter le lieu.

Inaugurée en 2013, cette infrastructure est complémentaire à l'aire dite de « street », située dans une halle voisine et qui reproduit des éléments de l'environnement urbain. Ces réalisations ont été possibles grâce au soutien de la Ville de La Chaux-de-Fonds et, surtout, de la Loterie Romande.

Avec ces deux espaces, le skatepark est devenu un haut lieu des sports de glisse urbains, tels que le skateboard, le roller, la trottinette free-style ou encore le BMX. Il regroupe autant des jeunes de la région

cherchant à s'entraîner dans un esprit ludique que des sportifs de Suisse et d'Europe, attirés par les configurations originales des constructions.

www.parknsun.ch

“ Nous tenons au maintien de la qualité de l'accueil sportif au sein du skatepark, raison pour laquelle nous nous efforçons de parfaire nos constructions et notre structure. ”

(Johann Morel, président de l'association Park n'Sun)



Loterie Romande

*Bilan
social*

Message du Directeur général



Jean-Luc Moner-Banet
Directeur général

Depuis sa création en 1937, la Loterie Romande conduit – à l’image de sa mission d’utilité publique – une politique de responsabilité sociale fondée sur l’éthique et la transparence. Au fil des ans, cette politique s’est renforcée et s’exerce désormais sur quatre piliers fondamentaux et complémentaires : communauté, joueurs, collaborateurs et environnement. A la fois cohérente et globale, cette approche fait partie de l’identité même de l’entreprise et occupe une place prépondérante dans tous les choix stratégiques et opérationnels. Elle reflète l’engagement permanent de la Loterie Romande vis-à-vis du public et de l’ensemble des parties prenantes.

Depuis une dizaine d’années, cette politique de responsabilité sociale vise également à inscrire toutes les activités de l’entreprise dans un processus de développement durable au sens le plus large. Dans ce domaine, de nombreux progrès ont été réalisés, en particulier avec l’adoption, dès 2012, des normes mondialement reconnues de la *Global Reporting Initiative* (GRI) pour mieux rendre compte des efforts entrepris en matière de responsabilité sociale. Si la prévention et la lutte contre le jeu excessif demeurent une priorité, la protection de l’environnement fait aussi l’objet d’une attention particulière, notamment à travers la réalisation du projet Ensemble, qui réunira tous les collaborateurs de l’entreprise sur un site unique à fin 2015, dans le nouveau bâtiment de l’avenue de Provence à Lausanne, conçu selon les normes environnementales les plus appropriées.

Cette nouvelle étape nous incite à l’optimisme et renforce notre volonté d’atteindre des objectifs élevés en termes de développement durable. Je tiens ainsi à remercier tous les collaborateurs, partenaires et fournisseurs pour leur précieuse collaboration et leur engagement au service de l’utilité publique.

Jean-Luc Moner-Banet
Directeur général

Responsabilité envers la communauté

Responsabilité envers les joueurs



Objectifs généraux

- Pérenniser les bénéfices de la Loterie Romande en faveur de l'utilité publique tout en protégeant les populations vulnérables
- Intégrer le concept de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) dans les objectifs quotidiens
- Maintenir l'équilibre entre développement économique et responsabilité sociale
- Intégrer les principes de transparence et de solidarité

Réalisations 2013

- ✔ Ajouter une série de nouveaux indicateurs dans le profil GRI
- ✔ Intégrer les aspects liés à la RSE dans la formation interactive
- ❶ Mettre en place un programme de volontariat d'entreprise en faveur d'associations

Défis 2014

- Appliquer les nouvelles lignes directrices G4 de la GRI
- Renouveler la certification de l'ensemble des collaborateurs sur les thématiques du Jeu Responsable et de la RSE à l'aide d'une nouvelle formation interactive

Objectifs généraux

- Développer une politique de Jeu Responsable volontaire et efficace, s'appuyant notamment sur des évaluations externes
- Favoriser l'émulation (interne et externe) autour du Jeu Responsable

Réalisations 2013

- ✔ Renouveler et développer les formations Jeu Responsable pour les dépositaires et les collaborateurs
- ✔ Renforcer la collaboration avec les centres de prévention du jeu excessif

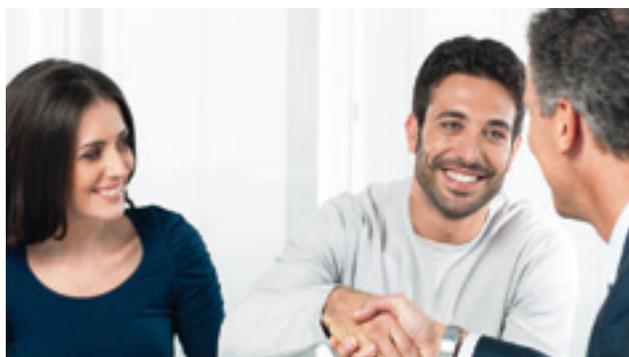
Défis 2014

- Mettre en place de nouveaux modérateurs de jeu sur la plateforme de jeux Internet de la Loterie Romande
- Renouveler la certification du réseau de vente en matière de Jeu Responsable à l'aide de la nouvelle formation interactive
- Faire évaluer les différents modérateurs de jeu techniques et environnementaux par des experts externes

✔ Réalisé ❶ En cours

Responsabilité envers les collaborateurs

Responsabilité envers l'environnement



Objectifs généraux

- Promouvoir dans l'entreprise une culture sociale, participative, qui privilégie l'innovation
- Développer des relations de travail basées sur le respect mutuel
- Permettre à tous les employés d'évoluer et de s'épanouir
- Tenir un rôle en matière de formation et d'intégration

Réalisations 2013

- ✔ Développer l'image d'employeur de qualité de l'entreprise, en complétant notamment l'espace « carrières » du site Internet (clip institutionnel pour l'apprentissage, témoignages de collaboratrices/teurs)
- ❶ Implémenter les mesures d'amélioration définies en matière de santé au travail à l'issue de l'obtention du label « Friendly Work Space Candidate »
- ✔ Contribuer à l'analyse de solutions de systèmes d'information dédiés aux ressources humaines

Défis 2014

- Veiller à la mise en œuvre de trois actions d'amélioration découlant des résultats de l'enquête de satisfaction
- Préparer un projet lié à la mobilité dans le contexte du rassemblement du personnel sur le site de l'avenue de Provence
- Analyser les possibilités de la gestion du temps de travail avec un système adapté aux nouvelles technologies
- Implémenter un nouveau système salarial

Objectifs généraux

- Réduire l'impact environnemental des activités de l'entreprise
- Sensibiliser les collaborateurs et fournisseurs

Réalisations 2013

- ✔ Mettre en place des campagnes d'information sur le développement durable à l'intention des collaborateurs
- ❶ Créer un espace consacré à cette thématique sur l'Intranet

Défis 2014

- Etude préliminaire pour la mise en place d'un Plan de mobilité pour les collaborateurs
- Poursuivre les campagnes de sensibilisation à l'intention des collaborateurs

Ethique et transparence

EN
BREF

Des critères de responsabilité sociale appliqués avec pertinence.

Un soutien important à la recherche et à la lutte contre le jeu excessif.

La Loterie Romande joue un rôle social très important en distribuant l'intégralité de ses bénéfices nets à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté. Forte de cet engagement solidaire, l'institution poursuit une politique de responsabilité sociale basée sur l'éthique et la transparence.

Entreprise leader dans son domaine d'activité, la Loterie Romande se veut dynamique et innovante, mais elle reste fidèle aux idéaux qui ont présidé à sa création en 1937. Ainsi, elle attache une importance fondamentale à mener toutes ses activités de manière mesurée, éthique et transparente. Reflet de la mission d'utilité publique de l'entreprise, cette politique volontaire implique une responsabilité exemplaire vis-à-vis de la communauté qui se traduit notamment par les mesures de prévention et de lutte contre le jeu excessif, mais aussi par l'établissement d'un dialogue constant avec les partenaires, fournisseurs et dépositaires.

Une mission indispensable

En distribuant 100 % de ses bénéfices nets à des projets d'utilité publique, soit en moyenne plus de CHF 500'000.– par jour, la Loterie Romande s'affirme comme étant un partenaire indispensable de quelque 3'000 institutions à vocation sociale, culturelle ou sportive. Elle joue ainsi un rôle prépondérant dans le développement du tissu associatif de Suisse romande et de sa grande diversité. Ce rôle de mécène – qui permet à des milliers d'organismes de poursuivre leurs activités en faveur du bien commun – n'enlève rien à la viabilité économique de l'entreprise, bien au contraire. En encadrant ses activités commerciales par des pratiques éthiques et transparentes, la Loterie Romande renforce sa légitimité tout en développant la confiance du public. Cette approche contribue

à fidéliser les joueurs et favorise en même temps l'innovation. Elle permet à la Loterie Romande de proposer des jeux à la fois attrayants et socialement responsables.

Prévenir et lutter contre le jeu excessif

Pionnière en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif, la Loterie Romande tient résolument à poursuivre ses efforts dans ce domaine et à faire tout son possible « pour que le jeu reste un jeu ». Cet engagement se situe au cœur de toutes les activités de l'entreprise, en particulier dans les secteurs du marketing et de la vente. Des lignes directrices strictes ont été formellement établies :

- du concept graphique à l'élaboration des slogans, tous les jeux proposés sont préalablement validés en fonction des critères de responsabilité sociale, chaque étape étant scrupuleusement étudiée et modifiée si nécessaire;
- ainsi, les jeux ne sont jamais conçus pour s'adresser spécifiquement à un public jeune ou vulnérable; la protection des mineurs constitue l'une des priorités fondamentales de la Loterie Romande;
- aucune publicité n'est axée uniquement sur la possibilité de s'enrichir par le jeu. Les messages promotionnels reposent avant tout sur le plaisir, le rêve et l'amusement.

Formant un cadre de référence, ces lignes directrices imprègnent l'ensemble de la politique commerciale de la Loterie Romande. Elles sont acceptées par tous les partenaires de l'entreprise, qui s'engagent à les respecter.

Formation des dépositaires

Exemple probant, la formation des dépositaires (revendeurs) est un pilier essentiel dans la politique de responsabilité sociale de la Loterie Romande. En effet, tous les dépositaires de l'entreprise – au nombre de 2'650 – doivent suivre un cours obligatoire qui vise à les sensibiliser aux conséquences du jeu excessif afin de les inciter à adopter des comportements adéquats. Cette formation est régulièrement évaluée par des organismes externes afin de l'améliorer constamment.

L'objectif principal consiste à responsabiliser les dépositaires quant à leur rôle de vendeurs de jeux d'argent. Autrement dit, la Loterie Romande tient à ce que ses dépositaires soient les garants d'une vraie éthique: ils doivent être capables de reconnaître un joueur en difficulté pour pouvoir lui transmettre des informations ciblées et utiles, notamment les adresses des centres de soins.



Image extraite de la campagne institutionnelle de la Loterie Romande intitulée « Une histoire unique au monde »

Les résultats sont significatifs: à l'issue du cours donné en 2013 aux dépositaires de Loterie électronique, 84 % d'entre eux ont affirmé être très capables ou assez capables de reconnaître un joueur en difficulté et d'agir en conséquence. Cette formation était, l'an dernier, conduite par le Centre du jeu excessif et l'association Rien ne va plus, deux organismes spécialisés dans le domaine de la dépendance au jeu.

Un budget conséquent pour la prévention

La prévalence de l'addiction au jeu en Suisse, soit le risque qu'un adulte développe un comportement de jeu excessif, se situe entre 1 et 2 %. Bien que seule une petite minorité de joueurs souffre d'addiction – 0,5 % des personnes à risque selon la plupart des évaluations –, la Loterie Romande prend cette problématique de santé publique très au sérieux et s'engage à prévenir les effets socialement dommageables du jeu excessif par divers moyens. En plus des mesures propres au programme de Jeu Responsable, une taxe de 0,5 % est perçue par les cantons sur le revenu brut des jeux des deux sociétés suisses de loterie, Swisslos et la Loterie Romande, depuis 2006. Cette taxe représente un montant de CHF 4,5 millions par an qui sont affectés aux programmes cantonaux de prévention et de traitement de l'addiction au jeu. Elle sert notamment à financer le « Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu » (PILDJ) mis en place par la Conférence latine des Affaires sanitaires et sociales (CLASS).

Des défis à l'échelle planétaire

Les jeux d'argent sont réglementés dans le monde entier, dans le but de juguler, selon des préceptes propres à chaque gouvernement, les dangers liés à la dépendance, au blanchiment et à la criminalité connexe. Les risques se sont accrues ces dernières années en raison des activités toujours plus étendues des opérateurs illégaux sur Internet, basés pour la plupart dans des territoires *offshores*. Regroupées au sein de différentes associations faitières, telles *European Lotteries* et *World Lottery Association*, les loteries nationales d'utilité publique défendent auprès des instances politiques la nécessité d'encadrer par des mesures adéquates leur secteur d'activité qui – par nature – ne peut être assimilé à un marché ordinaire.

La Loterie Romande participe à part entière à l'élaboration des meilleures pratiques dans le domaine des jeux de loterie et des paris sportifs, afin notamment d'enrayer l'offre illégale sur Internet, qui a non seulement pour effet de diminuer les moyens mis à disposition de l'utilité publique, mais qui ouvre également la porte aux excès et nuit fortement aux mesures de prévention contre l'addiction au jeu. Soucieuse d'écarter des menaces pour les joueurs et l'intégrité des jeux, en particulier par rapport au phénomène des matchs truqués, la Loterie Romande encourage ainsi toutes les initiatives prises pour lutter contre l'offre illégale et tient, dans ce contexte, à souligner toute l'importance qu'elle accorde à pouvoir offrir à la population un environnement de jeu sain et sécurisé.



Marc Genilloud,
Directeur d'IPT
intégration pour tous

“ Accompagner vers l'emploi les personnes les plus fragilisées face au monde du travail est une nécessité humaine et sociétale. De par son soutien ainsi que sa collaboration active avec notre association, la Loterie Romande participe pleinement à cette noble démarche. ”

Prévention et lutte contre le jeu excessif

Afin d'offrir à la population un environnement de jeu à la fois sain et divertissant, la Loterie Romande développe et met en œuvre des mesures concrètes de prévention et de lutte contre le jeu excessif, en collaborant avec les chercheurs et les spécialistes de la santé. Pionnière en matière de Jeu Responsable, elle dispose des certifications les plus élevées dans ce domaine.

Initié en 1999 sur une base volontaire, le programme de Jeu Responsable de la Loterie Romande fait partie intégrante de sa stratégie d'entreprise. Il repose sur l'engagement complet non seulement de la Direction et de tous les départements mais également des dépositaires et des fournisseurs. C'est dire que toutes les parties prenantes ont leur rôle à tenir afin de répondre aux attentes des joueurs et de protéger les plus vulnérables d'entre eux. La prévention sur Internet est un autre volet important du programme de Jeu Responsable, qui consacre une attention toute particulière aux jeux en ligne.

Mesures efficaces

Depuis de nombreuses années, la Loterie Romande travaille en étroite collaboration avec les spécialistes du jeu excessif, soit des experts et des scientifiques mondialement réputés. Trois champs d'intervention sont considérés :

Partenariat avec la recherche

- Echanges d'informations, prise en compte des recommandations des spécialistes du jeu excessif et de leurs travaux.
- Collaborations actives avec les instituts spécialisés comme le Centre du jeu excessif de Lausanne – dont la création a été soutenue par la Loterie Romande –, l'association genevoise Rien ne va plus ou encore le SiLabs de Stockholm, qui fournit des outils d'évaluation.

Prévention auprès des joueurs

- Limites d'âge strictes pour chaque catégorie de jeux: 16 ans pour les billets à gratter et les jeux de tirage; 18 ans pour le PMU, la Loterie électronique et tous les jeux en ligne.
- Diffusion d'informations précises sur les risques liés au jeu excessif et sur l'aide disponible en cas de problème.

- Installation de modérateurs de jeu techniques et environnementaux sur les distributeurs de Loterie électronique (absence de confort, messages de prévention sur l'écran, etc.) et la plateforme de jeux en ligne (limitation des enjeux, possibilité de s'auto-exclure, etc.).

Sensibilisation des dépositaires et des partenaires

- Formation de tous les dépositaires ainsi que des collaborateurs, de manière pertinente et adaptée à leurs responsabilités respectives.
- Promotion d'un environnement de jeu sain, en mettant à disposition dans tous les points de vente des publications contenant toutes les informations utiles sur les centres de soins existants.
- Contrôles réguliers et systématiques de l'application des directives de la Loterie Romande; des mesures sont prises le cas échéant.





EN
BREF

Un programme conçu et développé en partenariat avec des chercheurs réputés.

La sensibilisation de tous les déposataires par le biais de formations obligatoires.

Informations ciblées

De l'avis de nombreux spécialistes, tout joueur doit pouvoir trouver facilement les informations sur les phénomènes de dépendance au jeu afin d'obtenir, s'il le désire, l'aide de thérapeutes qualifiés. La Loterie Romande applique scrupuleusement ce principe du « choix éclairé », qui implique que tous les déposataires doivent être en mesure de renseigner les joueurs, soit leurs clients, de manière adéquate. Une brochure didactique est notamment éditée à cet effet et contient toutes les adresses des centres de soins en Suisse romande. Elle est à disposition dans tous les points de vente.

Protection des mineurs

Les études ayant démontré que les jeunes enfants mis régulièrement en contact avec les jeux d'argent présentent un risque plus élevé de devenir des joueurs excessifs à l'âge adulte, la Loterie Romande

applique, de manière volontaire, de strictes limites d'âge pour ses jeux. Aucun mineur de moins de 16 ans ne doit y avoir accès. En vigueur depuis une quinzaine d'années, cette interdiction figure clairement sur tous les billets à gratter et jeux de tirage proposés dans les points de vente. Pour certains jeux, comme la Loterie électronique, le PMU et les jeux en ligne, la limite a été fixée à 18 ans révolus.

Afin de s'assurer de l'application de ces limites, la Loterie Romande engage des clients mystères, chargés de contrôler anonymement les points de vente, bars, cafés ou restaurants. En 2013, chaque déposataire a fait l'objet d'au moins cinq visites. 13 établissements ont reçu un avertissement, six autres ont été sanctionnés par une dénonciation de contrat. Des mesures qui témoignent de l'efficacité des contrôles.



Patrick Moser,
responsable de la prévention
du jeu excessif à la Commission
des loteries et paris (Comlot)

“ La Comlot veille notamment à ce que les obligations qu'elle ordonne en vue de prévenir le jeu excessif soient mises en œuvre et respectées par la Loterie Romande et ses points de vente. ”

Prévention sur Internet

Lancée il y a quatre ans, en mai 2010, la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande a été dotée dès le départ d'outils indispensables qui permettent aux joueurs de modérer leur jeu. L'objectif est d'aider l'utilisateur à garder le contrôle de ses enjeux, à prendre conscience de ses gains ou de ses pertes ainsi que de son comportement de jeu. Constamment revus et améliorés, ces modérateurs comprennent :

- l'enregistrement obligatoire, ouvert uniquement aux personnes physiques âgées de 18 ans révolus et résidant dans l'un des six cantons romands;
- la vérification stricte de l'âge et du domicile lors de l'ouverture du compte (une copie d'une pièce d'identité est requise);
- la mise en évidence d'informations sur le jeu excessif et du numéro d'appel gratuit 0800 801 381, qui permet de trouver aide et conseils spécialisés;
- la possibilité pour tout utilisateur de fixer des limites de dépenses (par jour, semaine ou mois).

La plateforme de jeux offre également la possibilité de s'auto-évaluer sur sa manière de jouer par le biais d'un test mis au point par des spécialistes, de même qu'elle permet au joueur, s'il le souhaite, de s'auto-exclure pour une période déterminée allant d'un jour à une année.

Loterie électronique

Les 700 distributeurs de Loterie électronique installés dans 350 points de vente en Suisse romande font l'objet de mesures particulièrement denses en matière de Jeu Responsable. Entièrement renouvelés en 2011, ces distributeurs sont équipés de nombreux modérateurs techniques et environnementaux : vitesse de grattage

0800 801 381
numéro gratuit
en Suisse

Les joueurs en difficulté ou leurs proches peuvent trouver une aide spécialisée en composant le 0800 801 381. Ce numéro est largement diffusé sur les supports de la Loterie Romande. L'organisation de cette permanence, gratuite et anonyme, est gérée par le Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu. www.sos-jeu.ch



ralentie, pas de cartes de crédit ni de billets de banque acceptés, absence de confort devant les distributeurs, affichage d'une horloge, etc. A noter que des messages de prévention défilent directement sur l'écran de jeu, conformément aux recommandations des experts. De plus amples informations sont disponibles sur www.loterie-electronique.ch.

Formation interactive

Depuis 2009, la Loterie Romande organise une formation interactive, obligatoire pour tous les dépositaires et collaborateurs de l'entreprise. Développée en collaboration avec SiLabs, organisme suédois unanimement reconnu en matière de Jeu Responsable, cette formation – qui a été renouvelée fin 2013 – permet non seulement de maîtriser les connaissances de base sur le jeu excessif, mais également d'adopter les bons réflexes en cas de besoin. Des interviews de psychologues, accompagnées de mises en situation, rendent la formation plus concrète. Celle-ci se termine par un test donnant accès à un certificat, indispensable à tout dépositaire. En 2013, la formation interactive a été suivie par 190 nouveaux points de vente.



e-Gratte
Gagnez jusqu'à **Fr. 50'000.-**
+ 200 iPad à gagner!



5 SUR 5
Jusqu'à **Fr. 50'000.-** à gagner
GAIN

NUMEROS TIRÉS



215 315 415 515

GAIN

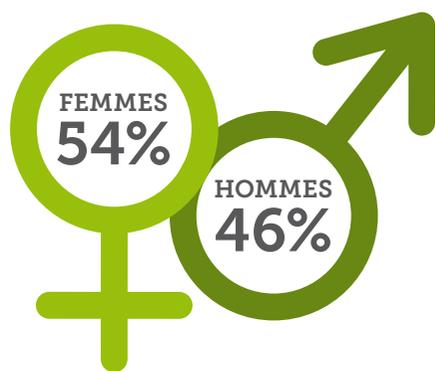
315 415 515

à gagner

Favoriser l'innovation

La Loterie Romande évolue et innove sans cesse. Les femmes et les hommes qui composent l'entreprise constituent l'un des moteurs essentiels de son développement. En 2013, les actions menées pour encourager l'excellence professionnelle et la diversité des équipes sont venues réaffirmer la volonté de valoriser la formation et le bien-être au travail.

Comptant 26 employés en 1980, puis 120 en 2000, la Loterie Romande recense aujourd'hui 292 postes de travail dans différents domaines, allant de la création des jeux à l'informatique et aux services administratifs. Cette forte progression des effectifs a été accompagnée par le développement d'une politique de ressources



Baromètre RH

Effectifs

292 (dont 59 vendeurs de billets)	54 % de femmes	46 % d'hommes
Equivalent temps plein		245,14
Part de temps partiels		39 %
Age moyen		46 ans
Personnes en formation (apprentis)		11
Personnes en situation d'intégration professionnelle		4
Taux d'absentéisme (hors formation et congé maternité)		5,46 %
Taux de rotation (hors contrats à durée déterminée)		3,41 %

humaines visant à privilégier l'innovation et à promouvoir une culture participative dans l'entreprise. Un modèle qui reflète les valeurs de l'entreprise et toute l'importance qu'elle accorde à offrir à ses collaboratrices et collaborateurs un environnement de travail à la fois créatif et stimulant.

Entreprise formatrice

La Loterie Romande est fière d'être une entreprise formatrice. Le cap de 11 apprentis a été franchi l'année dernière, avec trois futurs informaticiens et huit apprentis de commerce. En 2013, trois certificats fédéraux de capacité (CFC) ont été obtenus au sein de l'entreprise, qui attache une grande importance à permettre à des jeunes de faire leurs premiers pas dans la vie professionnelle. En octobre 2013, la Loterie Romande a notamment participé au Salon des métiers et de la formation à Lausanne, permettant à des milliers d'élèves ou d'étudiants de découvrir les différents métiers de l'entreprise.

Dans la mesure de ses possibilités, la Loterie Romande favorise également l'intégration de personnes mises à l'écart du marché du travail pendant une longue période. Une collaboration très positive a été mise en place avec la Fondation IPT pour offrir des places de stage à des personnes au bénéfice de l'assurance-invalidité ou à des demandeurs d'emploi. L'année dernière, l'entreprise a accueilli quatre stagiaires en situation d'intégration professionnelle.

Start@loro

Au niveau de la formation des jeunes, un nouveau programme destiné à favoriser l'entrée dans le monde professionnel a été lancé en 2012 : start@loro permet à des jeunes diplômés des hautes écoles de s'initier à leur métier au sein de la Loterie Romande. Six personnes, dans les domaines du marketing, de la communication, de l'informatique et de la vente, bénéficient actuellement de ce programme, qui est appelé à se développer ces prochaines années afin de permettre à l'entreprise d'assurer une relève de qualité.

Développement personnel

Ayant à cœur de permettre à ses collaboratrices et collaborateurs d'évoluer, la Loterie Romande développe depuis plusieurs années un programme de formation continue. Différents instruments ont été mis en place pour inciter le plus grand nombre à profiter des opportunités proposées. La plateforme Intranet de l'entreprise fonctionne notamment comme un support d'informations sur ces offres. Pour les formations de longue durée, les collaboratrices et collaborateurs bénéficient d'un soutien financier et d'une prise en charge des heures de cours sur le temps de travail.

Des nouvelles formations sont régulièrement introduites, en lien notamment avec la gestion de la santé au travail ou la communication interpersonnelle. Sont également proposés des cours de conduite spécialisés pour les détenteurs de véhicules professionnels ainsi que des ateliers sur la gestion des appels téléphoniques. En 2013, 224 collaboratrices et collaborateurs ont participé à une mesure de formation continue (plus de 3'300 heures de cours au total).

EN BREF

*Une entreprise
formatrice
qui encourage
la diversité.*

*Une gestion active
de la santé
au travail.*



Label « Friendly Work Space »

La santé et le bien-être au travail sont des thématiques privilégiées au sein de la Loterie Romande, qui a développé à cet égard plusieurs axes d'intervention :

- tous les locaux de l'entreprise sont non-fumeurs ;
- des défibrillateurs sont installés et des collaborateurs ont été formés pour les utiliser de manière adéquate ;
- des fruits frais sont gratuitement mis à disposition dans les cafétérias ;
- un massage assis de 20 minutes dispensé par un thérapeute qualifié est proposé à l'ensemble du personnel ;
- les collaboratrices et collaborateurs ont la possibilité de réaliser gratuitement et anonymement un bilan de santé complet auprès d'un praticien agréé ;
- Un encadrement personnalisé est organisé au retour d'une absence prolongée (maladie, accident, etc.).

A travers ces différentes mesures, constamment étoffées et améliorées, la Loterie Romande affiche sa volonté d'offrir à ses collaboratrices et collaborateurs des conditions de travail optimales et les plus saines possibles. Cet objectif a été formellement reconnu en 2013, avec l'obtention du label « Friendly Work Space »



Katia Moix,
stagiaire documentaliste-archiviste
à la Loterie Romande

“ Par son dynamisme et son esprit d'ouverture, la Loterie Romande est une entreprise motivante. Elle m'offre un cadre idéal pour progresser et acquérir une précieuse expérience dans mon domaine de formation. ”

décerné par la Fondation Promotion Santé Suisse, qui récompense les entreprises engagées en faveur de la santé des collaboratrices et collaborateurs sur leur lieu de travail. La Loterie Romande a reçu cette distinction grâce à une gestion de la santé en entreprise performante et à l'attention particulière portée à l'organisation du travail ainsi qu'à la responsabilité sociale.

Une large satisfaction

Au mois d'octobre de l'année dernière, la parole a été donnée à tout le personnel de la Loterie Romande, interrogé via un questionnaire articulé autour de plusieurs thématiques, comme les tâches et les responsabilités confiées, les possibilités de formation, le climat de travail, la qualité de l'encadrement ou encore la notion de santé au travail. Cette enquête de satisfaction, menée par un mandataire externe, a rencontré un large succès.

80 % des collaboratrices et collaborateurs ont répondu au questionnaire, avec un résultat révélateur : plus de 90 % des personnes se déclarent très satisfaites ou satisfaites de leurs conditions de travail. Les thèmes relatifs à la gestion des horaires et au bien-être au travail enregistrent les taux de satisfaction les plus élevés. Pour les points ayant recueilli les indices de satisfaction les plus faibles, un plan d'action est en cours d'élaboration et sera mis en œuvre dans les mois à venir.

Les familles à l'honneur

Depuis plusieurs années, la Loterie Romande ouvre ses portes aux enfants lors de la journée « Futurs en tous genres » organisée avec les écoles. Ainsi, le 14 novembre 2013, une vingtaine d'élèves, de la 5^e à la 7^e année, ont pu accompagner leurs parents sur leur lieu de travail, soit une journée pleine de découvertes pour les uns et les autres.

Pour entretenir la magie des fêtes de fin d'année, l'entreprise a également reconduit son traditionnel « Noël des enfants ». Durant un après-midi, le Père Noël, accompagné d'un clown, était au rendez-vous pour la plus grande joie des petits et des grands. Avec cette journée, la Loterie Romande permet aux familles de tisser des liens dans un contexte convivial.

Le développement durable en actions

La préservation de l'environnement fait partie des préoccupations de la Loterie Romande, qui mène sur une base volontaire toute une série d'actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs et fournisseurs. L'adoption, en 2013, des nouvelles lignes directrices G4 du référentiel de la *Global Reporting Initiative* (GRI) témoigne de la détermination de l'entreprise à poursuivre ses initiatives en faveur du développement durable.

Bien que les activités de la Loterie Romande aient un impact environnemental modéré, les champs d'intervention visant à le réduire ne manquent pas, en particulier dans le domaine de la consommation de papier, de la gestion des déchets, des économies d'énergie ou des déplacements professionnels. Afin d'inciter les collaboratrices et collaborateurs à adopter des habitudes adéquates, de nombreuses campagnes de sensibilisation sont menées au sein de l'entreprise, dont des expositions thématiques sur le développement durable, qui suscitent un vif intérêt.

A ces différentes campagnes s'ajoutent des mesures concrètes, constamment améliorées ou étoffées, liées au recyclage systématique du papier dans les bureaux ou à la collecte de piles ou de matériel électronique usagés. Depuis deux ans, une procédure efficace est à l'œuvre pour le tri des déchets plastiques ainsi que pour les déchets spéciaux (solvants usagés, sprays, etc.). Les déplacements professionnels font également l'objet de mesures. Des cartes de métro, par exemple, sont offertes aux collaboratrices et collaborateurs pour les encourager à utiliser les transports publics entre les deux sites de la Loterie Romande. Les véhicules de l'entreprise, quant à eux, sont tous équipés de filtres à particules.

Impliquer les partenaires

La Loterie Romande attache une grande importance à pouvoir mener une politique globale de développement durable et impliquer dans sa démarche l'ensemble des fournisseurs et des points de vente. Conformément à cette approche, l'entreprise tend à

favoriser les collaborations qui reposent sur une même philosophie de responsabilité sociale, afin de pouvoir appliquer les meilleures normes de développement durable à l'ensemble du processus de conception et de distribution des jeux.

Ainsi, dans ses appels d'offres, la Loterie Romande inclut systématiquement des critères de responsabilité sociale liés au développement durable et à la préservation de l'environnement. Ce principe vaut pour toute la chaîne de fabrication des jeux : du choix des fournitures à la gestion des déchets en passant par le transport. Le recours au papier FSC, par exemple, est imposé aux imprimeurs pour toute publication, qu'il s'agisse des rapports d'activité, des supports publicitaires ou des magazines destinés aux dépositaires.

Un grand projet

La Loterie Romande a effectué des diagnostics aussi exhaustifs que possibles sur l'impact environnemental de ses activités. Les deux sites actuels de l'entreprise ont notamment été analysés en 2011 par une société externe spécialisée, afin de passer en revue tous les secteurs et départements de l'entreprise, par le biais de questionnaires détaillés et d'entretiens poussés. Parmi les nombreux aspects ainsi traités figurent :

- l'éclairage ;
- la bureautique ;
- la climatisation ;
- le chauffage à distance ;
- la consommation d'eau ;
- la qualité des sols et des infrastructures.

Cette démarche a permis d'identifier les potentiels d'amélioration, mais également de souligner les effets positifs des mesures prises dans différents domaines, comme la consommation d'eau ou la gestion des déchets papier (billets invendus). Mentionnons à ce propos que la consommation électrique et la consommation de chauffage à distance de l'entreprise ont toutes deux baissé entre 2012 et 2013.

En cours actuellement, les travaux pour la réalisation d'un nouveau bâtiment d'entreprise à l'avenue de Provence à Lausanne, qui réunira l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de la Loterie

EN
BREF

Une démarche transparente s'appuyant sur des critères pertinents.

Des actions de sensibilisation auprès de tous les collaborateurs.

Romande sur un site unique à fin 2015, sont conçus selon les meilleures normes environnementales et permettront d'apporter des améliorations significatives sur le plan écologique.

Nouvelles pistes

Conformément à sa volonté de mener une politique globale de développement durable, la Loterie Romande explore toute une série de nouvelles pistes permettant d'agir en amont. Si, de par la nature de ses activités, l'entreprise continue à mettre l'accent sur la gestion du papier et des déchets, elle se concentre aussi sur d'autres processus plus complexes, comme la conception des jeux ou leurs différents cycles de vie dans les points de vente. La politique d'achats fait également l'objet d'une attention particulière, avec l'objectif de pouvoir tenir compte des nouvelles avancées en matière de durabilité. La conception des supports est un autre domaine considéré, car il offre un potentiel d'économie d'énergie. Des analyses des distributeurs de jeux seront ainsi effectuées pour permettre de réduire leur consommation d'électricité.

GRI, application des critères essentiels

Depuis mars 2012, la Loterie Romande applique le référentiel mondialement reconnu de la *Global Reporting Initiative* (GRI) pour mieux rendre compte de sa politique de développement durable et des actions menées en faveur de l'environnement. Cette démarche volontaire témoigne de la volonté de transparence de la Loterie Romande, qui a élargi sa grille d'analyse à toute une série de critères et d'indicateurs de performance supplémentaires.

Dans le cadre du présent Bilan social, qui fait office de rapport de développement durable, la Loterie Romande a adopté les nouvelles lignes directrices G4 de la GRI, plus exigeantes, dont l'application a été vérifiée par l'organisation elle-même. Cette évaluation externe met en lumière tout le sérieux et la pertinence de la politique de responsabilité sociale menée par la Loterie Romande : elle témoigne de l'engagement ferme et structuré de l'entreprise envers la communauté, les joueurs, les collaborateurs et l'environnement.



Rapport de développement durable



Option de conformité

La *Global Reporting Initiative* (GRI) a pour vocation de garantir la transparence et la comparabilité des rapports de développement durable des entreprises à travers le monde en définissant, avec le concours d'une large sélection d'acteurs issus des domaines de l'économie, de la société civile et de la science, les critères de qualité à appliquer lors de l'élaboration de ces rapports.

Le présent rapport d'activité a été établi en conformité avec les lignes directrices G4 selon l'option relative aux critères essentiels. L'organisation (GRI) a vérifié la pertinence des indicateurs pris en considération. Pour le tableau complet: www.loro.ch/publications.

Eléments généraux d'information

Aspects pertinents	Description
G4-1	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du Développement durable pour l'organisation et sa stratégie
G4-3	Nom de l'organisation
G4-4	Principaux produits et /ou services et marques correspondants
G4-5	Lieu du siège de l'organisation
G4-6	Nombre de pays où l'organisation est implantée
G4-7	Mode de propriété et forme juridique
G4-8	Marchés desservis
G4-9	Taille de l'organisation
G4-10	Effectif total, par type de contrat de travail et par sexe
G4-11	Pourcentage de salariés couverts par une convention collective

Périmètre et données de base

Depuis sept années consécutives, la Loterie Romande publie un bilan social qui rapporte les succès mais aussi les difficultés rencontrées dans la mise en place de sa politique de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Depuis 2009, le bilan social est intégré au rapport d'activité. Il décrit les actions menées par la Loterie Romande autour de quatre domaines fondamentaux : la communauté, les joueurs, les collaborateurs et l'environnement.

Le présent bilan social couvre l'année civile 2013 et se fonde sur des données récoltées auprès de tous les responsables de secteurs, les fournisseurs et les partenaires externes liés au programme de Jeu Responsable.



Réponse directe ou référence aux pages du Rapport annuel et bilan social 2013

37

**PROFIL
DE L'ORGANI-
SATION**

Société de la Loterie de la Suisse Romande

14-16

Lausanne (Suisse)

Suisse

Association

Conception, distribution et vente de jeux de loterie et de paris sportifs sur le territoire des 6 cantons romands

3, 12-13, 46

Effectif total: – 292 collaborateurs (130 hommes et 162 femmes)

Par type de contrat de travail:

- 274 contrats à durée indéterminée (123 hommes et 151 femmes)
- 18 contrats à durée déterminée (7 hommes et 11 femmes)
- 12 auxiliaires (2 hommes et 10 femmes)
- 3 temporaires (2 hommes et 1 femme)
- 177 contrats à temps plein (115 hommes et 62 femmes)
- 115 contrats à temps partiel (15 hommes et 100 femmes)

La Loterie Romande n'est pas signataire d'une convention collective

ASPECTS ET
PÉRIMÈTRES
PERTINENTS
IDENTIFIÉS

G4-12 Description de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation

G4-13 Changements substantiels de la taille, de la structure, du capital, de l'organisation ou de la chaîne d'approvisionnement au cours de la période de reporting

G4-14 Démarche où le principe de précaution est pris en compte par l'organisation

G4-15 Chartes, principes et autres initiatives en matière économique, environnementale et sociale, développés en externe et auxquels l'organisation a souscrit ou donné son aval

G4-16 Affiliation à des associations (associations professionnelles) ou adhésion à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts

G4-17 Entités incluses dans les états financiers de l'organisation

G4-18 Processus de détermination du contenu et du Périmètre des aspects/Mise en œuvre des Principes de reporting de contenu

G4-19 Aspects pertinents identifiés dans le processus de contenu

G4-20 Pour chacun des aspects pertinents, indiquer le Périmètre de l'aspect au sein de l'organisation

G4-21 Pour chacun des aspects pertinents, indiquer le Périmètre de l'aspect en dehors de l'organisation

La chaîne d'approvisionnement comprend des fournisseurs de terminaux, de distributeurs automatiques ou de systèmes de jeu en ligne, des imprimeurs spécialisés, des graphistes, des spécialistes du marketing et de la publicité ainsi que des prestataires de services dans les domaines de l'information et du monde interactif

Aucun changement significatif

ENGAGE-
MENTS DANS
DES INITIA-
TIVES
EXTERNES

37, 42-44

26-27

29, 41

9-11

Le guide GRI de mise en oeuvre pour la détermination des aspects et périmètres pertinents ainsi que les principes associés ont été appliqués lors du processus d'établissement du contenu du rapport, à savoir l'identification des aspects et thèmes pertinents liés aux impacts de l'organisation, la hiérarchisation des aspects et la validation. La structure et le contenu du rapport sont définis par la Direction d'entreprise. Les données sont récoltées dans le cadre d'entretiens réalisés avec les parties prenantes (internes et externes)

Catégorie Economie :

- Performance économique
- Présence sur le marché
- Impacts économiques indirects
- Pratiques d'achat

Catégorie Environnement :

- Energie

Catégorie Social :

- *Pratiques en matière d'emploi et travail décent*: emploi, relations employeur/employés, santé et sécurité au travail, formation et éducation, diversité et égalité des chances, égalité de rémunération entre les femmes et les hommes, mécanismes de règlement des griefs relatifs aux pratiques en matière d'emploi
- *Droits de l'homme*: non-discrimination
- *Société*: communautés locales, lutte contre la corruption, politiques publiques, conformité, mécanismes de règlement des griefs relatifs à l'impact sur la société
- *Responsabilité liée aux produits*: santé et sécurité des consommateurs, étiquetage des produits et services, communication et marketing, vie privée des clients, conformité

Le périmètre pour chacun des aspects pertinents concerne l'ensemble des activités de l'organisation. L'organisation et la structure de l'entreprise sont présentées en p. 11. L'ensemble des activités sont prises en considération

Les aspects pertinents s'appliquent à l'ensemble de la société sur le territoire de la Suisse romande

PROFIL DU
RAPPORT

G4-22 Raisons et conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs

G4-23 Changements significatifs concernant le champ d'étude et le périmètre des aspects, par rapport aux précédentes périodes de reporting

G4-24 Liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue

G4-25 Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue

G4-26 Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes

G4-27 Thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et manière dont l'organisation y a répondu, notamment lors de l'établissement de son rapport

G4-28 Période considérée pour les informations fournies

G4-29 Date du dernier rapport publié

G4-30 Cycle de reporting

G4-31 Personne de contact pour toute question liée au rapport et à son contenu

G4-32 Tableau identifiant l'emplacement des éléments d'information requis dans le rapport

G4-33 Politique et pratique actuelle concernant le contrôle et l'audit externe du rapport

G4-34 Structure de gouvernance de l'organisation, y.c. description du mandat et de la composition des comités

G4-56 Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement, tels que les codes de conduite et codes d'éthique

VÉRIFICATION

ETHIQUE ET
INTÉGRITÉ

Aucune reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs

Aucun changement significatif

IMPLICA-
TIONS DES
PARTIES
PRENANTES

24-25

24-25

24-25

24-25, 38-39

Année civile (01.01.2013 - 31.12.2013)

Mai 2013

Annuel

Département Communication (**rp@loro.ch**). Impressum p. 56

INDEX DU
CONTENU GRI

50-55

50 et *Rapport financier 2013* (annexe du *Rapport annuel et bilan social 2013*) pp. 18-19

GOUVER-
NANCE

8-11, 28-30

2, 26-27, 42-44

Impressum

Responsable de la publication

Danielle Perrette

Rédaction

Dario Gerardi

Collaboration

Bettina Di Lello, Maud Steininger

Traductions

Allemand : Rolf Lüthi Traductions SA, Berne

Anglais : Tradoc SA, Lutry

Graphisme et mise en pages

Théorème Communication, Genève

Crédits photos

Rainer Sohlbank, Cathy Tissot, David Mayenfisch, Virginie Otth,
Caroline de Rham, ABrown, Arya Dil, Gill Masters, Sébastien Féval,
Etienne & Etienne, Getty Images, iStock, Fotolia

Rapport financier

Philippe Sallin

Impression

Centre d'impression Le Pays SA, Porrentruy

