

Rapport annuel 2017

FR EN





**Société de la Loterie
de la Suisse Romande**

14, avenue de Provence
Case postale 6744
CH-1002 Lausanne
Tél. + 41 21 348 13 13
info@loro.ch • www.loro.ch

#AvecLoRo – suivez-nous sur :



Sommaire

RAPPORT ANNUEL

Mission et valeurs	3
L'essentiel	4
Entretien avec le Président	6
Gouvernance	8
Entretien avec le Directeur général	12
Résultats 2017	14
Résultats par type de jeux	16
Réseau de vente	20
Nouveautés et perspectives	23
Parties prenantes	26
Certifications	28
Au service du bien commun	30
Bénéficiaires	33

BILAN SOCIAL

Priorités RSE	38
Communauté	40
Jeu Responsable	42
Ressources humaines	45
Environnement	48

RAPPORT FINANCIER

Rapport financier	51
Impressum	70

▶ ACTION SOCIALE

CULTURE ◀

3000 PROJETS

BÉNÉFICIENT CHAQUE ANNÉE DU SOUTIEN DE LA LOTERIE ROMANDE



SOUTIEN NUMÉRO 1 DE L'UTILITÉ PUBLIQUE EN SUISSE ROMANDE.

#AVECLORO

▶ PATRIMOINE

SPORT ◀

Une entreprise d'utilité publique

MISSION

Fondée en 1937 à des fins d'utilité publique, la Loterie Romande assure l'organisation et l'exploitation des jeux de loterie et des paris sportifs dans les six cantons romands. Elle distribue l'intégralité de ses bénéfices à des associations sans but lucratif actives dans de nombreux domaines, comme l'action sociale, la culture, le sport, l'éducation ou l'environnement.

Sur la base de ce modèle unique au monde, la Loterie Romande accomplit ses activités de manière éthique et mesurée. Elle intègre pleinement la prévention et la lutte contre le jeu excessif dans sa stratégie d'entreprise.

VALEURS

La Loterie Romande s'engage également à favoriser et à faire partager ses valeurs fondamentales. Celles-ci sont formalisées dans une charte d'entreprise, déclinée sur différents supports. Tous les collaborateurs participent activement à sa mise en œuvre.

Confiance-crédibilité

La Direction et les collaborateurs sont garants de l'intégrité, de la fiabilité et de la crédibilité des jeux, destinés à procurer rêve et amusement.

Responsabilité-transparence

L'action de l'entreprise en faveur de l'utilité publique exige des prestations exemplaires et un engagement permanent à l'égard du public.

Innovation-créativité

L'inventivité est à la base de la création des jeux, qui se veulent pertinents, portés vers l'avenir et socialement responsables.

Loyauté-respect

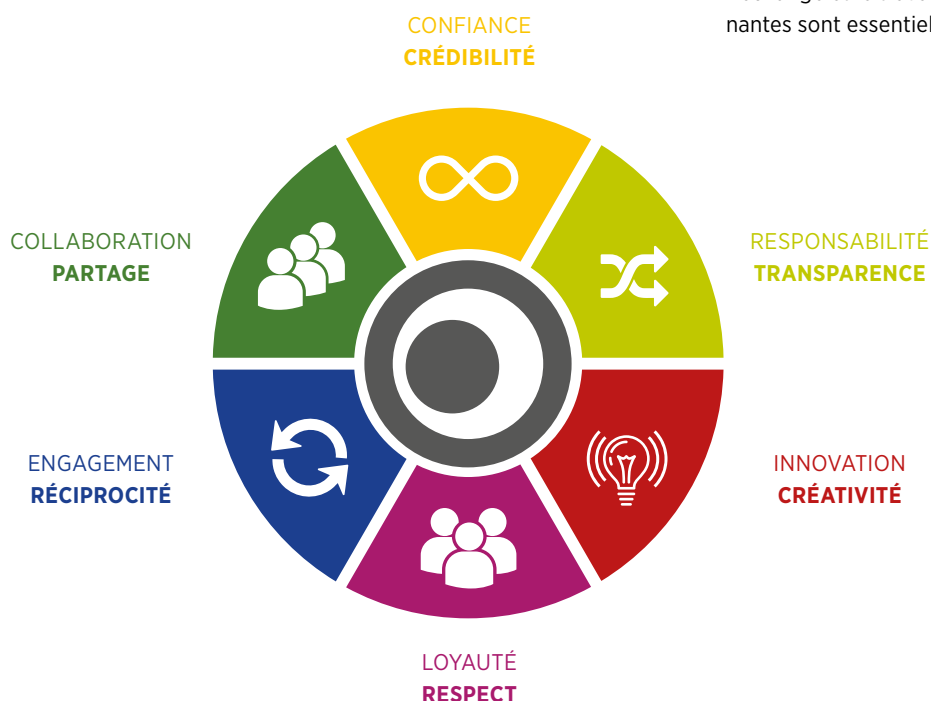
Les principes d'équité, l'éthique globale et le sens aigu des responsabilités sont les moteurs de l'institution comme de chaque collaborateur.

Engagement-réciprocité

Les collaborateurs disposent d'un environnement de travail stimulant et valorisant, de manière à participer avec enthousiasme aux buts de l'entreprise.

Collaboration-partage

L'échange et le travail en réseau avec l'ensemble des parties prenantes sont essentiels à la poursuite des objectifs de l'institution.



Chiffres-clés

Résultats

REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)



386
millions (CHF)

2015 — **377**

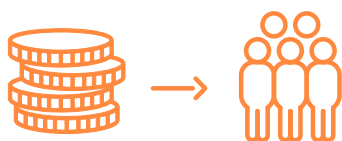
2016 — **398**

2017 — **386**

Objectif

Développer le RBJ dans le cadre de la politique de Jeu Responsable de l'entreprise.

BÉNÉFICE NET VERSÉ À L'UTILITÉ PUBLIQUE



216,2
millions (CHF)

2015 — **209.5**

2016 — **216.8**

2017 — **216.2**

Objectif

Poursuivre la mission de la Loterie Romande au service du bien commun en versant 100 % du bénéfice net à l'utilité publique.

Réseau de vente et partenaires

NOMBRE DE POINTS DE VENTE



2'600

2015 — **2'650**

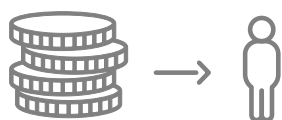
2016 — **2'600**

2017 — **2'600**

Objectif

Adapter les canaux aux habitudes des consommateurs.

COMMISSIONS VERSÉES AUX DÉPOSITAIRES



71,6
millions (CHF)

2015 — **70,5**

2016 — **74,5**

2017 — **71,6**

Objectif

Contribuer de façon déterminante aux revenus des commerces de proximité.

Jeu Responsable

CONTRIBUTION POUR LA RECHERCHE ET LA PRÉVENTION (0,5% DU RBJ)



1,93

million (CHF)

2015 — 1,88

2016 — 1,99

2017 — 1,93

Objectif

Poursuivre le rôle moteur de l'entreprise dans le domaine de la recherche et de la prévention.

NOMBRE DE RETRAITS ET D'AVERTISSEMENTS AUX DÉPOSITAIRES



13

2015 — 10

2016 — 16

2017 — 13

Objectif

Poursuivre le contrôle strict des points de vente de Loterie électronique et les visites de « clients mystères ».

DÉPOSITAIRES / EMPLOYÉS AYANT SUIVI LA FORMATION ANNUELLE OBLIGATOIRE DESTINÉE À PROTÉGER LES MINEURS



372

2015 — 367

2016 — 385

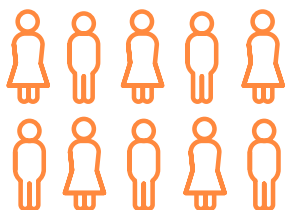
2017 — 372

Objectif

Permettre à tous les dépositaires et leurs employés de maîtriser les connaissances de base en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif.

Ressources humaines

COLLABORATEURS



283

51

vendeurs de billets

10

en formation

6

en situation d'intégration professionnelle

Objectif

être un employeur exemplaire, fiable, motivant et formateur.

Jean-René Fournier, nouveau président de la Loterie Romande

M. Jean-René Fournier, Conseiller aux Etats, a été élu à la Présidence de la Loterie Romande lors de l'Assemblée générale des sociétaires du 19 mai 2017. Il est entré en fonction le 1^{er} janvier 2018.



UN PREMIER SENTIMENT, QUELQUES MOIS APRÈS VOTRE ENTRÉE EN FONCTION ?

A l'interne, je suis impressionné par le dynamisme de l'entreprise « Loterie Romande », dynamisme de sa direction comme de ses collaboratrices et collaborateurs. A l'externe, compte tenu de l'aboutissement du référendum concernant la Loi fédérale sur les jeux d'argent, je mesure la portée des paroles de notre ancien Président, Monsieur Jean-Pierre Beuret, lorsqu'il affirmait que la défense de l'Institution « Loterie Romande » avait été, est et restera, un combat de tous les instants.

Toutefois, pour relever ce défi, je me sens bien épaulé par mes collègues très expérimentés et compétents du Conseil d'administration, ainsi que par une Direction générale qui a déjà démontré ses capacités et sa réussite dans la conduite de notre Loterie Romande.

EN 2017, LA LOTERIE ROMANDE A CÉLÉBRÉ SES 80 ANS. QUE REPRÉSENTE CET ANNIVERSAIRE À VOS YEUX ?

Cet anniversaire m'inspire d'abord de la reconnaissance envers tous ceux, collaboratrices et collaborateurs, membres de direction, directeurs, administratrices et administrateurs, présidents, mais aussi anciens gouvernements et gouvernements actuels des six cantons romands et leurs organes de répartition, qui ont contribué au développement et à la prospérité de notre institution dont la mission, et il faut toujours le rappeler, est de consacrer la totalité de

« Contenir à la fois la concurrence et l'addiction, voilà le difficile équilibre que doit réussir quotidiennement la Loterie Romande. »

ses bénéfiques à des buts d'utilité publique, tout en protégeant au mieux les populations fragiles contre la dépendance au jeu.

Après la reconnaissance, c'est la conscience de la grande responsabilité, qui nous incombe, de réussir la poursuite du développement de notre entreprise et la promotion de notre institution pour le plus grand bien des habitantes et habitants de la Suisse romande.

SELON VOUS, QU'EST-CE QUI FAIT LA FORCE DE L'INSTITUTION ?

Sans aucun doute, les femmes et les hommes qui y travaillent et qui lui donnent, entre autres, cette capacité d'innovation qui lui permet d'occuper et de développer son marché, donc de contenir la concurrence. Et il faut immédiatement ajouter son engagement permanent en faveur de la maîtrise de ce fléau nommé addiction. Contenir à la fois la concurrence et l'addiction, voilà le difficile équilibre que doit réussir quotidiennement la Loterie Romande. Cet équilibre s'inscrit dans les principes mêmes qui ont présidé à la fondation de la Loterie Romande et qui sont toujours à l'œuvre aujourd'hui.

QUEL EST L'OBJECTIF PRINCIPAL QUE VOUS POURSUIVREZ DANS LE CADRE DE VOTRE MANDAT ?

Mon objectif principal est d'assurer une gouvernance efficiente qui soit propice au développement innovant et harmonieux de la Loterie Romande dans l'esprit voulu et décidé par les cantons fondateurs afin de satisfaire au mieux les besoins des milieux culturels, sociaux, sportifs et associatifs de la Suisse romande. De par sa mission d'utilité publique, la Loterie Romande permet à des milliers d'organismes de poursuivre leurs activités en faveur du bien commun. Il s'agit de pérenniser ce modèle éprouvé qui joue un rôle déterminant dans le développement et la diversité du tissu associatif de Suisse romande, pour le plus grand profit de la culture, du sport et de l'action sociale.

LES CITOYENS SONT APPELÉS AUX URNES POUR SE PRONONCER SUR LA LOI SUR LES JEUX D'ARGENT. ÊTES-VOUS CONFIAINT ?

Une votation n'est jamais gagnée d'avance. L'enjeu pour les opérateurs offshore est conséquent, preuve en est les sommes importantes qu'ils ont déjà consacrées dans la phase de récolte de signatures pour le référendum. Le combat est et sera encore rude jusqu'à la votation. A cet égard, nous nous attachons à expliquer à nos citoyennes

et citoyens que chaque franc joué sur ces plateformes offshore est un franc de moins pour notre culture, notre sport, nos besoins sociaux et notre vie associative romande et un franc de plus tombant dans l'escarcelle de fortunes privées, souvent plus que douteuses, sises à l'étranger.

L'engagement sans faille de tous les gouvernements cantonaux ainsi que l'appui démonstratif et assumé de nos bénéficiaires seront déterminants pour assurer une issue favorable à cette votation.

Conseil d'administration de la Loterie Romande

au 1^{er} janvier 2018



De gauche à droite :

**M. André Simon-Vermot, Mme Christine Bulliard-Marbach, M. Jean-René Fournier (Président),
M. Yann Barth, Mme Anne-Catherine Lyon, M. Philippe Aegerter, M. Jean-Maurice Favre**

L'organisation institutionnelle de la Loterie Romande

au 1^{er} janvier 2018

CONFÉRENCE ROMANDE DE LA LOTERIE ET DES JEUX (CRLJ)

Cette Conférence est l'organe institutionnel de la Convention relative à la Loterie Romande. Elle est formée de magistrats des six cantons qui autorisent et surveillent la Loterie Romande.

GODEL GEORGES

Président

Conseiller d'État

Direction des finances, Fribourg

LEUBA PHILIPPE

Vice-président

Conseiller d'État

Département de l'économie, de l'innovation et du sport, Vaud

DARBELLAY CHRISTOPHE

Conseiller d'État

Département de l'économie et formation, Valais

KARAKASH JEAN-NATHANAËL

Conseiller d'État

Département de l'économie et de l'action sociale, Neuchâtel

LONGCHAMP FRANÇOIS

Conseiller d'État

Département présidentiel, Genève

GERBER JACQUES

Ministre

Département de l'économie et de la santé, Jura

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA LOTERIE ROMANDE

L'Assemblée générale est l'organe suprême de l'association.

PRÉSIDENT

Fournier Jean-René, Sion*

SOCIÉTAIRES

Vaud

Astolfi Marco, Puidoux
Fischer Pascale, Yverdon-les-Bains
Jaquier Rémy, Yverdon-les-Bains
Lyon Anne-Catherine, Belmont-sur-Lausanne*
Maillefer Anne-Marie, St-Sulpice
Pastori Jean-Pierre, Lausanne
Sordet Philippe, Lutry
Vullioud Edmond, Lausanne
Un siège vacant, à pourvoir en 2018

Fribourg

Bäriswyl Henri, Cormagens
Bulliard-Marbach Christine, Ueberstorf*
Monney Jean-Paul, Dompierre
Thomet René, Villars-sur-Glâne

Valais

Favre Jean-Maurice, Vétroz*
Jirillo Grégoire, Sion
Roserens Léonard, Evionnaz
Tornay Jean-Maurice, Orsières
Valterio Pierre, Vex

Neuchâtel

Jacot-Oesch Anne-Marie, Le Locle
Monnin Daniel, Neuchâtel
Simon-Vermot André, La Chaux-de-Fonds*

Genève

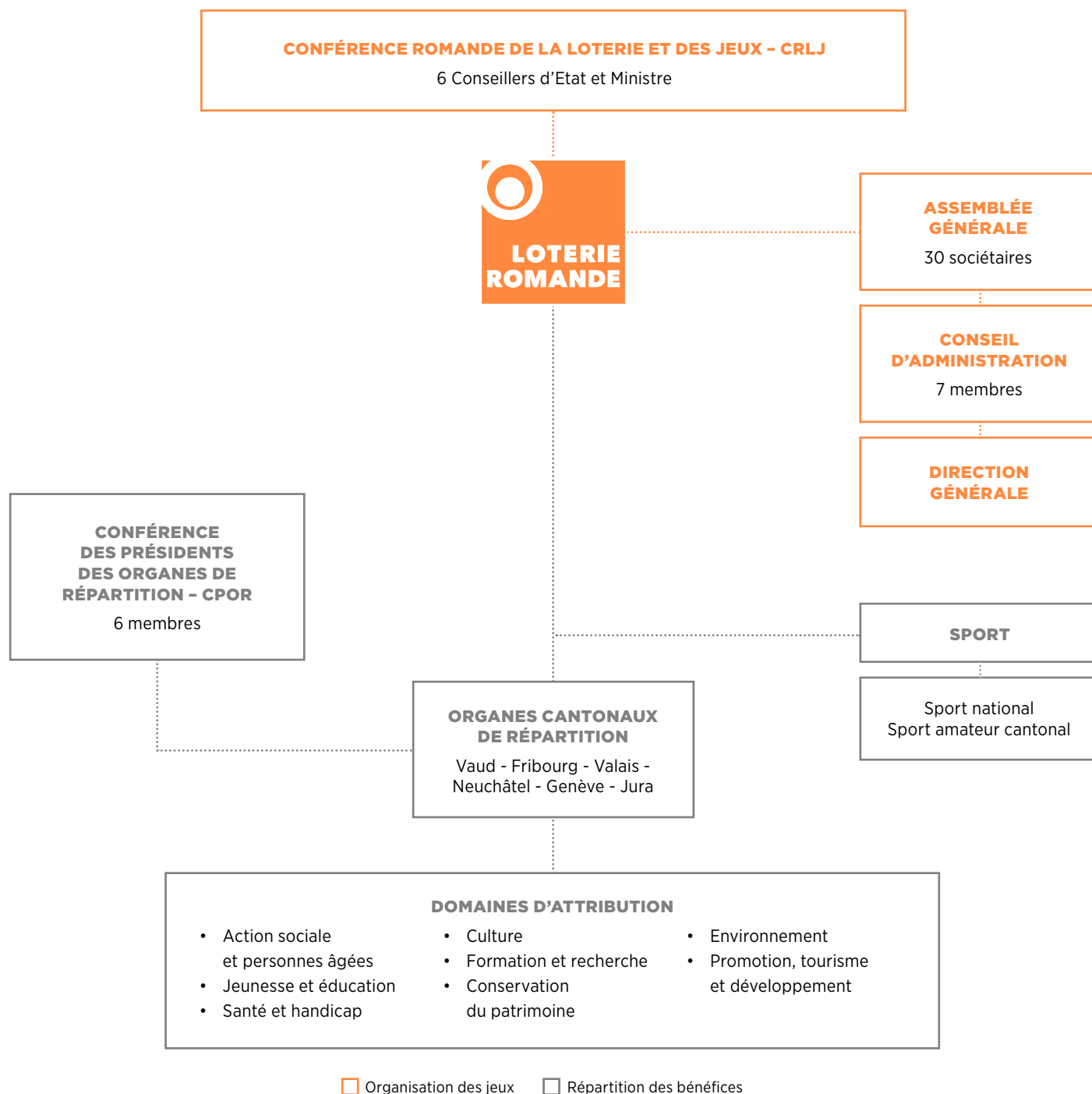
Aegerter Philippe, Genève*
Babel Bernard, Meyrin
Favre Bernard, Genève
Grandjean Béatrice, Chêne-Bougeries
Maffia Aldo, Genève
Schneider Annelise, Chêne-Bougeries

Jura

Barth Yann, Courroux*
Fleury Angela, Delémont

* Membres du Conseil d'administration

Cadre institutionnel de la Loterie Romande



Régulation

La Commission des loteries et paris (Comlot) a été instituée comme autorité intercantonale par les 26 cantons suisses, sur la base de la Convention conclue entre eux en 2006. Sa tâche consiste à surveiller le marché des loteries et des paris ainsi que d'assurer une offre de jeu transparente et intégrée en Suisse. Elle est également l'autorité d'homologation des nouveaux jeux de loterie et des nouveaux paris.

Direction de l'entreprise



JEAN-LUC MONER-BANET
Directeur général

ANNE MICHELLOD
Département des
ressources humaines

PHILIPPE SALLIN
Département du
contrôle de gestion

BERNARD LONCHAMPT
Département des finances

GAÉTAN GUMY
Département de la
vente et des réseaux

CATHERINE BENANI-ROCH
Département des
Affaires juridiques

FRANCISCO GOMES
Département des opérations
et systèmes d'information

DANIELLE PERRETTE
Département de la
communication et du
développement durable

PETER VOETS
Département du marketing,
de la création et du eCommerce

Jean-Luc Moner-Banet commente les résultats d'exploitation

APRÈS UN EXCELLENT MILLÉSIME 2016, LE REVENU BRUT DES JEUX (RBJ) AFFICHE UN LÉGER RECU AU TERME DE L'EXERCICE ÉCOULÉ. DES RAISONS PARTICULIÈRES ?

Il est difficile d'enregistrer une progression chaque année et il faut bien dire que les bénéfices record de 2016 étaient dus à des circonstances toutes particulières, certaines plus comptables et d'autres plus directement liées au développement de nos jeux, en particulier du Swiss Loto, qui, à la fin de 2016, a atteint un record historique avec un jackpot de CHF 70 millions. Il est évident que de telles perspectives de gain sont très attractives pour nos joueurs et ont, par conséquent, entraîné un niveau de jeu inhabituel. Ceci étant dit, l'année 2017 s'inscrit dans une continuité réjouissante par rapport à 2016. Les jeux de tirage, les billets à gratter ainsi que les paris sportifs ont tous connu un bel exercice et ont bien résisté après une année 2016 extraordinaire. Aussi, nous sommes très satisfaits de permettre à l'utilité publique, qui bénéficie des profits de la Loterie Romande, de recevoir des montants très semblables à ceux de l'année 2016.

LA STABILITÉ DU BÉNÉFICE EST DONC UNE BONNE NOUVELLE POUR LES PROJETS SOCIAUX, CULTURELS ET SPORTIFS DE SUISSE ROMANDE ?

La Loterie Romande a à cœur non seulement de développer ses activités, d'être toujours plus pertinente quant aux jeux qu'elle propose et à l'optimisation de ses points de vente, mais également de veiller à la maîtrise des coûts d'exploitation. Nous travaillons sur ce point avec une attention toute particulière depuis plusieurs années.

Ainsi, l'exercice 2017, avec un revenu brut des jeux consolidé par rapport 2016, mais couplé à un effort particulier sur la maîtrise des coûts d'exploitation, nous permet de distribuer à l'utilité publique des bénéfices qui s'élèvent à CHF 216 millions, soit un chiffre très proche, à quelques dizaines de milliers de francs près, de celui de l'année précédente.

LA LOTERIE ROMANDE A LANCÉ EN SEPTEMBRE 2017 UNE NOUVELLE PLATEFORME DE JEUX EN LIGNE. QUELLES SONT LES ATTENTES DANS LE DOMAINE DIGITAL ?

Les attentes par rapport à cette plateforme digitale sont très élevées, dans l'immédiat mais aussi pour le futur. Il s'agit pour la Loterie Romande de se faire connaître et apprécier sur le canal digital, non seulement auprès de la jeune génération, mais aussi des autres catégories de la population, qui, toutes générations confondues, sont toujours plus présentes sur les plateformes digitales pour leurs actes d'achat. A moyen terme, il s'agit également d'accompagner la mutation du commerce de proximité pour faire en sorte que nos joueurs ne soient pas des consommateurs exclusifs dans l'un ou l'autre des deux mondes, mais qu'ils puissent, au contraire, naviguer entre le réseau digital et le réseau physique en fonction de leurs attentes et de leurs disponibilités. Dans le même temps, la plateforme a été dotée des garde-fous les plus pertinents pour prévenir le jeu excessif.

AU NIVEAU DES POINTS DE VENTE PHYSIQUES, DES TRANSFORMATIONS IMPORTANTES SONT-ELLES EN COURS ?

Pour rejoindre la question précédente relative au digital, on peut dire que toutes les loteries sont à la recherche d'une fusion ou d'une convergence entre le monde digital et le monde physique. C'est pour l'instant essentiellement un vœu pieux, mais la Loterie Romande travaille toujours plus à développer cette partie de contenu digital qui permettra, grâce à son attractivité, de séduire et de faire venir les jeunes générations dans les points de vente physiques pour jouer à ses jeux et à les pratiquer. En effet, il faut toujours avoir à l'esprit que le réseau physique de la Loterie Romande, avec sa densité élevée de 2'600 points de vente pour un peu plus de 2 millions d'habitants, est et restera dans un avenir proche et à moyen terme le réseau de distribution le plus important. Nous nous attachons donc à le soutenir et à le développer, mais en y amenant toujours plus de modernité.

LES PARIS SPORTIFS SONT UNE CATÉGORIE DE JEUX EN FORTE CROISSANCE SUR LE PLAN MONDIAL. COMMENT L'OFFRE DE LA LOTERIE ROMANDE VA-T-ELLE ÉVOLUER ?

L'offre de la Loterie Romande a déjà évolué au tout début de 2018 avec l'arrivée de sa nouvelle marque JOUEZSPORT; celle-ci succède à Sporttip, qui a porté les paris sportifs pendant de nombreuses années. Notre objectif est de développer les paris sportifs en termes de nombre de compétitions et de sports ainsi que de visibilité dans les

points de vente et sur les supports digitaux, de sorte à attirer cette clientèle qui est de plus en plus séduite par le sport, qu'il soit de grande envergure comme le football ou plus confidentiel comme le volleyball. Nous voulons ainsi permettre à cette clientèle de pratiquer en même temps que sa passion du sport – nous l'espérons – sa passion des paris, ceci en lui offrant un environnement de jeu à la fois sécurisé, fiable et socialement responsable.

SUR LE PLAN POLITIQUE, LA LOI SUR LES JEUX D'ARGENT EST SOUMISE À UNE VOTATION POPULAIRE, LE 10 JUIN 2018. QUELLES SONT LES ARGUMENTS QUI PLAIDENT EN FAVEUR DU « OUI » ?

Les arguments qui plaident en faveur de la loi sont nombreux. Celle-ci a été élaborée en collaboration avec tous les acteurs concernés. Elle résulte ainsi d'un consensus entre les opérateurs de jeux, casinos et loteries, les services compétents des cantons et de la Confédération et les entités de la lutte contre les addictions. A bien des égards, ce texte peut être perçu comme un compromis typiquement suisse. La loi adoptée par le Parlement permet ainsi d'instaurer l'équilibre indispensable entre, d'une part, la protection des joueurs contre le jeu excessif et, d'autre part, la nécessité de garantir une offre légale qui soit attractive afin de générer des bénéfices pour les projets d'utilité publique.

Le comité référendaire, soit les opposants à la loi, s'est constitué autour d'une idée qui est celle de lutter contre le blocage des sites Internet illégaux. Internet est certes un espace de liberté, mais il ne doit pas être une zone de non-droit. Les jeux d'argent, en effet, ne relèvent pas du commerce ordinaire, car ils portent en eux des dangers liés à la dépendance, à la fraude ou au blanchiment ; c'est pourquoi ils sont réglementés et soumis à des conditions strictes dans pratiquement tous les pays, en particulier en Europe mais aussi sur les autres continents. La Loterie Romande est entièrement convaincue de l'importance de voter en faveur de la loi, afin de permettre à la population de pratiquer des jeux d'argent sûrs, fiables et socialement responsables et dont les bénéfices profitent à la communauté.

 vidéo sur www.loro.ch/resultats2017



EN VOTRE QUALITÉ DE PRÉSIDENT DE LA WORLD LOTTERY ASSOCIATION (WLA), POUVEZ-VOUS NOUS DIRE QUE FONT CONCRÈTEMENT LES LOTERIES POUR LUTTER CONTRE LES MATCHES TRUQUÉS ?

Le capital le plus important d'un opérateur de paris sportifs, c'est la confiance que ses joueurs ont dans l'intégrité du résultat. En d'autres termes, il s'agit pour les joueurs d'avoir l'assurance que le match sur lequel ils ont parié n'a pas été manipulé. A cet effet, l'association mondiale des loteries a développé une structure dont l'acronyme est GLMS, pour « Global Lottery Monitoring System », laquelle permet de réunir tous les acteurs qui exploitent des paris sportifs au niveau mondial pour partager et analyser les informations qu'ils possèdent sur la composition des paris, leur évolution et

leur nature, de sorte à déceler des indices quant à de possibles manipulations qui sont ensuite transmis aux autorités compétentes, qu'elles soient sportives – les fédérations nationales et internationales – ou pénales lorsque les cas sont graves. En ce sens, la communauté des loteries aide de manière concrète les grandes fédérations sportives internationales, comme le CIO, la FIFA et l'UEFA, à lutter contre ce fléau qu'est la manipulation des résultats sportifs.

Plus d'infos sur :
www.world-lotteries.org
www.glms-sport.org



Revenu brut des jeux et bénéfice net

Après un excellent millésime 2016, marqué par un jackpot record au Swiss Loto, le revenu brut des jeux retrouve le niveau des années précédentes et s'établit à CHF 386 millions au terme de l'exercice écoulé. Grâce à la maîtrise des coûts d'exploitation, le bénéfice destiné à l'utilité publique est resté stable; il atteint CHF 216,2 millions.

LÉGÈRE BAISSÉ DU RBJ

En 2017, le revenu brut des jeux (RBJ), soit les montants misés moins les gains payés aux joueurs, a atteint CHF 386 millions, ce qui représente une baisse de 3% par rapport à 2016. Dans un contexte où le secteur des jeux d'argent est toujours plus concurrentiel, la faible fréquence de gros jackpots aux jeux de tirage a eu un certain impact sur les ventes et explique cette diminution. D'autant plus que l'année 2016 a été marquée par un jackpot record au Swiss Loto, remporté au mois de décembre.

Aussi, une série d'innovations et d'actions promotionnelles a permis de soutenir avec succès les activités de la Loterie Romande, et ce dans toutes les catégories de jeux:

- lancée en septembre 2017, une nouvelle plateforme de jeux en ligne a été conçue pour répondre aux nouvelles évolutions technologiques et satisfaire au mieux les attentes des joueurs qui utilisent toujours plus les supports mobiles;
- 33 nouveaux billets à gratter ont été lancés en 2017, dont beaucoup d'inédits, mais également des séries spéciales de jeux existants;
- les jeux de pronostics, paris sportifs et PMU, ont fait l'objet de diverses campagnes d'information et de promotion destinées à fidéliser les amateurs.

STABILITÉ DU BÉNÉFICE NET

Au terme de l'exercice 2017, le bénéfice net – soit le montant attribué à l'utilité publique – s'établit à CHF 216,2 millions. Ce résultat s'inscrit à l'équilibre par rapport à 2016 (CHF 216,8 millions). Les stratégies à long terme mises en place pour maintenir le niveau élevé du soutien apporté aux projets sociaux, culturels et sportifs de Suisse romande continuent à porter leurs fruits. Elles consistent à:

- développer, diversifier et moderniser l'offre pour répondre aux attentes de tous les joueurs;
- optimiser les réseaux de vente en fonction des nouvelles habitudes de consommation et en tenant compte des évolutions technologiques;
- poursuivre l'excellente maîtrise des coûts d'exploitation, qui se situent à 26,1% du RBJ.



La Loterie Romande est fondée sur un modèle entièrement voué au bien commun. Grâce à la redistribution intégrale de ses bénéfices à la culture, au sport et à l'action sociale, c'est toute la communauté qui est gagnante.

Georges Godel

Président du Conseil d'Etat du canton de Fribourg, président de la Conférence romande de la loterie et des jeux (CRLJ)



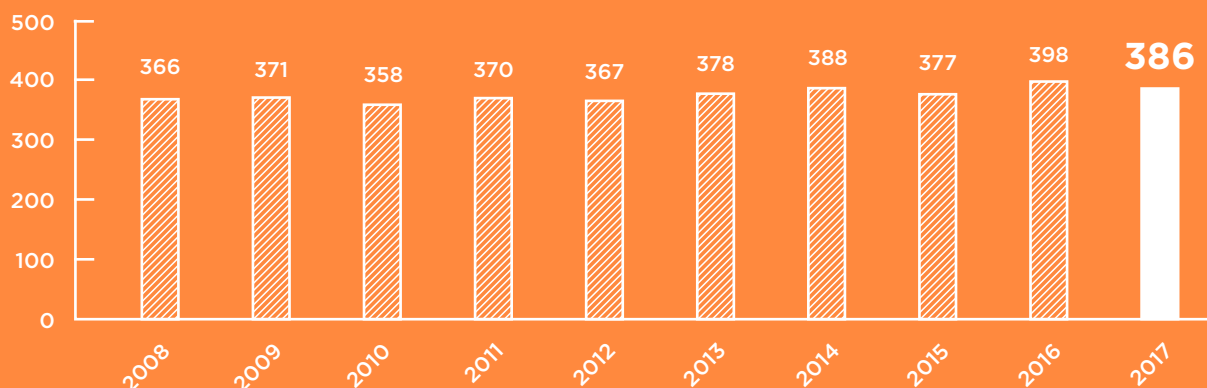
CHF

216,2 millions

pour l'utilité publique

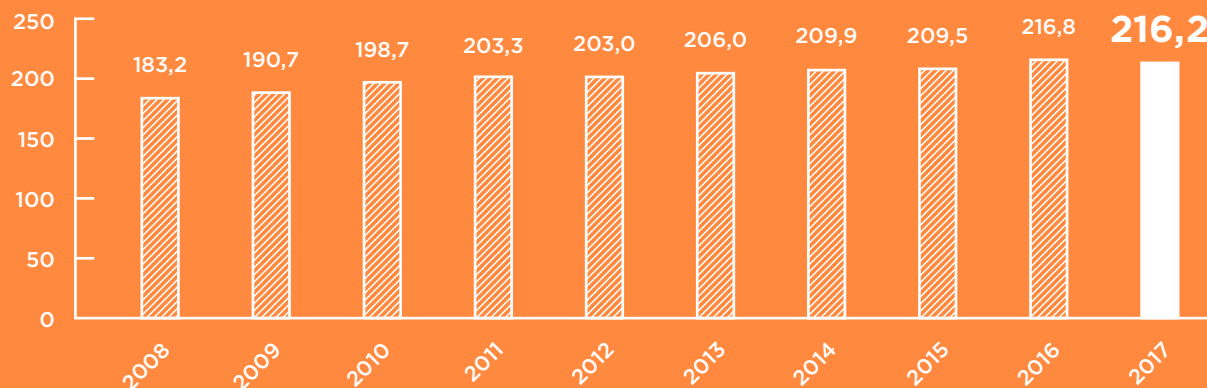
ÉVOLUTION DU REVENU BRUT DES JEUX

(en millions de CHF)



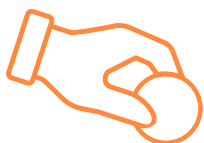
ÉVOLUTION DU BÉNÉFICE NET

(en millions de CHF)



Billets à gratter, loteries et paris

Une nouvelle plateforme de jeux en ligne ainsi que de nombreux billets à gratter inédits ! L'année 2017 a été placée sous le signe de l'innovation, avec de multiples actions promotionnelles qui ont contribué à dynamiser les activités de l'entreprise.



JEUX DE GRATTAJE

Après plusieurs années de croissance consécutives, les jeux de grattage (billets instantanés) enregistrent une petite baisse en 2017, avec une diminution du RBJ de 1,1%. Le secteur continue à afficher une vitalité réjouissante, dans un contexte toujours plus concurrentiel.

Le renouvellement permanent de l'offre, avec le lancement de nombreux billets inédits, contribue à susciter l'intérêt d'un public toujours friand de nouveautés. Les séries bonus de billets phares répondent également aux attentes des joueurs en leur offrant plus de divertissement.

Parmi les grands succès de l'année 2017 figurent les nouveaux billets Majestic, Joker ou Lagon, ainsi que les traditionnels Carton, Dico et Rento, qui ont fait l'objet d'excellentes relances.



JEUX DE TIRAGE

Les jeux de tirage, qui représentent le secteur le plus important au niveau du RBJ, enregistrent une légère baisse de 2,4% par rapport à 2016. Le jackpot du Swiss Loto a été remporté à de maintes reprises, ce qui a eu pour effet de diminuer les enjeux, notamment ceux des joueurs occasionnels.

L'Euro Millions, pour sa part, affiche une hausse de 6,3%, ce qui démontre le succès de la nouvelle formule lancée en 2016, qui a enrichi le jeu de nouvelles possibilités de gagner.

Parmi les autres jeux de tirage, le Loto-Express maintient également ses bons résultats, avec un RBJ à l'équilibre par rapport à 2016 (-0,7%). Rappelons que ce jeu de keno est présent sur la plateforme de jeux en ligne depuis 2015.



LOTÉRIE ÉLECTRONIQUE

Les 700 distributeurs de Loterie électronique – répartis dans 350 points de vente – affichent un repli par rapport à 2016 (-5,9%). Cette évolution confirme la stabilisation du jeu après plus de 17 ans d'exploitation, ainsi que l'efficacité des modérateurs installés sur les distributeurs afin de prévenir et lutter contre le jeu excessif.



CHF

386

millions

de RBJ en 2017





PARIS SPORTIFS

Contrairement à 2016, où l'Euro de football a été un important levier de croissance pour les paris sportifs, l'année 2017 n'a pas connu de compétitions sportives majeures. Les paris sportifs affichent ainsi une légère baisse du RBJ (-1,7%). A noter que l'application pour téléphones mobiles, qui facilite la prise de paris auprès des points de vente, connaît un grand succès (30 % des ventes y sont réalisées avec celle-ci).

Précisons que la nouvelle offre de paris sportifs de la Loterie Romande, JOUEZSPORT, a été lancée le 9 janvier 2018. Elle a pour objectif d'offrir des paris modernes et plus passionnants, avec un plus grand nombre de sports et un programme élargi.



PMU

Au terme de l'exercice écoulé, les paris hippiques enregistrent une diminution de leur RBJ (-4,5%). Cette évolution reflète les changements qui affectent le réseau de vente des cafés et restaurants (HORECA), confrontés à une baisse de fréquentation générale et à des habitudes restreintes de la part des clients réguliers. Elle est due également à l'attractivité toujours plus grande des paris sportifs.

Dans ce contexte, de nombreuses actions ont été menées sur le terrain, à commencer par la modernisation des points de vente. L'objectif est de remettre la passion des courses au cœur du réseau.

Le canal digital sur www.loro.ch continue d'afficher une progression. Il offre désormais les images du direct proposées à chaque course du programme.



Le sport en Suisse dépend clairement du soutien des loteries. Cette aide centrée sur la relève et les infrastructures permet à nombre de jeunes talents d'éclore et d'aller jusqu'au bout de leurs rêves.

Laurent Dufaux
Ancien cycliste professionnel





Une offre diversifiée, à la fois attractive et socialement responsable

Parallèlement au renouvellement des jeux, la Loterie Romande mise sur une offre récréative et accessible sur tous les supports pour faciliter la prise des enjeux, y compris dans les points de vente. Cette politique d'innovation vise à pérenniser le réseau physique, en le modernisant et en l'accompagnant dans son développement.

À L'ÉCOUTE DES JOUEURS

L'enquête effectuée en 2017 auprès d'un échantillon représentatif de la population, destinée à suivre les orientations des joueurs et leurs pratiques de jeu, confirme la grande notoriété de la Loterie Romande et l'image positive dont elle jouit auprès du public : 95% des personnes interrogées connaissent l'entreprise, 82% estiment qu'elle est une entreprise digne de confiance et 73% la jugent sympathique.

Ces chiffres témoignent de l'image positive dont jouit la Loterie Romande auprès du public. Ils reflètent également les efforts constants de l'entreprise pour répondre aux attentes des joueurs par le biais d'une offre sans cesse diversifiée.

LES JOUEURS ET LES JEUX

Plus de 60% des Romands ont tenté leur chance avec un jeu de la Loterie Romande en 2017. La majorité des joueurs ont entre 35 et 54 ans (44%). La catégorie des 55-64 ans (16%) et celle des 25-34 ans (14%) viennent ensuite. Si la proportion entre hommes et femmes est pratiquement identique, toutes les catégories socio-professionnelles sont représentées parmi les joueurs. La majorité d'entre eux (44%) disposent d'une formation de base (apprentissage, école professionnelle), 38% d'une formation supérieure de degré tertiaire.

Parmi les jeux les plus appréciés, la palme revient au billet à gratter Tribolo (62% des joueurs), suivi de l'Euro Millions (55%) et du Swiss Loto (48%). Un tiers des nouveaux joueurs découvrent les jeux de la Loterie Romande avec le Tribolo. Le Swiss Loto attire quant à lui 27% des novices.



Grâce au renouvellement régulier de sa gamme de jeux, la Loterie Romande répond aux attentes des joueurs toujours friands de nouveautés. Ceci nous permet de les surprendre et de leur offrir un plaisir supplémentaire.

Alzira Da Cunha
Art Café, Courroux

En considérant l'ensemble de la population romande...



62 %

sont des joueurs de la Loterie Romande



73 %

jugent la Loterie Romande sympathique



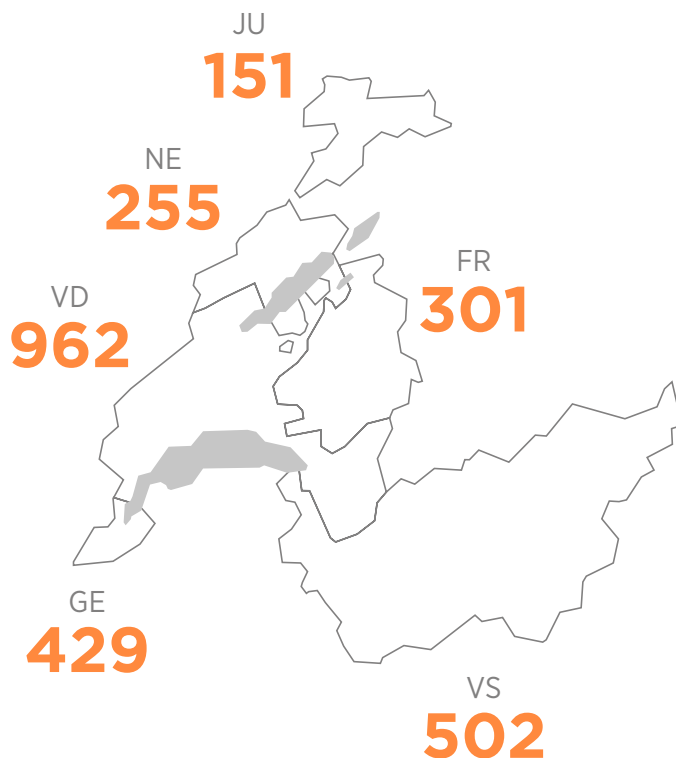
82 %

la jugent digne de confiance

Source: sondage Baroloro 2017



2'600
points de vente



LE RÉSEAU PHYSIQUE: RELAIS INDISPENSABLE

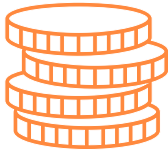
Avec 2'600 points de vente répartis sur une population de deux millions d'habitants, la Loterie Romande assure une présence privilégiée auprès du public. Son réseau de distribution est également l'un des plus modernes. Il est équipé de terminaux multifonctions à la fois conviviaux et performants.

Si les kiosques, cafés et restaurants constituent l'essentiel du réseau, celui-ci est aussi composé d'autres types d'établissements: bureaux de poste ou stations-service. Cette grande diversité des points de vente reflète la volonté de la Loterie Romande d'optimiser son réseau de distribution, de sorte à pouvoir répondre aux nouvelles habitudes de consommation tout en considérant les intérêts des dépositaires.

SOUTENIR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Tous les points de vente de la Loterie Romande bénéficient d'une rémunération, sous forme de commissions pour la distribution des jeux. En 2017, celles-ci ont atteint CHF 71,6 millions, soit une somme conséquente réinjectée dans l'économie locale. Sans ces commissions – qui représentent en moyenne, pour chaque point de vente, CHF 28'000.- par an – nombre de commerces de proximité éprouveraient de grandes difficultés à survivre, au regard des nouvelles habitudes de consommation.

Les activités de la Loterie Romande contribuent ainsi à dynamiser la vie économique et sociale dans les régions urbaines et les villages. Ces activités génèrent, selon des estimations, entre 1'200 et 1'400 emplois indirects. La Loterie Romande est fière de cet apport; elle continuera à soigner son réseau de distribution physique ainsi que la collaboration avec tous ses partenaires.



CHF
71,6
millions
de commissions sur les ventes
versés aux dépositaires



2017, des jeux accessibles sur tous les supports

Parallèlement au renouvellement de son offre, la Loterie Romande a, l'an dernier, enrichi et modernisé sa plateforme de jeux en ligne, conçue pour s'adapter de manière optimale à tous les supports mobiles et faciliter la prise des enjeux, y compris dans les points de vente.

NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE, LE JEU EN LIGNE FAIT PEAU NEUVE

Depuis le 12 septembre 2017, la Loterie Romande propose une nouvelle plateforme de jeux en ligne qui permet aux joueurs de placer leurs enjeux sur tous les supports, ordinateurs, smartphones ou tablettes.

A la fois moderne, ludique et sécurisée, cette nouvelle plateforme a été développée pour répondre aux évolutions technologiques et pour satisfaire au mieux les attentes des joueurs qui utilisent toujours plus les supports mobiles. Afin de renforcer les liens avec une clientèle toujours plus connectée, cette nouvelle plateforme a été spécialement conçue pour s'adapter de manière optimale aux smartphones et tablettes, selon le principe du « mobile first ». Elle permet aux joueurs d'accéder aux jeux en ligne de la Loterie Romande quand et où ils le souhaitent. Désormais, la chance accompagne les joueurs où qu'ils soient.

La plateforme Internet propose les jeux de tirage Swiss Loto, Euro Millions, Trio Magic et Loto Express, une quinzaine de billets à gratter, dont plusieurs inédits, ainsi que les paris sportifs et hippiques (PMU).

Des chiffres en croissance témoignent du dynamisme de la plateforme: 14 % des grilles Swiss Loto ainsi que 10 % des grilles Euro Millions sont désormais validées sur Internet.

Lancée avec succès, la nouvelle plateforme continuera d'évoluer pour proposer régulièrement des fonctionnalités supplémentaires. De nouvelles applications pour téléphones mobiles et tablettes ont également été lancées.

D'IMPORTANTES ENJEUX LIÉS AU DIGITAL

Le développement de l'offre sur Internet et sur les supports mobiles répond à des enjeux essentiels pour la Loterie Romande, désireuse d'endiguer les activités des opérateurs illégaux au sens de la législation helvétique. Il s'agit de lutter pour que l'argent des joueurs reste en Suisse et soit mis au service de l'utilité publique au lieu d'alimenter les comptes d'actionnaires privés à l'étranger.

Alors que la plupart des sites de jeux illégaux n'effectuent aucun contrôle et laissent la porte ouverte aux excès, la Loterie Romande offre à ses joueurs une plateforme entièrement fiable et sécurisée, dotée des garde-fous les plus pertinents et les plus efficaces pour prévenir les risques liés au jeu excessif.

Ainsi, un contrôle strict de l'identité et de l'âge des joueurs est effectué; l'enregistrement est ouvert uniquement aux personnes âgées de 18 ans révolus et domiciliées dans l'un des six cantons romands. Les possibilités de limiter ses pertes (obligatoires pour certains jeux) ou de s'auto-exclure figurent parmi les nombreux modérateurs de jeu installés sur la plateforme.

SWISS LOTO: 29 MILLIONNAIRES EN SUISSE

29 joueurs du Swiss Loto sont devenus millionnaires en 2017. Six chanceux ont décroché le jackpot, 19 autres personnes ont remporté un million de francs en cochant les six bons numéros (2^e rang de gain) et, grâce au jeu additionnel du Joker, quatre personnes ont gagné un montant à sept chiffres. Le plus gros gain remporté en 2017 s'élève à CHF 37 millions.

Rappelons que le gain record du jeu est de CHF 48,6 millions; il a été remporté en août 2014. Le 17 décembre 2016, trois personnes se sont partagé la cagnotte record de CHF 70 millions. Depuis sa création jusqu'à fin 2017, le jeu a fait 912 millionnaires.

EURO MILLIONS: NOUVEAU RECORD SUISSE

La nouvelle formule de l'Euro Millions, lancée le 27 septembre 2016, a rendu ce jeu encore plus attractif, avec des jackpots plus élevés et qui grandissent plus rapidement. En Suisse, l'Euro Millions a souri à un chanceux qui a établi un nouveau record le 19 décembre 2017 en remportant un jackpot de CHF 157 millions; la grille gagnante a été validée dans le canton de Zurich.

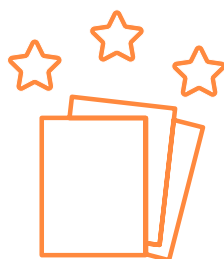
Le précédent record était de CHF 115,5 millions, remportés en août 2013 dans le canton du Valais. Depuis sa création (2004) jusqu'à fin 2017, 48 joueurs sont devenus millionnaires sur le territoire helvétique.

JEUX INSTANTANÉS: 33 NOUVEAUX BILLETS

En juin 2017, la Loterie Romande a lancé Tetris, faisant revivre le jeu vidéo culte des années 1980 à travers un billet à gratter entièrement inspiré des carrés, rectangles et autres formes emblématiques issus de ce jeu incontournable.

Le billet Bougie, lancé en décembre 2017, repose lui aussi sur un concept novateur: il s'agit d'un billet olfactif qui libère une douce odeur de cannelle lorsque les cases sont grattées.

Au total, la Loterie Romande a lancé 33 nouveaux billets à gratter en 2017, dont des séries spéciales de billets phares mais aussi 24 jeux inédits.



33
nouveaux
billets à gratter
en 2017



Trésor (CHF 10.-): une carte remplie d'or, de bijoux et de pierres précieuses qui offre la possibilité de gagner jusqu'à CHF 200'000.-.



Tour du Monde (CHF 15.-): un parcours à travers de nombreux pays pour tenter de remporter jusqu'à CHF 300'000.-.



Mots-Codés (CHF 12.-): un joli mélange de lettres et de chiffres pour décoder des énigmes permettant de gagner jusqu'à CHF 250'000.-.



Western (CHF 7.-): une aventure au Far West pour tenter d'attraper un gros lot de CHF 70'000.-.



Bonbon (CHF 5.-): une pause douceur proposant barbes à papa, langues de chat ou encore réglisses, avec CHF 50'000.- à la clé.



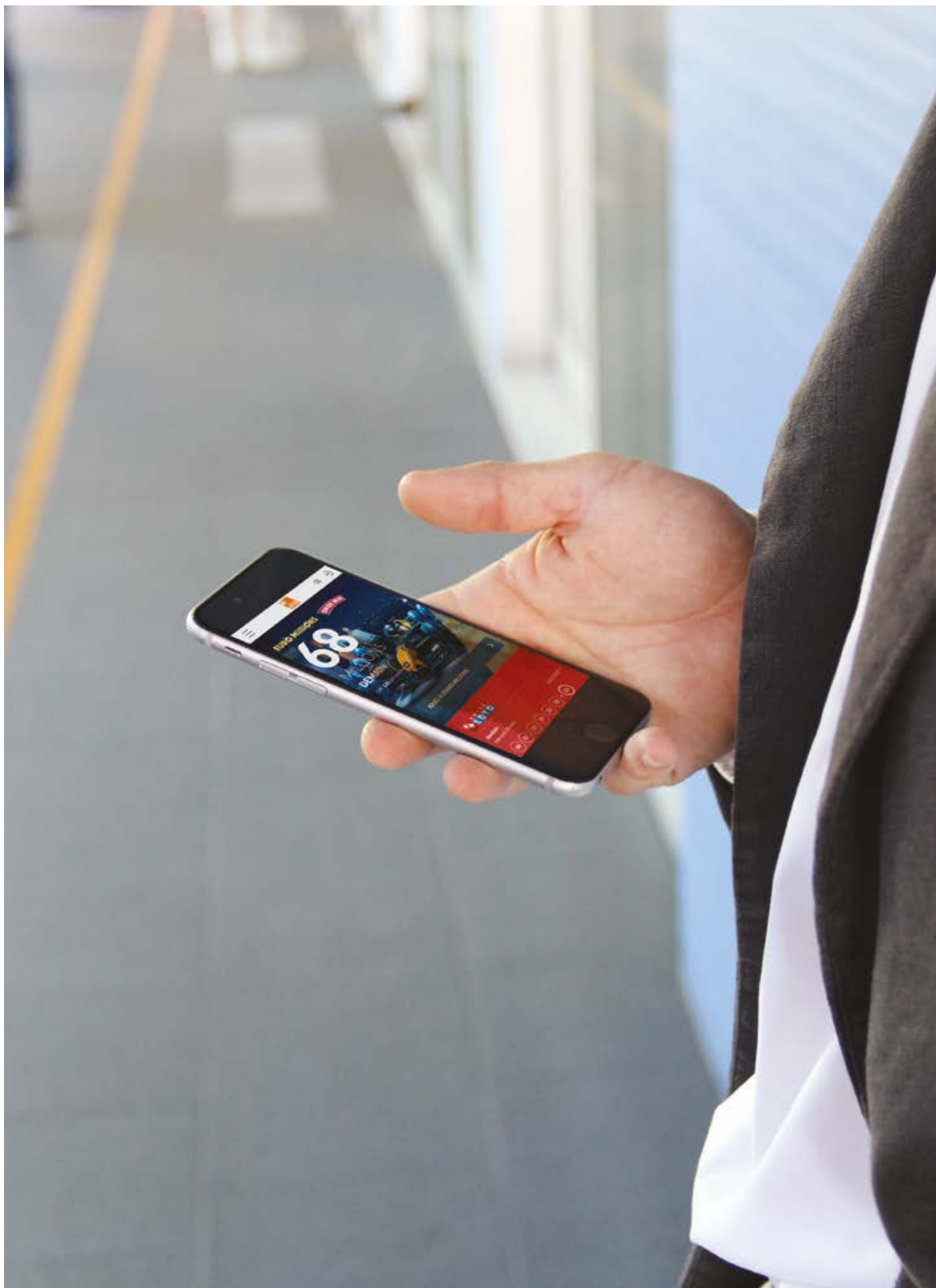
10x la mise (CHF 10.-): un billet qui permet de multiplier ses gains par 2, 5 ou même 10, afin de remporter jusqu'à CHF 200'000.-.

LA LOTERIE ROMANDE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2017, la Loterie Romande a continué de développer sa présence sur les réseaux sociaux à l'aide de nombreux contenus de marque, centrés sur les associations bénéficiaires des contributions de la Loterie Romande. Une équipe de collaborateurs spécialisés élabore ainsi toute une série de contenus à la fois informatifs, ludiques et interactifs, destinés à être partagés sur les principaux réseaux sociaux. De nombreux concours sont également proposés, de même que divers contenus participatifs invitent à la découverte du patrimoine romand et des associations qui permettent sa sauvegarde.

#AvecLoRo – suivez-nous sur:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube



Un dialogue permanent

Conformément à sa politique de responsabilité sociale, la Loterie Romande entretient un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes. Constitué d'échanges multiples et réciproques, ce dialogue nourri et constructif est fondé sur l'éthique et la transparence.

DES ÉCHANGES MULTIPLES

La Loterie Romande s'efforce constamment d'intégrer toutes les parties prenantes dans ses choix stratégiques et opérationnels. Cette démarche est non seulement le reflet des valeurs de l'entreprise, mais vise également à améliorer sa performance globale.

Les principaux acteurs qui interagissent avec l'entreprise figurent dans le tableau ci-contre. Outre les outils de communication s'adressant au grand public et aux médias, chaque groupe fait l'objet d'informations et d'activités ciblées en fonction de ses propres attentes et de celles de la Loterie Romande.

PROTECTION DES DONNÉES

Depuis 2012, le conseiller à la protection des données de la Loterie Romande assure en toute indépendance des fonctions d'assistance et de contrôle. Nommé auprès du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence, en conformité avec la Loi fédérale sur la protection des données, il surveille l'application des prescriptions dans ce domaine. Il a aussi pour mission de conseiller le personnel, de superviser les projets impliquant des traitements de données et d'effectuer des audits portant sur le niveau de protection.

Parties prenantes



Joueurs

Près de 70 % des Romands prennent régulièrement part aux jeux de la Loterie Romande



Bénéficiaires

Totalité du bénéfice net distribuée via les organes de répartition



Collaborateurs

283 collaborateurs, dont 51 vendeurs de billets



Dépositaires

2'600 dépositaires répartis dans les six cantons romands



Fournisseurs

Partenaires externes, fournisseurs de biens et services



Partenaires

Institutions (Swisslos, Société du Sport-Toto) et organisations faitières (EL, WLA), membres de la communauté des loteries



Autorités

Conférence romande de la loterie et des jeux (CRLJ)
Conférence spécialisée des Directeurs cantonaux chargés du marché des loteries et de la loi sur les loteries (CDCM)
Commission des loteries et paris (Comlot)



Groupes d'intérêt public

En charge de protéger les mineurs et les personnes vulnérables: chercheurs, corps médical, centres de soins, etc.

Attentes envers la Loterie Romande	Attentes de la Loterie Romande	Projets ou programmes	Mécanismes de dialogue
Opérateur responsable proposant des jeux distrayants avec une répartition des lots encadrée Distribution de la totalité du bénéfice net à l'utilité publique Jeux sécurisés et fiables	« Que le jeu reste un jeu ! »	Enquête annuelle sur les caractéristiques et goûts des joueurs Politique de Jeu Responsable stricte et vérifiée, basée sur le principe du choix éclairé Code de conduite Marketing et Publicité Anonymat garanti des gagnants, accompagnement si souhaité	Informations dans les points de vente Plans des lots et règlements disponibles sur www.loro.ch Limites d'âge mentionnées sur les billets, jeux, bornes, etc.
Plus de CHF 500'000.- distribués chaque jour	Que les projets soutenus (environ 3'000 par an) soient menés à terme	www.entraide.ch	Interviews pour le rapport annuel et bilan social Partage de contenus sur les réseaux sociaux
Employeur fiable, motivant et formateur Acteur éthique et responsable	Employés satisfaits et motivés, conscients de leurs responsabilités	Formations continues Enquêtes de satisfaction Actions de santé publique Programme pour les apprentis Plan de relève Evaluations annuelles avec définition d'objectifs personnalisés Intégration professionnelle	Intranet Séances internes Charte d'entreprise, mise en évidence sur différents supports
Apport financier en adéquation avec les efforts fournis Produits attractifs et sécurisés Appuis marketing Formations Dialogue constant	Partenaires au comportement responsable, respectant les prescriptions mises en place	Formations sur les jeux et le Jeu Responsable, en particulier par rapport à la protection des mineurs Programmes de motivation Formations sécurité	Journal des dépositaires Informations via les conseillers de vente Séances de formation pour les dépositaires
Relation commerciale fiable	Partenariat à long terme tenant compte des aspects commerciaux et sociaux Indépendance financière vis-à-vis de la Loterie Romande	Signature du Code de conduite Marketing et Publicité Contrat avec mention des obligations en matière de Jeu Responsable notamment	Communication entre les équipes concernées Rencontres régulières, échanges multiples sur l'actualité de l'entreprise, notamment dans le cadre des Grands Comptes (Key Account)
Collaboration fiable Dialogue constant	Echanges nourris et constructifs, autour de la défense des intérêts communs	Jeux exploités en commun Communication sur l'actualité du secteur des loteries et paris Etablissement de normes et de lignes directrices en matière de sécurité ou de Jeu Responsable Conférences et séminaires	Contacts réguliers et multiples (téléphones, séances, conférences) Groupes de travail
Respect des lois et règlements en vigueur Jeux ne visant pas les mineurs ou autre public vulnérable et suivant une répartition des lots établie Soutien à la communauté Acteur responsable	Maintien de la mission des loteries au service de l'utilité publique, sous la surveillance des cantons	Homologation de tous les jeux avant leur mise sur le marché Communication et rapports sur la politique de Jeu Responsable Rencontres régulières, échanges multiples	Séances mensuelles et contacts hebdomadaires Groupes de travail
Jeux développés en tenant compte de leurs analyses Financement d'actions de prévention par le prélèvement de 0,5% du RBJ	Partenariat à long terme, basé sur des échanges constructifs et une collaboration efficace (formation des dépositaires en particulier)	Formations (pour les collaborateurs et les dépositaires) Séances régulières, partage d'expériences Mise en évidence du numéro 0800 801 381 dans tous les points de vente	Contacts réguliers (conférences, séances, téléphones) Groupes de travail

Garantir un cadre de jeu exemplaire

La Loterie Romande applique les normes les plus élevées en matière de sécurité. Elle assure ainsi une surveillance rigoureuse de tous ses processus d'affaires et la mise en œuvre des meilleurs principes de gouvernance. Il en va de même pour son engagement volontaire et sans cesse accru en faveur du Jeu Responsable.

CERTIFICATION ISO 27001

Depuis 2009, la Loterie Romande détient la certification ISO 27001. Celle-ci garantit l'application des meilleures procédures possibles en matière de sécurité et de gestion des risques, sur la base de critères stricts et mondialement reconnus. Décernée pour une période de trois ans, cette certification a été renouvelée avec succès en 2015. Elle fait l'objet de contrôles intermédiaires réguliers.

Trois domaines sont considérés : l'intégrité des transactions, la sécurité financière et les procédures de contrôle. La norme ISO 27001 atteste ainsi de l'intégrité et de la qualité des jeux proposés.

UN SYSTÈME DE GOUVERNANCE PERFORMANT

Dans le cadre de la certification ISO 27001, la Loterie Romande a mis en place un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI), structuré et performant, qui vise à assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations au sens large. Son champ d'application couvre l'ensemble des collaborateurs, des locaux, des équipements informatiques et des données numériques ou sur supports papier. Cet outil permet de garantir l'équité et la fiabilité des jeux, dans le respect des principes de responsabilité sociale de la Loterie Romande.

La Loterie Romande s'est également dotée, depuis 2008, d'un Système de Contrôle Interne (SCI) apportant assistance au pilotage de l'entreprise. Cet outil d'information assure une gestion optimale des risques financiers. Il permet ainsi de garantir aux instances dirigeantes et aux organes de contrôle que les finances de la Loterie Romande sont à la fois transparentes et maîtrisées.

WLA/SCS - LA SÉCURITÉ DES JEUX

Avec la certification WLA-SCS:2012, la Loterie Romande dispose d'une reconnaissance des plus élevées en matière de surveillance des processus, sur la base des *Security Control Standards* (SCS) établis par la *World Lottery Association* (WLA), l'association mondiale des loteries. Cette certification – qui nécessite de répondre préalablement à la norme ISO 27001 – impose un contrôle rigoureux et permanent de la sécurité, en mettant l'accent sur les risques spécifiques au secteur des loteries. Concrètement, elle est constituée de 111 points de contrôle supplémentaires à la norme ISO 27001.

RÉÉVALUER CONSTAMMENT LES RISQUES

Les certifications ISO ou WLA ne constituent pas une fin en soi : elles s'inscrivent, au contraire, dans un processus d'amélioration continue destiné à augmenter l'efficacité de l'entreprise. A cet égard, la Loterie Romande applique, en permanence, une méthodologie de gestion des risques adaptée à son environnement particulier. Celle-ci prend en considération l'ensemble de la chaîne de production et d'exploitation des jeux ainsi que tous les services et départements, incluant le contrôle des fournisseurs et l'analyse des risques financiers.

LES STANDARDS EUROPÉENS DE JEU RESPONSABLE

Les « Standards Européens de Jeu Responsable » ont été édités en 2007 par l'association des loteries européennes, *European Lotteries* (EL). Elaborés par un groupe de travail spécialisé, auquel participe la Loterie Romande, ces standards décrivent en dix points-clés les devoirs des sociétés de loterie vis-à-vis des joueurs dans une perspective de prévention et de lutte contre le jeu excessif. Les règles de conduite associées à ces standards sont strictes : les signataires s'engagent à suivre un long processus de certification qui doit être confirmé tous les trois ans. Parmi la cinquantaine d'opérateurs ayant ratifié ces standards, la Loterie Romande est l'une des premières à en avoir obtenu la certification. Celle-ci a été renouvelée avec succès en 2015. www.european-lotteries.org



WLA RESPONSIBLE GAMING PRINCIPLES

A l'échelle mondiale, la *World Lottery Association* édicte également des standards destinés à promouvoir activement les principes du Jeu Responsable. Ces « World Responsible Gaming Principles » ont été signés par la Loterie Romande en 2007 déjà. L'entreprise attache une grande importance à les respecter. Ayant obtenu le plus haut niveau de la certification en 2009 et en 2012 (niveau 4), elle est fière d'avoir pu maintenir cette excellence suite à la recertification effectuée en 2015. www.world-lotteries.org

CODE DE CONDUITE MARKETING ET PUBLICITÉ

Les activités marketing de la Loterie Romande répondent elles aussi à des critères stricts en matière de responsabilité sociale. Ceux-ci ont été formalisés dans un « Code de conduite Marketing et Publicité », établi dès 2008. S'alignant sur les « Standards Européens de Jeu Responsable », ce code de conduite fixe un cadre de référence

pour les campagnes publicitaires, mais aussi pour la conception des jeux. Il garantit que la réalisation et la diffusion des messages promotionnels sont effectuées selon une éthique stricte et socialement responsable.

Tous les fournisseurs de la Loterie Romande doivent signer ce « Code de conduite Marketing et Publicité » et s'engagent ainsi à l'appliquer. Disponible sur le site www.loro.ch, il est remis en cours d'année à tout nouveau partenaire.



WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING
FRAMEWORK
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2018



100 % des bénéfices distribués

La Loterie Romande poursuit une mission d'utilité publique sur la base d'un modèle unique au monde : elle distribue l'entier de ses bénéfices à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté. Des organes de répartition indépendants sont chargés d'attribuer les contributions dans les six cantons romands.

EN FAVEUR DE TOUS

Chaque jour, la Loterie Romande distribue plus de CHF 500'000.- à des projets d'utilité publique. Des milliers d'institutions à but non lucratif, actives dans les domaines les plus variés, bénéficient de ce soutien.

La distribution des bénéfices répond à des règles bien précises. Après prélèvement d'une part destinée à l'*Association pour le développement de l'élevage et des courses* (ADEC), les bénéfices se répartissent de la manière suivante :

- **5/6^e** aux Organes cantonaux de répartition (culture, social, éducation, etc.);
- **1/6^e** aux Organes cantonaux de répartition au sport.

SIX ORGANES CANTONAUX DE RÉPARTITION

La majeure partie – soit les 5/6^e – du bénéfice net dégagé par la Loterie Romande est intégralement mise à disposition des Organes cantonaux de répartition.

Indépendants de l'exploitation des jeux, ces Organes ont la charge de distribuer dans les six cantons romands (Vaud, Fribourg, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura) la part de bénéfice qui leur revient. Seuls ces Organes sélectionnent, selon des critères transparents et clairement définis dans leurs conditions-cadre, les institutions ou projets qu'ils entendent soutenir.

La part confiée à chacun des Organes est calculée en fonction de la population du canton (pour une moitié) et du revenu brut des jeux (RBJ) qui y est réalisé (pour l'autre moitié).

En 2017, près de 3'000 associations, institutions, fondations ou projets ont bénéficié de contributions de la part des Organes de répartition. Ces soutiens se répartissent entre huit domaines différents (voir graphiques page ci-contre).

PROJETS INTERCANTONAUX

Des contributions spécifiques, désignées comme étant des « attributions romandes », sont allouées à des organisations exerçant leur activité d'intérêt public dans la majorité des cantons romands ou dont le rayonnement intercantonal est reconnu.

Il appartient à la Conférence des présidents des Organes de répartition (CPOR), composée du président de chaque délégation cantonale, d'examiner les demandes de soutien. Les décisions de la CPOR sont ratifiées par l'ensemble des Organes de répartition. Les montants octroyés par la CPOR, qui représentent au maximum 10 % du bénéfice disponible, sont financés par les Organes cantonaux au prorata du nombre d'habitants.

DES CONTRIBUTIONS INDISPENSABLES

L'augmentation des demandes adressées aux Organes de répartition et à la CPOR témoigne d'une activité toujours plus importante des institutions qui forment le tissu socio-culturel romand. Elle confirme en même temps le rôle prépondérant de la Loterie Romande dans l'existence de ces institutions. Son soutien est d'autant plus précieux dans un contexte où les financements provenant des entreprises privées ou des pouvoirs publics sont revus à la baisse.

SOUTIEN NUMÉRO UN DU SPORT

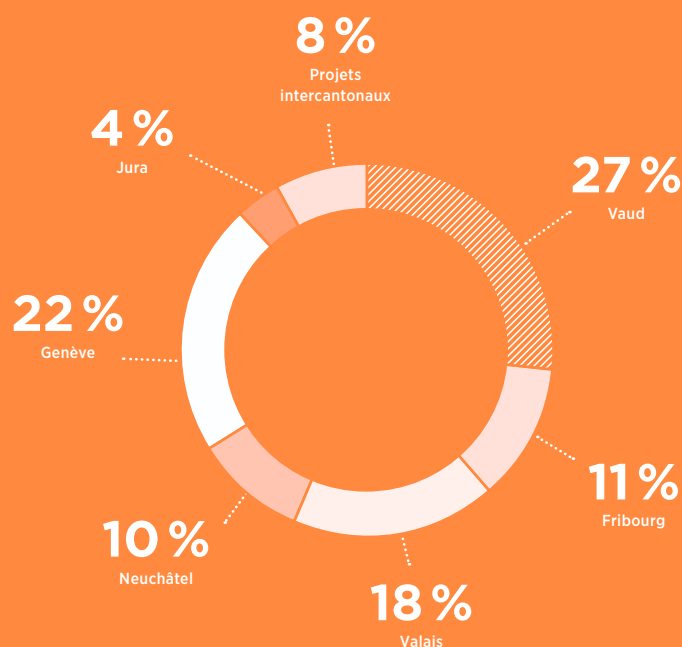
Le montant alloué au sport amateur et d'élite – soit 1/6^e du bénéfice – est réparti entre deux acteurs :

- les Organes cantonaux du sport, qui participent au financement de nombreux projets dans le domaine du sport amateur et populaire (infrastructures, relève, manifestations locales);
- la Société du Sport-Toto, pour le soutien à Swiss Olympic, l'Association suisse de football, les Liges nationales suisses de football et de hockey sur glace.

RÉPARTITIONS CANTONALES 2017

(en CHF)

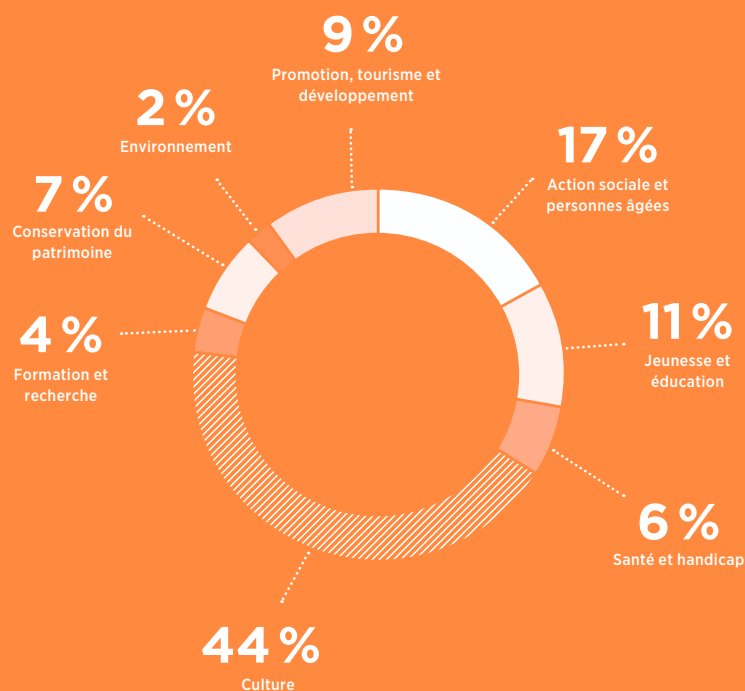
Vaud	40'437'100
Fribourg	17'156'388
Valais	27'088'102
Neuchâtel	14'360'550
Genève	32'102'825
Jura	6'639'316
Total cantons	137'784'281
Projets intercantonaux	11'364'500
TOTAL	149'148'781



ATTRIBUTIONS PAR SECTEURS EFFECTUÉES PAR LES ORGANES DE RÉPARTITION EN 2017

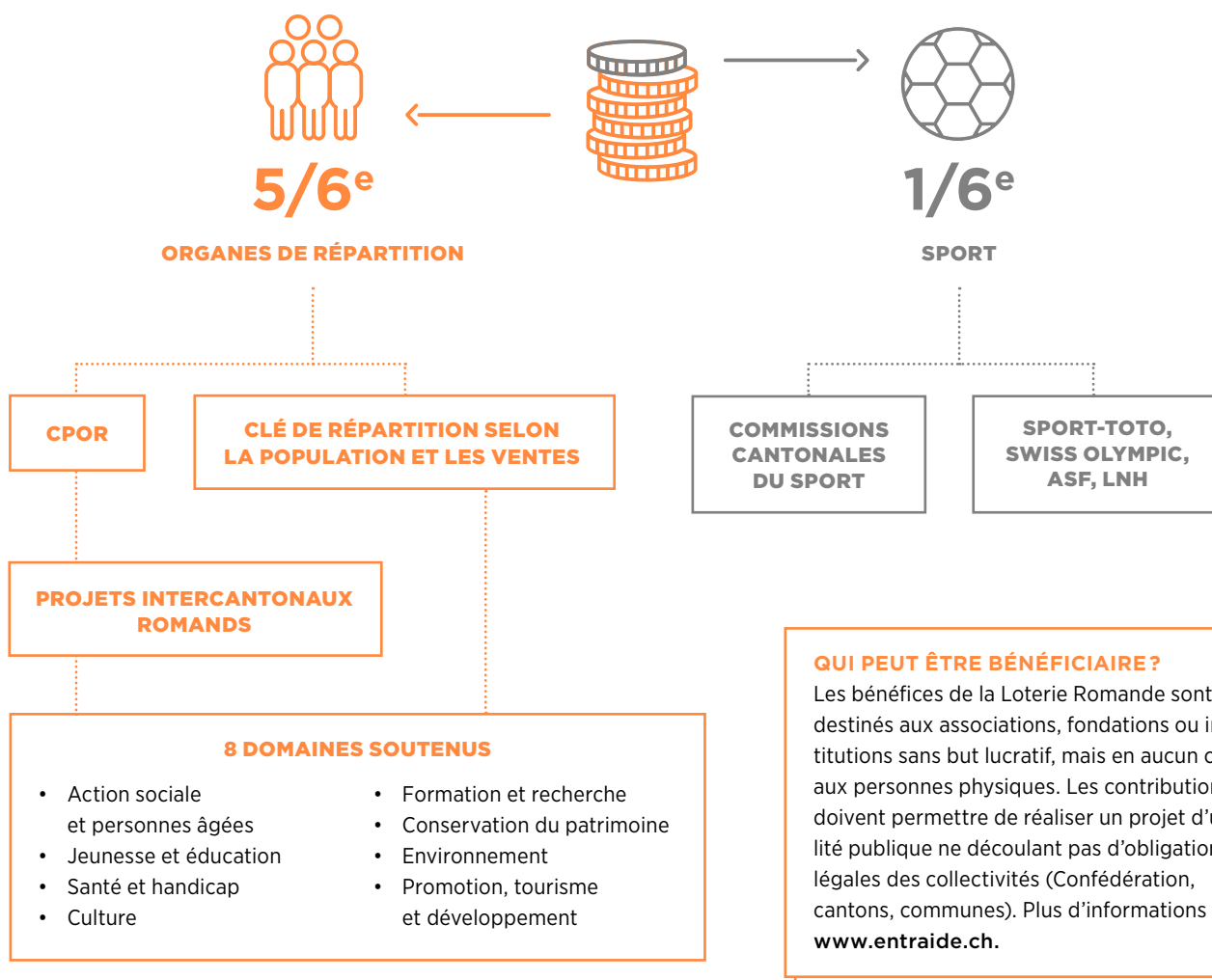
(en CHF)

Action sociale et personnes âgées		24'953'377
Jeunesse et éducation		15'835'213
Santé et handicap		8'750'600
Culture		64'569'860
Formation et recherche		5'308'500
Conservation du patrimoine		10'862'094
Environnement		2'933'500
Promotion, tourisme et développement		13'225'300



RÉPARTITION DES BÉNÉFICES 2017

Le schéma ci-dessous représente la répartition des bénéfices 2017 après prélèvement de la part destinée à l'ADEC (CHF 3,6 millions).



Le soutien de la Loterie Romande joue un rôle prépondérant dans la diversité culturelle et la création artistique en Suisse romande, et cela depuis plus de 80 ans.

Jean-Maurice Tornay

Président de la Conférence des présidents des Organes de répartition en 2017

Portraits

Tous les bénéfices de la Loterie Romande sont distribués à des milliers d'institutions à vocation sociale, culturelle ou sportive. Parmi les bénéficiaires figurent non seulement de grandes institutions, telles que Caritas, Cinéforum (Fondation romande pour le cinéma), Pro Juventute, la Fondation Gianadda, la Croix-Rouge ou la Fondation du Château de Chillon, mais également une multitude de projets dans les domaines les plus variés. Les quelques portraits présentés ici illustrent la diversité des activités soutenues.



ACTION SOCIALE

Fondation Emmaüs (Neuchâtel)

Emmaüs est un lieu d'accueil pour des personnes en difficulté d'adaptation sociale. Chacun y est le bienvenu quel que soit son passé, sa culture ou sa religion. La communauté est un lieu de vie et de partage, à l'image d'une famille donnant à chaque personne accueillie une raison d'espérer, de tenter de repartir dans la vie.

Emmaüs est aussi un lieu d'activités s'articulant autour des métiers de la récupération. Ceux-ci ont pour buts la valorisation, la vente et la réutilisation d'objets, permettant à la communauté de fonctionner sans subvention et à chaque personne accueillie d'être reconnue en tant qu'acteur au quotidien.

Emmaüs La Chaux-de-Fonds est un foyer composé d'une vingtaine de compagnons – résidents ou journaliers –, d'une trentaine de bénévoles, d'animateurs et de civilistes qui œuvrent de concert pour faire perdurer ce havre de solidarité. Le soutien de la Loterie Romande a contribué à l'ouverture d'un nouveau magasin de textiles et d'ateliers situés au centre-ville.

www.emmaus-ne.ch



JEUNESSE ET ÉDUCATION

L'Orchestre des Jeunes (Fribourg)

Des jeunes qui choisissent, s'engagent et passent à l'action! Voilà en substance le message de L'Orchestre des Jeunes, qui permet à des adolescents de partager et de faire partager leur passion pour la musique classique.

Depuis sa création en 1971, l'Orchestre des Jeunes place l'échange au centre de son engagement. Il s'agit pour ces adolescents de travailler en équipe, en étant encadrés par des professionnels. A travers de nombreuses répétitions, ces jeunes, âgés de 12 à 18 ans, apprennent à collaborer et à se dépasser, dans une démarche entièrement éducative. Ils s'astreignent à mettre la musique en mouvement, en faisant revivre des chefs-d'œuvre couvrant tous les styles et époques, aussi bien du Willaert (16^e siècle) que du Bartók (20^e siècle) par exemple.

Destinés à un public aussi vaste que possible, une dizaine de concerts sont donnés chaque année, avec le soutien de la Loterie Romande.

www.ojf.ch



SANTÉ ET HANDICAP

Fondation Ensemble (Genève)

La « fondation Ensemble en faveur des personnes avec une déficience intellectuelle » a pour but la prise en charge de personnes avec une déficience intellectuelle associée ou non à d'autres troubles. Par la gestion d'une vingtaine de sites sur le Canton de Genève, elle propose des prestations de la petite enfance à l'âge vieillissant, au sein d'un jardin d'enfants, d'écoles spécialisées, d'ateliers et de centres de jour, ainsi que de lieux résidentiels.

La cohésion sociale entre personnes avec et sans handicap revêt le plus grand intérêt pour la fondation Ensemble. Visant à offrir un environnement adapté et facilitateur, elle a notamment lancé un ambitieux projet avec une importante coopérative d'habitation du Canton, la Codha, qui inclut entre autres la construction d'un immeuble. La Loterie Romande apporte son soutien à ce programme novateur de mixité entre citoyens.

www.fondation-ensemble.ch



CULTURE

Chant du Gros (Jura)

C'est à l'orée des vacances de l'été 1992 qu'une vingtaine de copains des Franches-Montagnes, âgés entre 18 et 20 ans, proposent de lancer et de mettre sur pied un petit festival gratuit au Noirmont. L'équipe s'approche du « Gros Louis » qui d'emblée accepte de prêter son champ. C'est la naissance du festival du Chant du Gros, qui ne cessera de grandir au fil des ans. Désormais, le festival dépasse largement les frontières cantonales, mais garde ce que le public vient chercher : un esprit festif, bon enfant, détendu, chaleureux et tout ceci dans la simplicité.

La 26^e édition s'est tenue les 7, 8 et 9 septembre 2017 et a réuni quelque 38'000 festivaliers. C'est à nouveau une brochette d'artistes impressionnante qui a mis le feu au festival. Parmi les concerts marquants, on retiendra entre autres ceux des Insus, de Tryo, de Véronique Sanson ou encore de Renaud.

La prochaine édition a lieu du 6 au 8 septembre 2018. A vos agendas!

www.chantdugros.ch



PROTECTION DU PATRIMOINE

Tour de l'Abbaye du lac de Joux (Vaud)

La Tour de l'Abbaye du lac de Joux a été construite au début du 14^e siècle, au plus tôt à partir de 1324, par Aymon de Montferrand de La Sarraz qui tenait à asseoir plus solidement son autorité sur le couvent de L'Abbaye. La Tour proprement dite affiche 7 mètres sur 7 à la base. Cet ouvrage, d'aspect massif, s'aperçoit de loin. Il figure depuis bientôt deux siècles sur de nombreuses gravures et peintures dédiées au village de L'Abbaye dont il est devenu en quelque sorte le symbole.

Soucieuse d'assurer la pérennité de l'édifice, l'Association pour la Restauration de la Tour de l'Abbaye du lac de Joux (ARTA) a été créée le 6 juillet 2017. Son but premier est de donner les impulsions nécessaires à la restauration complète de la Tour en vue de son ouverture au public. La Loterie Romande a accordé son soutien pour les travaux de rénovation.

www.tourdelabbaye.ch



ENVIRONNEMENT

Association Passion Nature (Valais)

L'Association Passion Nature a pour but d'ancrer encore plus dans nos gestes et nos réflexions l'importance vitale de la biodiversité, en permettant la découverte de tous les aspects liés à la flore, à la faune et aux poissons de manière à la fois didactique et ludique. Elle met tout en œuvre pour sensibiliser le public le plus large, et notamment les enfants, à la coexistence pérenne avec la nature et les animaux.

Le soutien de la Loterie Romande a pour but d'assurer des tâches de pédagogie, d'information citoyenne et d'éducation de la jeunesse dans le cadre d'une manifestation entièrement placée sous le signe du respect et de la tolérance, le Salon Passion Nature, qui réunit toutes les composantes de la protection de la biodiversité.

Avec plus de 27'000 visiteurs et 100 exposants, la première édition du Salon Passion Nature, organisée du 19 au 21 mai 2017 à Martigny, a été couronnée de succès. De bon augure pour la prochaine édition!

www.passionnature.ch



PROMOTION, TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

Association romande des Magasins du Monde (dans toute la Suisse romande)

L'Association romande des Magasins du Monde (ASRO) réunit 37 Magasins du Monde répartis dans toute la Suisse romande. Le mouvement vit et évolue grâce aux bénévoles, qui constituent la base et l'énergie vitale des Magasins du Monde, véritables pionniers du commerce équitable.

La démarche des Magasins du Monde se veut éducative et citoyenne: elle dépasse sa fonction purement commerciale. L'ASRO et les Magasins du Monde constituent un espace d'engagement et participent au projet d'une économie solidaire. Chaque article proposé est le fruit du travail d'un groupe de producteurs connu de l'association. Les informations sur les producteurs et sur les raisons qui ont conduit les importateurs à les soutenir sont disponibles dans les magasins. Ceux-ci offrent un assortiment de plus de 1'500 produits répartis entre denrées alimentaires, artisanat, cosmétiques et textiles.

Le soutien de la Loterie Romande est destiné à la formation des bénévoles qui œuvrent pour les Magasins du Monde.

www.mdm.ch



DANS LE DOMAINE DU SPORT

Elfic Fribourg basket & Power Cats de Guin (Fribourg)

Le sport féminin est à l'honneur dans le canton de Fribourg. Deux clubs de la région se sont illustrés en 2017 dans leurs disciplines respectives: les « Elfes » de Fribourg en basketball et les « Power Cats » de Guin en volleyball. Ces deux équipes féminines de LNA ont pu participer à leurs coupes d'Europe respectives et montrer ainsi tout leur talent.

Elfic Fribourg a participé à sa troisième campagne européenne en 2017. L'équipe a terminé au stade du premier tour qualificatif des play-offs de l'Eurocoupe Féminine de basket, où elle s'est inclinée, après un beau parcours, contre l'équipe française de Basket Landes au mois de décembre.

Au terme de la saison 2017, les « Power Cats » de Guin, pour leur part, se sont hissées, pour la première fois de leur histoire, en huitième de finale de la CEV Coupe d'Europe de volleyball. Après leur victoire contre l'Hapoel Kfar Saba, les « Power Cats » ont pu poursuivre leur parcours européen en 2018.

Les exploits de ces deux clubs sont soutenus par la Commission cantonale LoRo-Sport.



DANS LE DOMAINE DU SPORT

Yann Moulinier, Bobsleigh (Neuchâtel)

Yann Moulinier a œuvré pendant trois ans en qualité de pousseur au sein de l'équipe de bobsleigh du multi-médaillé olympique Beat Hefti. Il embrasse désormais une carrière de pilote, avec pour objectif la participation aux Jeux olympiques de Pékin de 2022.

Cette nouvelle carrière de pilote offre de belles perspectives au Chaux-de-Fonnier de 24 ans, notamment avec les départs en retraite des grands champions Rico Peter et Beat Hefti. Après des débuts sportifs dans l'athlétisme, en qualité de spécialiste du lancer du marteau, Yann Moulinier est désormais l'un des grands espoirs du bobsleigh helvétique.

Par le biais de la Commission LoRo-Sport Neuchâtel, la Loterie Romande apporte son soutien à cet athlète talentueux et passionné qui brille dans une discipline hors du commun.

www.bob-yannmoulinier.ch



DANS LE DOMAINE DU SPORT

Tchoukball Geneva Indoors

La 21^e édition du Tchoukball Geneva Indoors s'est déroulée du 6 au 17 décembre 2017. Cette année, plus de 1'400 joueuses et joueurs de ce sport au succès grandissant se sont retrouvés sur les terrains du centre sportif de la Queue d'Arve à Genève. Ces joueurs, allant des juniors à l'élite du pays et mondiale, ont offert à nouveau un spectacle inoubliable. A cette occasion, 20 équipes nationales, venues de huit pays différents, se sont affrontées. Parmi elles, l'équipe de Suisse masculine a eu l'honneur de défier la redoutable équipe de Taiwan qui domine la discipline depuis plusieurs années.

Dans l'organisation de cette manifestation sont engagés des centaines de bénévoles qui s'occupent d'accueillir, loger, nourrir, arbitrer ou organiser les matches afin de permettre aux joueurs et au public de vivre une formidable expérience. Avec le soutien de la Loterie Romande.

www.geneva-indoors.com

Priorités RSE



Responsabilité envers la communauté

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Pérenniser les bénéfices de la Loterie Romande en faveur de l'utilité publique tout en protégeant les populations vulnérables et les mineurs
- Intégrer le concept de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans les objectifs quotidiens
- Maintenir l'équilibre entre développement économique et responsabilité sociale
- Intégrer les principes de transparence et de solidarité

RÉALISATIONS 2017

- ✓ Renforcer la formation et améliorer les outils destinés aux déposants dans le domaine de la protection des mineurs

DÉFIS 2018

- Renouveler la certification de l'ensemble des points de vente et des collaborateurs sur les thématiques du Jeu Responsable à l'aide d'une nouvelle formation interactive



Responsabilité envers les joueurs

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Développer une politique de Jeu Responsable volontaire et efficace, s'appuyant notamment sur des évaluations externes
- Promouvoir les principes du Jeu Responsable

RÉALISATIONS 2017

- ✓ Audit partiel dans le cadre de la certification Jeu Responsable de l'association des loteries européennes, *European Lotteries* (EL)
- Mise en place de nouveaux modérateurs Jeu Responsable sur les distributeurs de Loterie électronique

DÉFIS 2018

- Renouveler les certifications Jeu Responsable de *European Lotteries* (EL) et de l'association mondiale des loteries, la *World Lottery Association* (WLA)

✓ Réalisé

→ En cours



Responsabilité envers les collaborateurs

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Promouvoir dans l'entreprise une culture sociale, participative, qui privilégie l'innovation
- Développer des relations de travail basées sur le respect mutuel
- Permettre à tous les employés d'évoluer et de s'épanouir
- Tenir un rôle en matière de formation et d'intégration

RÉALISATIONS 2017

- ✓ Mettre en place un plan d'amélioration continue sur la base des résultats de l'enquête de satisfaction et de l'audit « Friendly Work Space »
- ✓ Gérer la mise en œuvre du plan d'amélioration selon le calendrier défini, communiquer sur l'atteinte des résultats
- ✓ Améliorer le système d'évaluation du personnel, notamment en prévoyant un processus en ligne, former le personnel et les cadres à l'utilisation du nouvel outil

DÉFIS 2018

- Former l'ensemble des cadres et des collaborateurs à la méthode de travail Agile
- Animer le groupe de pilotage Santé au travail et veiller à la mise en place du plan d'action défini
- Renforcer la culture du feed-back en optimisant l'outil d'évaluation en ligne et en formant les cadres de l'entreprise sur ce sujet



Responsabilité envers l'environnement

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Réduire l'impact environnemental des activités de l'entreprise
- Sensibiliser les collaborateurs et fournisseurs

RÉALISATIONS 2017

- ✓ Développer la partie développement durable destinée aux collaborateurs sur l'espace Intranet
- ✓ Diminuer la consommation énergétique du bâtiment de la Loterie Romande

DÉFIS 2018

- Poursuivre la sensibilisation des collaborateurs à la thématique du développement durable en lien avec leurs activités professionnelles

Une mission empreinte de solidarité

La Loterie Romande est née en 1937 avec pour objectif de servir le bien commun. Après 80 ans d'existence, elle n'a rien perdu de son idéal fondateur : en distribuant l'intégralité de ses bénéfices à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté, la Loterie Romande poursuit une mission toute empreinte de solidarité et d'éthique.

Forte de son statut d'opérateur de jeux bénéficiant d'une exclusivité sur son territoire, la Loterie Romande accomplit toutes ses activités de manière mesurée, éthique et transparente. Elle accorde une importance fondamentale à sa responsabilité sociale et mène dans ce domaine une politique volontaire, qui se traduit par la mise en place de mesures concrètes de prévention du jeu excessif, mais aussi par l'établissement de relations de confiance avec l'ensemble des parties prenantes.

UN SOUTIEN INDISPENSABLE

La Loterie Romande joue un rôle prépondérant dans le développement du tissu associatif de Suisse romande. En distribuant l'intégralité de ses bénéfices nets à des projets d'utilité publique, soit en moyenne plus de CHF 500'000.- par jour, la Loterie Romande apporte un soutien indispensable à quelque 3'000 institutions à vocation sociale, culturelle ou sportive. Ce rôle de « premier mécène romand » n'enlève rien au dynamisme de l'entreprise, bien au contraire. Il renforce sa légitimité et sa volonté d'innover.

PROTÉGER LA POPULATION CONTRE LE JEU EXCESSIF

Pionnière en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif, la Loterie Romande poursuit constamment ses efforts « pour que le jeu reste un jeu ». Ce principe est ancré au cœur de toutes les activités de l'entreprise, en particulier dans les secteurs du marketing et de la vente. A cet effet, des lignes directrices strictes ont été établies, en particulier par rapport à la protection des mineurs :

- du concept graphique à l'élaboration des messages promotionnels, tous les jeux proposés sont préalablement validés en fonction des critères de responsabilité sociale;
- les jeux ne sont jamais conçus pour s'adresser spécifiquement à un public jeune ou vulnérable;
- aucune publicité n'est axée uniquement sur la possibilité de s'enrichir par le jeu ; les messages promotionnels reposent sur le plaisir, le rêve et l'amusement.

Ces lignes directrices constituent un cadre de référence, qui doit être accepté et respecté par tous les partenaires et fournisseurs de l'entreprise.

FORMATION DES POINTS DE VENTE

La formation du personnel des points de vente est un pilier essentiel dans la politique de responsabilité sociale de la Loterie Romande. En effet, tous les dépositaires (revendeurs), au nombre de 2'600, suivent des cours obligatoires visant à les sensibiliser aux conséquences néfastes du jeu excessif et les inciter à adopter des comportements adéquats. Ces formations sont dispensées par des organismes externes spécialisés et sont régulièrement évaluées afin de les améliorer constamment.

L'objectif consiste à responsabiliser les gérants et le personnel des points de vente quant aux dangers inhérents aux jeux d'argent. La Loterie Romande tient à ce que ses dépositaires soient les garants d'une véritable éthique : ils doivent être capables de reconnaître un joueur en difficulté pour pouvoir lui transmettre des informations ciblées et utiles.

Dans le cadre de ces formations, la protection des mineurs contre les dangers liés aux jeux d'argent occupe une importance toute particulière et cet axe est régulièrement renforcé. En 2017, un calculateur d'âge a été installé sur tous les terminaux de vente afin d'aider les dépositaires à vérifier l'âge des joueurs à partir d'une date de naissance inscrite sur la carte d'identité.

3'000

institutions

à vocation sociale, culturelle
ou sportive soutenues

Une politique de responsabilité sociale qui se décline auprès de toutes les parties prenantes.

UN BUDGET CONSÉQUENT POUR LA PRÉVENTION

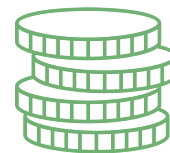
La prévalence de l'addiction au jeu en Suisse, soit le risque qu'un adulte développe un comportement de jeu excessif, se situe entre 1 et 2%. Bien que seule une minorité de joueurs souffre d'addiction, la Loterie Romande prend cette problématique très au sérieux et s'engage à prévenir les effets socialement dommageables du jeu excessif par différents moyens. En plus des mesures propres au programme de Jeu Responsable, une taxe de 0,5% est perçue par les cantons sur le revenu brut des jeux des deux sociétés suisses de loterie, Swisslos et la Loterie Romande, depuis 2006.

Cette taxe représente un montant de près de CHF 5 millions par an qui sont affectés aux programmes cantonaux de prévention et de traitement de l'addiction au jeu. Elle contribue à financer le « Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu » (PILDJ), qui vise à harmoniser les réponses des six cantons romands en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif. La taxe assure la constitution de larges ressources pour la mise en œuvre de projets d'envergure dans les domaines de la prévention, du traitement et de la recherche.

UNE POLITIQUE ENGAGÉE, SUR LE PLAN INTERNATIONAL

Les jeux d'argent sont réglementés dans la plupart des pays, dans le but de juguler les dangers liés à la dépendance, au blanchiment et à la criminalité. Les risques se sont accrus ces dernières années en raison des activités toujours plus étendues des opérateurs illégaux sur Internet, basés pour la plupart dans des territoires offshore. A travers leurs associations faîtières, telles que *European Lotteries* et la *World Lottery Association*, les loteries nationales sont mobilisées et défendent auprès des instances politiques la nécessité d'encadrer de manière adéquate leur secteur d'activité, qui, par nature, ne peut être assimilé à un marché ordinaire.

La Loterie Romande participe à part entière à l'élaboration des meilleures pratiques dans le domaine des jeux de loterie et des paris sportifs. Soucieuse d'écarter des menaces pour les joueurs et l'intégrité des jeux, en particulier par rapport au phénomène des matches truqués, la Loterie Romande encourage toutes les initiatives prises pour lutter contre les offres illégales, qui ont non seulement pour effet de diminuer les moyens mis à disposition de l'utilité publique, mais qui laissent également la porte ouverte aux excès et à la dépendance. Cette démarche souligne toute l'importance que la Loterie Romande accorde à pouvoir offrir à la population un environnement de jeu sain, fiable et sécurisé.



Plus de
CHF

4 milliards

distribués
à l'utilité publique depuis 1937

Prévenir et lutter contre le jeu excessif

Afin d'offrir à la population un environnement de jeu à la fois sain et divertissant, la Loterie Romande développe et met en œuvre des mesures concrètes de prévention et de lutte contre le jeu excessif. Avec l'appui des chercheurs et des spécialistes de la santé, la Loterie Romande figure parmi les opérateurs les plus actifs en matière de Jeu Responsable.

La protection des mineurs et des populations vulnérables est au centre des nombreuses mesures mises en œuvre par la Loterie Romande dans le cadre de son programme de Jeu Responsable. Initié en 1999 déjà, sur une base volontaire, ce programme fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise. Il repose sur l'engagement complet non seulement de la Direction et de tous les départements mais également des dépositaires et des fournisseurs.

DES MESURES CONCRÈTES ET EFFICACES

Pionnière dans la mise en place d'outils de prévention fiables et performants, la Loterie Romande travaille en étroite collaboration avec les spécialistes du jeu excessif, experts et scientifiques réputés. Cette démarche s'applique en particulier dans les domaines suivants :

Recherche

- Echanges d'informations, prise en compte des recommandations émises par les chercheurs.
- Collaborations actives avec des organismes externes spécialisés.

Prévention auprès des joueurs

- Limites d'âge strictes pour chaque catégorie de jeux : 16 ans pour les billets à gratter et les jeux de tirage ; 18 ans révolus pour le PMU, la Loterie électronique et les jeux en ligne.
- Diffusion d'informations précises sur les risques liés au jeu excessif et sur l'aide disponible en cas de problème.
- Distribution de cartes d'information sur la protection de la jeunesse.
- Modérateurs de jeu techniques et environnementaux sur les distributeurs de Loterie électronique et la plateforme de jeux en ligne.

Formation des points de vente et des partenaires

- Formation obligatoire de tous les dépositaires ainsi que des collaborateurs, en fonction de leurs responsabilités respectives.

- Promotion d'un environnement de jeu sain, en mettant à disposition dans tous les points de vente des publications contenant toutes les informations utiles sur les centres de soins.
- Contrôles réguliers et systématiques de l'application des prescriptions de Jeu Responsable dans les points de vente ; des mesures sont prises le cas échéant.

DONNER DES INFORMATIONS CIBLÉES

De l'avis des spécialistes, tout joueur doit pouvoir trouver facilement les informations sur les phénomènes de dépendance au jeu afin d'obtenir, s'il le souhaite, l'aide de thérapeutes qualifiés. La Loterie Romande applique scrupuleusement ce principe du « choix éclairé », lequel implique que tous les dépositaires doivent être en mesure de renseigner les joueurs, soit leurs clients, de manière adéquate. Une brochure didactique est éditée à cet effet et contient toutes les adresses des centres de soins en Suisse romande. Elle est mise à disposition dans tous les points de vente.

PROTÉGER LES MINEURS

Les études démontrent que les jeunes enfants mis régulièrement en contact avec les jeux d'argent présentent un risque plus élevé de devenir des joueurs excessifs à l'âge adulte. C'est pourquoi la Loterie Romande applique, de manière volontaire, de strictes limites d'âge pour ses jeux : aucun mineur de moins de 16 ans ne doit y avoir accès. Cette interdiction figure clairement sur tous les billets à gratter et les jeux de tirage proposés dans les points de vente. Pour les autres jeux, comme la Loterie électronique, le PMU et les jeux en ligne, la limite est fixée à 18 ans révolus.

Afin de s'assurer de l'application de ces limites et des autres prescriptions de Jeu Responsable, des contrôles sont effectués de manière régulière par les conseillers de vente ainsi que par des clients mystères, chargés de contrôler anonymement les points de vente (bars, cafés ou restaurants). En 2017, chaque dépositaire de Loterie électronique a fait l'objet d'au moins cinq visites. 11 établissements ont reçu un avertissement, deux autres ont été sanctionnés par une dénonciation de contrat. Les points de vente PMU et LotoExpress sont contrôlés de manière similaire.



Des formations obligatoires pour tous les points de vente et les collaborateurs.

En 2017, un calculateur d'âge automatique a été installé sur tous les terminaux jeux, afin d'aider le personnel des points de vente à vérifier, de manière rapide et fiable, l'âge des joueurs à partir de la date de naissance figurant sur la carte d'identité. Des cartes d'information pour les joueurs complètent ce dispositif.

DES JEUX EN LIGNE SÉCURISÉS ET RESPONSABLES

Entièrement renouvelée en 2017, la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande est dotée d'outils indispensables permettant aux joueurs de modérer leur jeu. L'objectif est de les aider à garder le contrôle de leurs enjeux, à prendre conscience de leurs pertes et de leur comportement. Ces modérateurs comprennent :

- l'enregistrement obligatoire, ouvert uniquement aux personnes physiques âgées de 18 ans révolus et résidant dans l'un des six cantons romands;
- la vérification stricte de l'âge et du domicile lors de l'ouverture du compte;
- la possibilité pour tout utilisateur de fixer des limites de pertes par jour, semaine ou mois; ces limites sont obligatoires pour les billets à gratter et le LotoExpress.

La plateforme offre aussi la possibilité de s'autoévaluer sur sa manière de jouer par le biais d'un test mis au point par des spécialistes, de même qu'elle permet au joueur, s'il le souhaite, de s'auto-exclure pour une période déterminée allant d'un jour à une année.

LOTÉRIE ÉLECTRONIQUE

Les 700 distributeurs de Loterie électronique installés dans 350 points de vente en Suisse romande font l'objet de mesures particulièrement strictes en matière de Jeu Responsable. Ils sont équipés de nombreux modérateurs techniques et environnementaux :

- interdiction aux mineurs
- vitesse de grattage ralentie
- pas de cartes de crédit ni de billets de banques acceptés
- impossibilité d'insérer un montant supérieur à CHF 50.-
- absence de confort devant les distributeurs
- messages de prévention défilant sur l'écran
- emplacement des distributeurs à des endroits d'où ils peuvent être surveillés
- charte et dépliants Jeu Responsable
- etc.

Tous ces modérateurs sont régulièrement évalués par des experts afin de les améliorer constamment.

FORMATIONS INTERACTIVES

Depuis 2009, la Loterie Romande organise des formations interactives, obligatoires pour tous les dépositaires et collaborateurs de l'entreprise. Développées en collaboration avec un organisme suédois unanimement reconnu en matière de Jeu Responsable (SiLabs, www.silabs.se), ces formations permettent non seulement de maîtriser les connaissances de base sur le jeu excessif, mais aussi d'adopter les bons réflexes en cas de besoin. Des interviews de psychologues, accompagnées de mises en situation, rendent les formations plus concrètes. Celles-ci se terminent par un test donnant accès à un certificat indispensable à tout collaborateur et à tout dépositaire. En 2017, la formation interactive a été suivie par 181 gérants/employés de nouveaux points de vente.

0800 801 381, numéro gratuit en Suisse

Les joueurs en difficulté ou leurs proches peuvent trouver une aide spécialisée en composant le 0800 801 381. Ce numéro est largement diffusé sur les supports de la Loterie Romande.

www.sos-jeu.ch



Informations complémentaires:
www.loro.ch/jeu-responsable

Privilégier l'innovation et le partage

La Loterie Romande s'attache à promouvoir dans l'entreprise une culture sociale et participative qui privilégie l'innovation. Au cœur de cette approche se trouve une politique des ressources humaines construite autour de la diversité, de la formation et du mieux vivre et travailler ensemble.

Depuis sa création en 1937, la Loterie Romande n'a cessé d'évoluer pour développer des jeux à la fois attrayants et socialement responsables. Comptant moins de 30 employés en 1980, puis une centaine en 2000, la Loterie Romande recense aujourd'hui près de 300 postes de travail dans les domaines les plus variés. Cette progression s'est accompagnée d'une volonté de favoriser le partage des compétences et de faire vivre de nouveaux modes de travail.

FIÈRE D'ÊTRE UNE ENTREPRISE FORMATRICE

La Loterie Romande attache une grande importance à permettre à des jeunes de faire leurs premiers pas dans la vie professionnelle. Elle forme en permanence dix apprentis: trois futurs informaticiens et sept apprentis de commerce. En 2017, trois certificats fédéraux de capacité (CFC) ont été obtenus au sein de l'entreprise. Dans ce contexte, la Loterie Romande participe régulièrement au Salon des métiers et de la formation, qui a lieu au mois de novembre à Lausanne, afin de faire découvrir à des milliers d'élèves les différents métiers de l'entreprise.

START@LORO

Toujours dans l'idée de favoriser l'entrée dans le monde professionnel, la Loterie Romande anime un programme baptisé «start@loro», qui permet à des jeunes diplômés de l'université ou des hautes écoles de s'initier à leur métier au sein de la Loterie Romande. Neuf personnes, dans les domaines juridique, du marketing, de la communication, de l'informatique, des ressources humaines, de la vente et de l'archivistique, bénéficient actuellement de

ce programme, qui permet à l'entreprise d'assurer une relève de qualité et aux jeunes diplômés d'entrer concrètement dans la vie active.

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Dans la mesure de ses possibilités, la Loterie Romande tient aussi à favoriser l'intégration de personnes mises à l'écart du marché du travail pendant une longue période. Une collaboration très positive s'est développée avec la Fondation IPT. Elle vise à offrir des places de stage à des personnes au bénéfice de l'assurance-invalidité ou à des demandeurs d'emploi. En 2017, l'entreprise a ainsi accueilli avec l'aide de cette institution six stagiaires en situation d'intégration professionnelle.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Pour permettre à ses collaboratrices et collaborateurs d'évoluer et d'acquérir de nouvelles connaissances, la Loterie Romande développe depuis plusieurs années un programme de formation continue, avec l'objectif d'inciter le plus grand nombre à profiter des opportunités offertes. De nouvelles formations, en lien avec la gestion de la santé au travail ou la communication interpersonnelle, sont régulièrement proposées.

En 2017, 158 collaboratrices et collaborateurs ont participé à l'une ou l'autre de ces formations continues, ce qui représente plus de 3'700 heures de cours au total. Pour les formations de longue durée, les collaboratrices et collaborateurs bénéficient d'un soutien financier et d'une prise en charge des heures de cours sur le temps de travail.



La Loterie Romande m'offre un environnement de travail stimulant qui me permet d'acquérir une précieuse expérience dans mon domaine de formation.

Tiffany Defleur,
Collaboratrice marketing Junior à la Loterie Romande

PROMOUVOIR LA SANTÉ AU TRAVAIL

La santé et le bien-être au travail sont des thématiques privilégiées au sein de la Loterie Romande, qui a défini plusieurs axes d'intervention pour pouvoir offrir à ses collaboratrices et collaborateurs des conditions de travail optimales et les plus saines possibles :

- les locaux ont été entièrement rénovés et aménagés avec les conseils de spécialistes en ergonomie en 2016;
- des défibrillateurs sont installés et des collaborateurs ont été formés pour les utiliser de manière adéquate;
- le restaurant d'entreprise propose une offre élargie dans un espace agréable, complété d'une terrasse;
- des fruits frais sont gratuitement mis à disposition dans la cafétéria;
- un massage assis de 20 minutes dispensé par un thérapeute qualifié est proposé à l'ensemble du personnel;
- les collaboratrices et collaborateurs ont la possibilité de réaliser gratuitement et anonymement un bilan de santé complet auprès d'un praticien agréé;
- un groupe de pilotage Santé au Travail a été mis en place, il œuvre à la réalisation de mesures destinées à améliorer la santé au travail, notamment dans le prolongement des résultats de l'enquête de satisfaction;
- des actions destinées à promouvoir à la fois la santé et le climat de l'entreprise, comme la campagne 10'000 pas.

Ces différentes mesures, constamment améliorées, témoignent de l'engagement de la Loterie Romande en faveur de la santé et du bien-être au travail. En 2013 déjà, l'entreprise a obtenu le label « Friendly Work Space », décerné par la Fondation Promotion Santé Suisse. Renouvelée en 2016, cette certification récompense une gestion de la santé en entreprise performante et l'attention particulière portée à l'organisation du travail et aux principes de responsabilité sociale.

Une entreprise formatrice et une gestion active de la santé au travail.

POUVOIR AIDER AU QUOTIDIEN

Chaque année, tous les cadres de l'entreprise suivent une séance de formation sur des thèmes essentiels liés à la gestion du changement ou à la résolution de situations rencontrées au quotidien. La session 2017 portait sur la prévention des risques liés à la consommation d'alcool ou d'autres psychotropes au niveau professionnel. A la suite de cet atelier, une procédure pour la gestion des dépendances a été établie.

Depuis plusieurs années, la Loterie Romande offre également une aide externe et neutre à ses collaboratrices et collaborateurs confrontés à des situations délicates, par exemple pour des questions familiales, de conflit ou tout autre problème personnel ou professionnel. Ce service est assuré par des assistants sociaux diplômés, qui peuvent ainsi apporter de précieux conseils.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

Avec le regroupement de ses activités sur le seul site de l'avenue de Provence, en mars 2016, la Loterie Romande a développé un plan de mobilité. Il propose des mesures

liées aux transports publics et à la mobilité douce, dans le but d'inciter les collaborateurs se déplaçant en transport individuel à envisager d'autres solutions, plus respectueuses de l'environnement.

JOURNÉES POUR LES FAMILLES

Depuis plusieurs années, la Loterie Romande ouvre ses portes aux enfants lors de la journée « Oser tous les métiers » organisée avec les écoles. Ainsi, le 9 novembre 2017, une dizaine d'élèves ont pu accompagner leurs parents sur leur lieu de travail, soit une journée pleine de découvertes pour les uns et les autres.

Pour entretenir la magie des fêtes de fin d'année, l'entreprise a également reconduit son traditionnel « Noël des enfants ». Durant un après-midi, le Père Noël est au rendez-vous pour la plus grande joie des petits et des grands. Avec cette journée, la Loterie Romande permet aux familles de tisser des liens dans un contexte convivial.

BAROMÈTRE RH

Effectifs	283 (dont 51 vendeurs de billets) 51% de femmes 49% d'hommes
Equivalent temps plein Part de temps partiels	241,20 42%
Age moyen	45 ans
Personnes en formation (apprentis)	10
Personnes en situation d'intégration professionnelle	6
Taux d'absentéisme (hors formation et congé maternité)	3,57%
Taux de rotation (hors contrats à durée déterminée)	7,77%



En 2017, trois CFC ont été obtenus au sein de l'entreprise.

Agir pour les générations futures

Favoriser le développement durable fait partie des préoccupations de la Loterie Romande, qui s'attache à réduire l'impact environnemental de ses activités par le biais d'actions à la fois ciblées et concrètes. Cette démarche liée à la préservation de l'environnement s'appuie sur la sensibilisation des collaborateurs et des fournisseurs.

Dans le cadre des mesures mises en place pour réduire l'impact environnemental engendré par ses activités, la Loterie Romande intervient en priorité sur le papier utilisé pour la fabrication des jeux. Désireuse d'ancrer la notion de durabilité dans tous ses processus, elle agit également dans de nombreux autres domaines: consommation d'énergie, déplacements professionnels, plan de mobilité pour les collaborateurs, matériel dans les points de vente et gestion des déchets.

Dans chacun de ces domaines, des mesures ont été prises, allant du recyclage systématique du papier dans les bureaux à la collecte de piles ou du matériel électronique usagé. Depuis plusieurs années, une procédure efficace est mise en œuvre pour le tri des déchets plastiques ainsi que pour les déchets spéciaux tels que les solvants usagés, les sprays, etc. S'agissant des déplacements professionnels, des cartes de métro sont offertes aux collaboratrices et collaborateurs pour les encourager à utiliser les transports publics. Les véhicules de l'entreprise, quant à eux, sont tous équipés de filtres à particules.

Afin d'inciter les collaboratrices et collaborateurs à adopter les « bons gestes », des actions de sensibilisation sont menées chaque année au sein de l'entreprise, notamment à travers le site Intranet, qui propose un espace dédié au développement durable.

DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES

La Loterie Romande attache une grande importance à pouvoir mettre en œuvre une politique globale de développement durable et à impliquer dans cette démarche l'ensemble des partenaires et fournisseurs ainsi que les points de vente. Dans cette perspective, l'entreprise tend à favoriser les collaborations qui reposent sur une même philosophie de responsabilité sociale, ceci afin d'appliquer et de faire appliquer les meilleures normes de développement durable à l'ensemble du processus de fabrication et de distribution des jeux.

Ainsi, dans ses appels d'offres, la Loterie Romande inclut systématiquement des critères de durabilité, en lien avec la préservation de l'environnement. Ce principe vaut pour toute la chaîne de production des jeux: du choix des fournitures à la gestion des déchets en passant par le transport. Le recours au papier FSC, par exemple, est imposé aux imprimeurs pour toute publication, qu'il s'agisse des rapports d'activité, des supports publicitaires ou des magazines destinés aux dépositaires.

Conformément à la volonté d'avoir une approche globale, de nouvelles pistes sont constamment explorées pour pouvoir agir en amont et tenir compte des dernières avancées en matière de développement durable. Si, en sa qualité d'opérateur de jeux, la Loterie Romande continue à mettre l'accent sur la gestion du papier et des déchets, elle se concentre aussi sur des processus plus complexes. La politique des achats et la conception du matériel des points de vente font ainsi l'objet d'une attention particulière en vue d'en réduire l'impact environnemental.

FAVORISER LES TRANSPORTS PUBLICS

Le plan de mobilité mis en place pour les collaboratrices et collaborateurs a pour objectif de favoriser les transports publics. L'information à ce sujet est régulièrement renforcée et des mesures incitatives sont prises pour amener les collaborateurs se déplaçant traditionnellement en transport individuel à envisager d'autres solutions, plus respectueuses de l'environnement. Le plan de mobilité comprend ainsi la participation aux frais d'abonnements ou à l'achat de vélos électriques.

Des mesures incitatives pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

OPÉRATION « CŒUR À CŒUR »

Pour combattre la précarité chez les jeunes en Suisse, dans le cadre de l'opération « Cœur à Cœur » de la Chaîne du bonheur et de la RTS, les collaboratrices et collaborateurs de la Loterie Romande ont lancé le défi de parcourir 1'000 km sur des vélos d'intérieur. Plus de cent collaboratrices et collaborateurs ont ainsi pédalé à tour de rôle pendant deux jours.

L'objectif a été largement atteint ; au total, ce sont plus de 1'166 km qui ont été effectués. La Loterie Romande s'étant engagée à verser CHF 6.- par km dans le cadre de cette opération caritative, elle a finalement décidé de porter la somme distribuée à la Chaîne du bonheur à CHF 10'000.-.



GRI, APPLICATION DES NOUVEAUX STANDARDS (2016)

Depuis mars 2012, la Loterie Romande applique le référentiel mondialement reconnu de la *Global Reporting Initiative* (GRI) pour mieux rendre compte de sa politique de développement durable. Dans le cadre du présent rapport annuel, la Loterie Romande applique les nouveaux standards GRI établis en 2016, qui permettent un suivi élargi de la performance environnementale et sociale de l'entreprise.



Le tableau complet,
faisant office de rapport
de développement durable,
est disponible sur
www.loro.ch/publications



Rapport financier

2017

SOMMAIRE

Bilan	52
Compte de résultat	53
Tableau de financement	54
Tableau des capitaux propres et répartition	55
Répartition par canton	56
Annexe	57
Rapport de l'organe de révision	68

Bilan

(en CHF)

	Notes	2017	2016
ACTIF			
Actifs circulants			
Liquidités	3	165'019'568	132'643'467
Dépôts à court terme	4	7'250'000	65'279'032
Dépositaires	5	16'632'027	20'347'095
Autres créances à court terme	6	12'115'922	12'407'073
Stocks nets	7	1'616'183	1'846'558
Actifs de régularisation	8	4'715'945	8'748'215
		207'349'645	241'271'440
Actifs immobilisés			
Immobilisations corporelles	9	52'437'052	58'276'197
Immobilisations financières	10	86'299'285	50'210'021
Immobilisations incorporelles	11	20'382'341	14'520'783
		159'118'678	123'007'002
Total Actif		366'468'323	364'278'442
PASSIF			
Capitaux étrangers à court terme			
Gains et lots à payer	12	18'330'509	15'099'955
Portefeuille joueurs	13	2'977'320	2'711'628
Dettes fournisseurs	14	3'189'465	4'204'958
Bénéfice à payer	15	42'770'894	46'465'362
Autres passifs	16	5'047'832	4'870'868
Provisions à court terme	17	2'900'000	2'900'000
Passifs de régularisation	18	21'825'449	21'758'348
		97'041'469	98'011'119
Capitaux propres			
Fonds de garantie		862'000	862'000
Réserve libre		52'348'868	42'348'868
Résultat net		216'215'985	223'056'455
		269'426'854	266'267'323
Total Passif		366'468'323	364'278'442

Compte de résultat

(en CHF)

	Notes	2017	2016
REVENU BRUT DES JEUX	20	386'486'537	398'339'061
Autres produits d'exploitation			
Prescriptions et ajustements		3'204'330	6'534'104
Produits de refacturations		407'242	387'428
Frais d'exploitation			
Surveillance Comlot		-870'924	-904'826
Prévention du jeu excessif		-1'932'433	-1'991'695
Commissions	21	-71'623'833	-74'525'887
Frais des vendeurs		-591'910	-618'677
Fabrication des jeux		-3'944'661	-4'570'019
Exploitation des jeux		-12'569'754	-12'958'683
Informatique		-17'076'562	-18'587'396
Frais de personnel		-29'344'361	-27'985'821
Frais généraux et administratifs		-6'969'973	-7'221'737
Marketing, publicité et communication		-14'041'487	-13'742'552
Ventes et animations		-2'592'704	-2'714'506
Amortissements		-13'578'176	-15'748'785
Coûts d'exploitation	22	-100'709'588	-104'148'177
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		214'961'330	223'690'007
Charges et produits financiers	23	791'714	247'157
RÉSULTAT ORDINAIRE		215'753'045	223'937'164
Charges et produits hors exploit. et except.	24	462'941	-880'710
RÉSULTAT NET		216'215'985	223'056'455

Tableau de financement

(en CHF)

	2017	2016
TRÉSORERIE INITIALE	132'643'467	174'014'632
Activité d'exploitation		
Résultat net	216'215'985	223'056'455
+ Amortissements et dépréciations	13'578'176	15'748'785
+/- Attributions/Dissolutions Provisions	-	100'000
+/- Autres éléments non monétaires	8'279	-298'142
+/- Résultat provenant de la vente d'actifs immobilisés	-7'463	-
Flux de trésorerie intermédiaire (Cash flow)	229'794'977	238'607'098
+/- Créances résultant de livraisons et prestations	3'715'068	-7'935'895
+/- Stocks	230'376	1'491'199
+/- Autres créances et actifs de régularisation	4'323'421	-2'441'578
+/- Dettes fournisseurs	-1'015'492	971'411
+/- Autres dettes à court terme et passifs de régularisation	3'740'311	232'499
Variation du fonds de roulement	10'993'684	-7'682'364
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	240'788'661	230'924'734
Activité d'investissement		
+/- Dépôts à court terme	58'029'032	-24'730'030
- Investissements immobilisations corporelles	-2'455'825	-8'520'787
+/- Immobilisations financières	-36'097'542	-24'250'008
- Investissements immobilisations incorporelles	-11'144'765	-5'382'808
+ Ventes d'immobilisations corporelles	7'463	-
Flux de trésorerie provenant des investissements	8'338'363	-62'883'633
Activité de financement		
- Distribution de bénéfice année antérieure	-216'750'923	-209'412'266
Flux de trésorerie provenant du financement	-216'750'923	-209'412'266
VARIATION DE TRÉSORERIE	32'376'101	-41'371'165
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	165'019'568	132'643'467

Tableau des capitaux propres

(en CHF)

	Fonds de garantie	Bénéfice à répartir	Réserve libre	Résultat net
Capitaux propres au 1 ^{er} janvier 2016	862'000	204'534'261	47'348'868	
Bénéfice à payer		-209'534'261		
Attribution/Utilisation de la réserve libre		5'000'000	-5'000'000	
Bénéfice de l'exercice				223'056'455
Capitaux propres au 31 décembre 2016	862'000	-	42'348'868	223'056'455
Capitaux propres au 1 ^{er} janvier 2017	862'000	223'056'455	42'348'868	
Part de bénéfice à distribuer		3'699'948		
Bénéfice à payer		-216'756'403		
Attribution/Utilisation de la réserve libre		-10'000'000	10'000'000	
Bénéfice de l'exercice				216'215'985
Capitaux propres au 31 décembre 2017	862'000	-	52'348'868	216'215'985

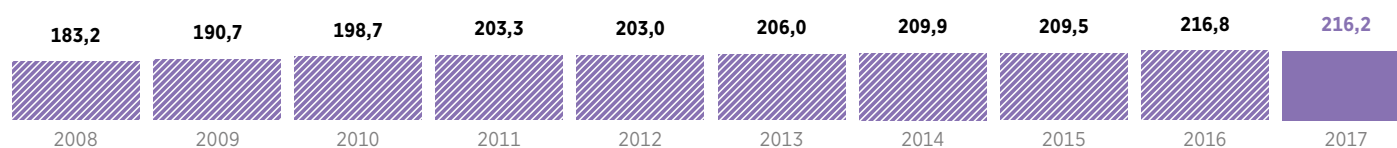
Répartition

(en CHF)

Bénéfice 2017	216'215'985
- Attribution/+ Utilisation de la réserve libre	-
Total à distribuer	216'215'985
- ADEC (Mouvement hippique)	-3'573'387
Solde à distribuer	212'642'598
5/6° distribués aux Organes de répartition	177'202'165
1/6° affecté au Sport	35'440'433
Détails	
- Swiss Olympic; Association suisse de football; Ligues nationales suisses de football et de hockey sur glace	10'632'130
- Parts aux Organes cantonaux romands de répartition au sport	24'808'303

Distribution

(en millions de CHF)



Base de répartition

(en CHF)

REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Billets instantanés	43'189'455	11'547'933	23'123'106	11'307'647	16'591'099	4'580'831	110'340'072
Jeux de tirages	57'395'367	19'735'210	30'927'732	11'852'157	27'987'042	5'468'798	153'366'306
Paris sportifs	2'520'957	721'977	1'090'335	641'635	1'878'482	163'031	7'016'417
Loterie électronique	32'935'406	6'260'631	14'641'372	7'803'757	20'282'527	2'655'709	84'579'402
PMUR	12'501'876	1'549'256	3'778'288	3'448'109	8'613'822	1'292'989	31'184'340
Total	148'543'061	39'815'007	73'560'833	35'053'306	75'352'972	14'161'357	386'486'537

POPULATION

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	784'822	311'914	339'176	178'567	489'524	73'122	2'177'125

Répartition par canton

(en CHF)

PARTS AUX ORGANES CANTONAUX DE RÉPARTITION

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	31'939'406	12'693'767	13'803'232	7'267'029	19'921'849	2'975'800	88'601'083
RBJ	34'053'129	9'127'492	16'863'639	8'035'884	17'274'483	3'246'456	88'601'083
Total	65'992'535	21'821'259	30'666'871	15'302'912	37'196'332	6'222'256	177'202'165

PARTS AUX ORGANES CANTONAUX ROMANDS DE RÉPARTITION AU SPORT

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	4'471'517	1'777'127	1'932'452	1'017'384	2'789'059	416'612	12'404'152
RBJ	4'767'438	1'277'849	2'360'909	1'125'024	2'418'428	454'504	12'404'152
Total	9'238'955	3'054'976	4'293'362	2'142'408	5'207'486	871'116	24'808'303

Annexe aux comptes annuels

(Avec comparatifs 2016 / exprimés en CHF)

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

La Société de la Loterie de la Suisse Romande est une association à but non lucratif de droit privé. Elle est régie par les articles 60 et suivants du code civil suisse. La Loterie Romande a son siège à Lausanne. Son but est d'organiser et d'exploiter, avec les autorisations prescrites par la loi, des loteries et paris comportant des lots en espèces et en nature et d'en destiner le bénéfice net à des institutions d'utilité publique – sociale, culturelle, de recherche ou sportive – profitant aux cantons romands.

2. BASES ET PRINCIPES D'ÉVALUATION

Base de l'établissement des comptes

Les comptes annuels ont été établis conformément à l'intégralité des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC. De ce fait, les comptes de la société donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

L'établissement des comptes se fonde sur le principe de la continuité d'exploitation. Les comptes ont été préparés selon le principe des coûts historiques. Les exercices comptables sont délimités selon la méthode de la comptabilité d'engagement.

Transactions en monnaies étrangères

Les transactions en monnaies étrangères, imputées dans le compte de résultat, sont converties au cours moyen recommandé par l'Administration fédérale des contributions (AFC). Les pertes et gains de change résultant de la liquidation de ces transactions, ainsi que la réévaluation des postes du bilan en monnaies étrangères au cours du jour de clôture sont comptabilisés dans le résultat de la période.

Transactions avec des parties liées

Par parties liées, on entend des entités associées, des institutions de prévoyance professionnelle et des personnes physiques telles que des membres de la Direction générale ou du Conseil d'administration.

Aucune transaction ayant un caractère significatif n'a été faite avec les parties liées.

Liquidités

Les liquidités sont évaluées à leur valeur nominale. Les avoirs en devises sont évalués au cours du jour de clôture.

Dépôts à court terme

Les dépôts à court terme portent sur une durée maximum d'une année. Ils sont évalués à leur valeur nominale.

Comptes courants dépositaires

Les créances envers nos dépositaires de jeux de loterie représentent, à la valeur nominale, le montant des enjeux encaissés en notre faveur, sous déduction des gains payés et de leurs commissions. Une provision pour pertes sur débiteurs, après analyse des risques résiduels, est calculée chaque année.

Autres créances à court terme

Les créances sont inscrites au bilan à la valeur nominale en tenant compte des corrections de valeur nécessaires.

Stocks

Les stocks acquis sont évalués au coût d'acquisition en tenant compte des corrections de valeur nécessaires. Cet examen est détaillé dans la note 7. Les escomptes sont traités comme des réductions du coût d'acquisition.

Actifs de régularisation

Ce poste comprend les charges payées d'avance imputables à l'exercice suivant ainsi que les produits afférents à l'exercice en cours qui ne seront encaissés qu'ultérieurement. Les comptes de régularisation d'actifs sont évalués à leur valeur nominale.

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. Elles sont amorties de manière linéaire sur la durée économique d'utilisation.

Durées de vie des différents actifs

Immeubles	33 à 60 ans
Installations	10 à 40 ans
Informatique hardware	4 à 8 ans
Mobilier et matériel	2 à 10 ans
Matériel points de vente	3 à 5 ans
Matériel audiovisuel	4 ans
Véhicules	4 ans
Logiciels	4 à 6 ans

Les amortissements prennent naissance dès que l'immobilisation entre en activité.

La valeur des immobilisations corporelles et incorporelles fait l'objet d'un examen lorsque l'on relève des indices indiquant que sa valeur comptable pourrait être inférieure à sa valeur recouvrable. Cet examen est détaillé dans les notes 9 et 11.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont évaluées à leur coût d'acquisition, déduction faite des corrections de valeurs économiques nécessaires. Celles libellées en monnaies étrangères sont évaluées au cours du jour de clôture.

Dettes à court terme

Les dettes sont portées au bilan à la valeur nominale. Les dettes à court terme comprennent les dettes échues à moins de 12 mois.

Engagements de prévoyance

Les engagements de prévoyance sont déterminés sur la base du bilan de l'institution de prévoyance établi selon la norme Swiss GAAP RPC 26.

Provisions

Les engagements probables fondés sur un événement passé et dont le montant et l'échéance ne peuvent pas être déterminés avec certitude, mais sont estimables de manière fiable, sont saisis dans les provisions. Il peut s'agir, par exemple, d'engagements liés à des procédures implicites ou juridiques.

Passifs de régularisation

Ce poste comprend les charges imputables à l'exercice en cours mais qui ne seront payées qu'ultérieurement ainsi que les éventuels produits encaissés d'avance mais concernant l'exercice suivant. Les comptes de régularisation passifs sont évalués à leur valeur nominale.

Capitaux propres - Fonds de garantie

Ce poste représente le montant au coût historique versé par les 5 cantons romands lors de la création de la Loterie Romande en 1937. Il comprend également le montant versé par le canton du Jura lors de sa création en 1979.

Réserve libre

La réserve libre représente un fonds que l'Assemblée générale des sociétaires peut décider d'alimenter ou au contraire d'utiliser. Sont prélevés sur le bénéfice ressortant des comptes annuels, les montants jugés adéquats pour alimenter la réserve libre nécessaire à une bonne gestion à long terme des ressources de la société. L'utilisation de cette réserve libre doit répondre à cet objectif. Le Conseil d'administration soumet sa proposition sur l'alimentation ou l'utilisation de cette réserve libre à l'approbation de l'Assemblée générale.

Revenu brut des jeux

Le revenu brut des jeux (RBJ) représente la différence entre les enjeux des joueurs et les gains, ajusté au taux de redistribution théorique défini dans le plan des lots.

Approbation des comptes

Les comptes annuels ont été approuvés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 20 mars 2018.

Événements postérieurs à la date de clôture

La valeur des actifs et passifs est ajustée lorsque des événements subséquents, dont le fait générateur ou les conditions existaient déjà à la date du bilan, altèrent les valeurs à la date de clôture. Ces ajustements peuvent avoir lieu jusqu'à la date d'approbation des états financiers par le Conseil d'administration. Les événements ne modifiant pas les valeurs de bilan sont présentés dans les notes de l'annexe aux comptes.

Pour l'exercice 2017, aucun événement n'a été constaté après la date de clôture.

3. LIQUIDITÉS

	2017	2016
Caisses	19'195	15'741
PostFinance	65'902'449	35'096'763
Banques	99'097'924	97'530'964
	165'019'568	132'643'467

Les plafonds des avoirs fixés par les banques, au-delà desquels des intérêts négatifs sont dus, ont eu un impact de CHF 25'873 (CHF 119'094 en 2016). La Loterie Romande a effectué plus de placements

à long terme, afin de diminuer au maximum les intérêts négatifs (voir note 10).

4. DÉPÔTS À COURT TERME

	2017	2016
Dépôts à court terme	7'250'000	65'279'032
	7'250'000	65'279'032

Ces dépôts sont conclus avec des contreparties financièrement saines, suivant en cela une procédure interne stricte. Il n'y a pas de placements en devises étrangères.

Au vu des taux d'intérêts en vigueur en 2017, les placements ont été conclus à des taux compris entre 0% et 0.1%.

5. DÉPOSITAIRES

	2017	2016
Dépositaires	17'032'027	20'747'095
Provision pertes sur débiteurs	-400'000	-400'000
Dépositaires nets	16'632'027	20'347'095

La facturation est hebdomadaire. Les recouvrements sont exécutés en fin de semaine, à l'exception des grands comptes, qui ont un délai de paiement à 30 jours.

6. AUTRES CRÉANCES À COURT TERME

	2017	2016
Société simple Euro Millions	4'029'734	2'031'968
Organes de répartition et ADEC	5'635'781	7'727'378
Impôt anticipé	315'359	741'302
Autres créances	2'135'048	1'906'426
	12'115'922	12'407'073

Le compte courant de la Société simple Euro Millions, relatif au jeu Euro Millions, libellé en euros, est valorisé au cours du jour de clôture. Il s'agit principalement de dépôts effectués auprès d'établissements bancaires concernant le jeu Euro Millions.

Les créances envers les Organes de répartition comprennent principalement les contributions attribuées directement à diverses associations dont le financement est prélevé sur le bénéfice de l'exercice en cours. Ces montants sont ensuite déduits du bénéfice à répartir lors de l'approbation définitive des comptes. La part de l'as-

sociation pour le développement de l'élevage et des courses (ADEC) est également une avance sur bénéfice qui est régularisée lors de la répartition du bénéfice.

Le poste « Impôt anticipé » représente le montant de l'impôt anticipé calculé sur les gains soumis et gagnés au cours des tirages et des événements sportifs. L'impôt anticipé est ensuite versé à l'AFC le mois qui suit celui où les tirages ont eu lieu, indépendamment du fait que le joueur ait réclamé son gain ou non.

7. STOCKS NETS

	2017	2016
Consommables	1'379'693	1'306'825
Dépréciation stocks	-100'000	-50'000
Produits finis	336'489	589'734
	1'616'183	1'846'558

Les stocks se composent de la manière suivante :

1. des consommables, notamment des pièces détachées nécessaires aux réparations et à l'entretien des bornes et terminaux de jeux se trouvant chez nos dépositaires ainsi que des rouleaux de papier et bulletins de jeux pour les terminaux ;
2. des produits finis, soit des séries de billets imprimées en attente d'être mises en vente (leur valeur se compose du coût du papier et de l'impression).

Dépréciation stocks

Une dépréciation a été enregistrée sur les pièces détachées des bornes et terminaux de jeux PMU, afin de refléter leur durée de vie restante, qui varie entre 2 et 5 ans. La valeur brute de ces pièces est de CHF 193'711.

8. ACTIFS DE RÉGULARISATION

	2017	2016
Lots calculés s/enjeux encaissés d'avance	1'161'571	1'050'350
Ajustements RBJ	901'590	5'276'625
Charges payées d'avance	2'290'537	2'141'323
Intérêts courus et autres produits à encaisser	92'538	73'604
Autres actifs de régularisation	269'708	206'313
	4'715'945	8'748'215

Les actifs de régularisation comprennent notamment les factures payées d'avance au moment de la clôture des comptes et qui concernent l'exercice suivant. Sont aussi contenus dans cette rubrique les ajustements RBJ. Ces ajustements représentent l'écart

entre le taux réel de redistribution des gains et le taux théorique défini dans le plan des lots. Le RBJ au compte d'exploitation reflète ainsi le RBJ théorique des jeux.

9. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Constructions	Installations et agencement	Mobilier, matériel et véhicules	Informatique	Immos en cours	Total
VALEURS BRUTES						
Situation au 01.01.2016	13'147'701	7'242'113	12'837'611	47'186'422	30'131'392	110'545'239
Entrées	-	23'432	157'704	358'202	7'981'449	8'520'787
Sorties	-	-3'855'851	-1'798'988	-731'882	-	-6'386'721
Reclassements	21'375'291	10'584'612	2'148'870	1'842'302	-35'651'075	300'000
Situation au 31.12.2016	34'522'992	13'994'306	13'345'197	48'655'043	2'461'765	112'979'305
AMORTISSEMENTS CUMULÉS						
Situation au 01.01.2016	-5'011'305	-6'712'976	-10'795'973	-29'247'927	-801'791	-52'569'972
Amortissements	-750'324	-463'976	-860'128	-6'091'727	-	-8'166'155
Sorties	-	3'855'851	1'798'987	731'882	-	6'386'720
Reclassements	-300'000	-	-	3'983	-	-296'017
Dépréciation d'actifs	-801'791	-	-46'398	-11'285	801'791	-57'683
Situation au 31.12.2016	-6'863'420	-3'321'101	-9'903'512	-34'615'074	-	-54'703'107
Valeurs nettes au 31.12.2016	27'659'572	10'673'204	3'441'685	14'039'969	2'461'765	58'276'197
VALEURS BRUTES						
Situation au 01.01.2017	34'522'992	13'994'306	13'345'197	48'655'043	2'461'765	112'979'305
Entrées	42'532	58'228	896'597	493'836	964'632	2'455'825
Sorties	-	-	-516'781	-581'063	-	-1'097'845
Reclassements	-4'208'420	230'551	273'148	2'897'888	-3'213'410	-4'020'244
Situation au 31.12.2017	30'357'104	14'283'084	13'998'161	51'465'704	212'987	110'317'041
AMORTISSEMENTS CUMULÉS						
Situation au 01.01.2017	-6'863'420	-3'321'101	-9'903'512	-34'615'074	-	-54'703'107
Amortissements	-687'393	-499'616	-826'839	-4'724'007	-	-6'737'856
Sorties	-	-	516'781	581'063	-	1'097'845
Reclassements	3'969'085	-	-	4'309	-	3'973'395
Dépréciation d'actifs	-	-	-28'311	-1'481'954	-	-1'510'265
Situation au 31.12.2017	-3'581'728	-3'820'718	-10'241'880	-40'235'662	-	-57'879'988
Valeurs nettes au 31.12.2017	26'775'376	10'462'366	3'756'282	11'230'042	212'987	52'437'052

Dépréciations

L'abandon du projet pilote des bornes self-service terminal (SST) ainsi que la réduction de la durée de vie des routeurs sur les terminaux de jeux, qui seront remplacés fin 2018, constituent les principales dépréciations pour un montant de CHF 1'510'265.

ANNEXE

IMMEUBLES ET CÉDULES HYPOTHÉCAIRES

	2017	2016
Le total des constructions s'élève au bilan à	26'775'376	27'659'572

Les cédules hypothécaires sur ces biens immobiliers se présentent comme suit:

Cédules hypothécaires émises en 1 ^{er} rang	2'500'000	2'500'000
Cédules hypothécaires émises en 2 ^{ème} rang	500'000	500'000
Total des cédules libres de tout gage	3'000'000	3'000'000

10. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	2017	2016
Prêt à long terme 9 ans	23'000'000	23'000'000
Participation SLE Euro Millions	3'186'069	2'877'890
Fonds obligataires LODH et titres	20'031'077	1
Placements à long terme	40'000'000	24'250'000
Garanties de loyer	82'139	82'131
	86'299'285	50'210'021

Le prêt à long terme, conclu en 2011, a une durée de 9 ans. Il est garanti par gage immobilier et porte intérêts selon les termes du contrat.

La participation SLE Euro Millions comprend également les fonds affectés à la création du jeu. Ces fonds seront récupérés à la fin de son exploitation.

Les placements à long terme, ayant une durée maximale de 5 ans, répondent à la nécessité de limiter les avoirs sur les comptes bancaires générant des intérêts négatifs. Les fonds obligataires placés auprès de Lombard Odier Darier Hentsch (LODH) répondent également à ce besoin.

11. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Logiciels	Immos en cours	Total
VALEURS BRUTES			
Situation au 01.01.2016	76'642'903	2'054'684	78'697'587
Entrées	741'165	4'641'643	5'382'808
Sorties	-32'186	-	-32'186
Reclassements	1'875'414	-1'875'414	-
Situation au 31.12.2016	79'227'296	4'820'913	84'048'209
AMORTISSEMENTS CUMULÉS			
Situation au 01.01.2016	-62'030'684	-	-62'030'684
Amortissements	-7'004'439	-	-7'004'439
Sorties	32'186	-	32'186
Reclassements	-3'983	-	-3'983
Dépréciation d'actifs	-520'507	-	-520'507
Situation au 31.12.2016	-69'527'426	-	-69'527'426
Valeurs nettes au 31.12.2016	9'699'870	4'820'913	14'520'783
VALEURS BRUTES			
Situation au 01.01.2017	79'227'296	4'820'913	84'048'209
Entrées	656'921	10'487'844	11'144'765
Sorties	-	-	-
Reclassements	9'419'260	-9'368'101	51'158
Situation au 31.12.2017	89'303'478	5'940'655	95'244'133
AMORTISSEMENTS CUMULÉS			
Situation au 01.01.2017	-69'527'426	-	-69'527'426
Amortissements	-4'185'488	-	-4'185'488
Sorties	-	-	-
Reclassements	-4'309	-	-4'309
Dépréciation d'actifs	-1'144'568	-	-1'144'568
Situation au 31.12.2017	-74'861'792	-	-74'861'792
Valeurs nettes au 31.12.2017	14'441'686	5'940'655	20'382'341

Dépréciations

En 2017, certaines rubriques ont fait l'objet d'une analyse de valeurs ainsi que d'une réévaluation de leur durée de vie économique. Les durées de vie concernant les systèmes de jeux ont ainsi été revues et réduites, notamment l'application relative aux anciens paris sportifs. Les divers logiciels concernant les bornes SST ont totalement été dépréciés.

La valeur globale des dépréciations des immobilisations incorporelles se monte à CHF 1'144'568.

12. GAINS ET LOTS À PAYER

	2017	2016
Gains et lots à payer	18'330'509	15'099'955
	18'330'509	15'099'955

Les gains et lots à payer représentent les gains qui peuvent encore être réclamés par les gagnants dans les six mois qui suivent la date du tirage ou de l'événement sportif, ainsi que la cagnotte « Réserve jackpot ».

13. PORTEFEUILLE JOUEURS

	2017	2016
Portefeuille joueurs	2'977'320	2'711'628
	2'977'320	2'711'628

Le « Portefeuille joueurs » représente le solde des comptes joueurs utilisant le site de jeux en ligne. Ces comptes sont alimentés par les joueurs eux-mêmes qui les utilisent ensuite pour participer aux différents jeux proposés sur le site internet. Une fois leur compte créé,

les joueurs peuvent accéder aux offres de la Loterie Romande. Les gains jusqu'à CHF 1'000 sont directement crédités sur leur « portefeuille joueur », tandis que les gains supérieurs à CHF 1'000 sont versés sur leur compte bancaire.

14. DETTES FOURNISSEURS

	2017	2016
Dettes fournisseurs	3'189'465	4'204'958
	3'189'465	4'204'958

15. BÉNÉFICE À PAYER

	2017	2016
Bénéfice à payer	42'770'894	46'465'362
	42'770'894	46'465'362

Le bénéfice est payé par trois versements dès la validation finale des comptes par l'Assemblée générale des sociétaires. Les paiements débutent en juin. A la date de clôture, le dernier quart du bénéfice de l'exercice 2016 reste à payer. Il est versé en janvier 2018.

16. AUTRES PASSIFS

	2017	2016
Impôt anticipé dû	2'340'404	2'624'211
TVA à payer	485'607	514'201
Comptes courants sociétés partenaires	754'885	1'535'868
Autres dettes	1'466'936	196'587
	5'047'832	4'870'868

Le poste « Impôt anticipé dû » contient l'impôt anticipé à payer pour les gains du mois de décembre. Les soldes ouverts envers les sociétés partenaires concernent les prestations relatives à l'exploitation

commune de divers jeux. Les « Autres dettes » comprennent notamment les charges sociales, qui sont régularisées en début d'exercice suivant, suite à la réception des décomptes définitifs.

17. PROVISIONS À COURT TERME

	Provisions juridiques	Autres provisions	Total
Situation au 01.01.2016	2'000'000	803'592	2'803'592
Constitution	-	100'000	100'000
Utilisation	-	-3'592	-3'592
Dissolution	-	-	-
Situation au 31.12.2016	2'000'000	900'000	2'900'000
Constitution	-	87'934	87'934
Utilisation	-	-87'934	-87'934
Dissolution	-	-	-
Situation au 31.12.2017	2'000'000	900'000	2'900'000

S'agissant d'une procédure civile dans le cadre d'une requête de conciliation, le degré d'incertitude du résultat de la procédure juridique ne peut être estimé.

18. PASSIFS DE RÉGULARISATION

	2017	2016
Enjeux encaissés d'avance	2'230'420	2'014'463
Autres passifs de régularisation	3'522'348	3'707'357
Provision pour factures à recevoir	3'858'325	3'055'075
Ajustements RBJ	12'214'357	12'981'453
	21'825'449	21'758'348

L'ajustement RBJ représente l'écart entre le taux réel de redistribution des gains et le taux théorique défini dans le plan des lots. Le RBJ au compte de Résultat reflète ainsi le RBJ théorique. Cet ajustement signifie que les lots effectivement payés par rapport aux ventes de la période sont inférieurs au taux de redistribution théorique.

Cet effet provient principalement des nouveaux lancements de billets de fin d'année, ainsi que du décalage entre la vente d'un billet et le paiement des gains y relatif. L'exemple le plus parlant est le billet « Millionnaires », dont la majorité des ventes a lieu en fin d'année N, alors que les gros gains ne peuvent être encaissés qu'à partir du 24 décembre.

19. ENGAGEMENTS DE PRÉVOYANCE

Excédent de couverture Fondation LoRo	Avantage économique	Avantage économique	Variation de l'année	Charges de personnel	Charges de personnel
2017	2017	2016		2017	2016
-	-	-	-	3'431'418	2'523'900

Au 31 décembre 2017, le bilan provisoire de la Fondation fait apparaître un excédent de couverture. Toutefois, cet excédent n'atteint pas le taux de réserve de fluctuation cible défini dans le règlement

de la Fondation. Il n'y a également aucune réserve de contribution de la part de l'employeur.

20. REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)

	2017	2016
Revenu brut des jeux	386'486'537	398'339'061
	386'486'537	398'339'061

Le revenu brut des jeux représente les enjeux des joueurs sous déduction des gains payés, ajustés aux gains théoriques, afin de refléter le RBJ théorique selon le plan des lots publié dans la Feuille des avis officiels (FAO).

En raison de la période de facturation hebdomadaire de la Loterie Romande, l'exercice 2017 enregistre les ventes du 1^{er} janvier au 30 décembre 2017 (2016: 27 décembre 2015 au 31 décembre 2016).

21. COMMISSIONS

	2017	2016
Commissions	71'623'833	74'525'887
	71'623'833	74'525'887

Les commissions représentent les commissions payées à nos dépositaires sur la vente des produits de loterie.

22. COÛTS D'EXPLOITATION

	2017	2016
Frais des vendeurs	591'910	618'677
Fabrication des jeux	3'944'661	4'570'019
Exploitation des jeux	12'569'754	12'958'683
Informatique	17'076'562	18'587'396
Frais de personnel	29'344'361	27'985'821
Frais généraux et administratifs	6'969'973	7'221'737
Marketing, publicité et communication	14'041'487	13'742'552
Vente et animations	2'592'704	2'714'506
Amortissements	13'578'176	15'748'785
	100'709'588	104'148'177

Les coûts d'exploitation représentent toutes les charges opérationnelles nécessaires à l'exploitation des jeux de la Loterie Romande.

23. CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS

	2017	2016
Charges financières	59'018	194'145
Produits financiers	-850'732	-441'302
	-791'714	-247'157

Les charges et produits financiers incluent les intérêts sur les comptes bancaires et postaux, les intérêts sur le prêt à long terme ainsi que ceux sur les placements à terme. Figurent également

sous cette rubrique, les gains et pertes de change sur les comptes libellés en monnaies étrangères.

24. CHARGES ET PRODUITS HORS EXPLOITATION ET EXCEPTIONNELS

	2017	2016
Charges hors exploitation et exceptionnelles	-	1'004'471
Produits hors exploitation et exceptionnels	-462'941	-123'761
	-462'941	880'710

Lors de certains exercices, il se peut que des produits et/ou charges ne soient pas directement liés à l'activité d'exploitation des jeux de loterie. Il peut s'agir notamment de frais uniques, qui ne se reproduisent pas de façon récurrente.

En 2016, des charges exceptionnelles ont été enregistrées, liées notamment à une participation de la Loterie Romande à la compensation de la perte comptable subie par la Fondation du personnel, suite à la vente de l'immeuble sis rue Marterey 13.

La société du Sport-Toto (SST) a remboursé le solde de la réserve constituée en 2006 conjointement avec Swisslos. Le but de cette réserve était de faire évoluer les offres des paris sportifs des loteries. Le montant du remboursement se monte à CHF 394'298.

25. OPÉRATIONS HORS BILAN

	2017	2016
Montant global des cautionnements et autres gages en faveur de tiers	100'000	100'000
Dettes de leasing inférieures à 1 an	539'453	604'023
Dettes de leasing entre 1 et 4 ans	429'194	561'849
Montant global des dettes de leasing	968'647	1'165'871

Les cautionnements représentent un acte de nantissement auprès d'un établissement bancaire servant à couvrir le risque de change sur les achats de devises à terme pour le paiement de nos fournisseurs européens.

Les dettes de leasing sont celles relatives au parc de véhicules de la société, conclus auprès d'Amag Leasing SA.

26. PRESTATIONS ORGANE DE RÉVISION

	2017	2016
Prestations de révision	76'728	68'728
Prestations diverses	96'282	-
	173'010	68'728

27. NOMBRE D'EMPLOIS À PLEIN TEMPS

	2017	2016
Nombre d'emplois à plein temps	241	237
	241	237



Deloitte SA
Av. De Montchoisi 15
Case Postale 460
CH – 1001 Lausanne

Tel: +41 (0)58 279 92 00
Fax: +41 (0)58 279 93 00
www.deloitte.com

Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée générale des sociétaires de
Société de la Loterie de la Suisse Romande, Lausanne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société de la Loterie de la Suisse Romande, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau de financement, le tableau des fonds propres et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales, aux conventions intercantionales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017 donnent une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse, aux conventions intercantionales et aux statuts.



Société de la Loterie de la Suisse Romande
Rapport de l'organe de révision pour
l'exercice arrêté au 31 décembre 2017

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Deloitte SA

Annik Jatton Hüni
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Jürg Gehring
Expert-réviseur agréé

Lausanne, le 21 mars 2018

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat, tableau de financement, tableau des fonds propres et annexe)

Responsable de la publication

Danielle Perrette

Rédaction

Dario Gerardi

Collaboration

Bettina Di Lello, Maud Steininger

Traductions

Allemand: Apostroph Group, Berne

Anglais: Apostroph Group, Lausanne

Graphisme et mise en pages

Nuance Sàrl, Fribourg

Crédits photos

Stephan Boegli, Sylvain Chabloz,

Patrice d'Antonio, Caroline de Rham,

Nicolas de Nisco, Dominique Derisbourg,

Roger Meier, Romano Riedo,

Rainer Sohlbank, Cédric Widmer

Rapport financier

Philippe Sallin

Impression

Centre d'impression Le Pays SA, Porrentruy

